



GARNIER



**RAPORT DE PROGRES
ÎN SUSTENABILITATE**

2022

GARNIER SUSȚINE

GREEN BEAUTY

PENTRU NOI TOȚI

**CĂLĂTORIA NOASTRĂ DE LA UN CAPĂT LA CELĂLALT
CĂTRE SUSTENABILITATE**





99% ↙
DINTRE NOILE NOASTRE PRODUSE
AU UN IMPACT SOCIAL ÎMBUNĂȚĂȚIT
ASUPRA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR



MISIUNEA NOASTRĂ:

GREEN BEAUTY PENTRU NOI TOȚI

Anul trecut a fost marcat de provocări în ceea ce privește misiunea dezvoltării sustenabile: ne-am confruntat cu o creștere a ratei de sărăcie și a șomajului, cu o accentuare a instabilității politice globale și apariția unei crize energetice. Pe lângă acestea, schimbările climatice continuă, de câțiva ani încoace, în diferite regiuni ale lumii. Raportul IPCC din 2022 a demonstrat, încă o dată, vulnerabilitățile și limitele ecosistemului nostru și, totodată, modul în care acesta se modifică în urma încălzirii globale. În mijlocul acestor provocări, credem că, acum, mai mult ca oricând, avem responsabilitatea de a reacționa și de a acționa cu mai multă solidaritate.

De aceea, ne dorim să îndeplinim cât mai rapid misiunea GREEN BEAUTY PENTRU NOI TOȚI. Suntem mândri să anunțăm cinci mișcări majore către o frumusețe mai ecologică, mișcări în care ne-am angajat încă din anul 2022 și care ne vor ghida acțiunile pentru anul următor:

ADIO ȘERVEȚELE: Până la sfârșitul anului 2023, nu vom mai produce niciun produs pe bază sau derivat din materiale și ingrediente folosite în realizarea șervețelor.

STICLE PENTRU APA MICELARĂ REALIZATE DIN 100% PLASTIC RECICLAT: În anul 2022, am lansat sub umbrela brandului Garnier prima sticlă pentru apă micelară realizată din 100% plastic reciclat.

AMBALAJE PE BAZĂ DE HÂRTIE: Am implementat schimbarea ambalajelor măștilor șervețel din plastic în materiale pe bază de hârtie.

MESAJE RESPONSABILE: Garnier a devenit unul dintre primele branduri de beauty care a generat și comunicat mesaje de responsabilitate, cu scopul de a-i îndemna și ajuta pe consumatori să își reducă impactul asupra planetei**.

PLASTICE PENTRU SCHIMBARE: Ne-am consolidat angajamentul de a ajuta la combaterea deșeurilor din plastic prin parteneriatul solid cu Plastics for Change. Primul nostru centru de colectare a plasticului a fost deschis în 2022, în Chennai, India.

De la ultimul nostru Raport de progres în sustenabilitate din anul 2021, am depus eforturi susținute pentru a ne atinge obiectivele în combaterea schimbărilor climatice și pentru a progresa în demersul nostru de a contribui în mod pozitiv la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU.

Am continuat să sprijinim comunitățile din întreaga lume prin Plastics For Change și prin programul nostru Solidarity Sourcing. Am îmbrățișat diversitatea și incluziunea în relația cu partenerii noștri sau cu diferiți colaboratori interesați, inclusiv cu ONG-uri, consumatori și experți. Împreună, în anul 2022, am sprijinit 1.431 de comunități din întreaga lume, cu 217 mai multe comunități decât în anul precedent.

Am făcut progrese în ceea ce privește angajamentul nostru de a utiliza mai puțin plastic virgin și mai multe materiale reciclabile. De asemenea, facem echipă cu Loop Industries, folosind inovația lor revoluționară pentru o tehnologie infinit reciclabilă.

Ne-am consolidat angajamentul față de Green Sciences & Formulas și am făcut progrese suplimentare în ceea ce privește obiectivul nostru de a atinge 100% energie regenerabilă în toate activitățile noastre industriale până în anul 2025.

În cele din urmă, ne-am continuat eforturile de a îmbunătăți transparența pentru consumatori prin realizarea unei etichete ecologice și sociale de încredere atribuită cât mai multor produse din portofoliul nostru.

Cel de-al patrulea raport anual al nostru prezintă date și cifre privind progresele înregistrate în anul 2022, în cadrul misiunii și programului GREEN BEAUTY PENTRU NOI TOȚI.

Această misiune a fost analizată, în mod independent, de către o terță parte, deoarece noi prețuim transparența și credem că este vitală pentru a ne atinge eforturile de sustenabilitate.

Aș dori să le mulțumesc tuturor echipelor noastre, deoarece activitatea desfășurată este posibilă datorită pasiunii, dedicării și efortului în munca depusă. Împreună, am lucrat din greu pentru a face pași uriași în ceea ce privește angajamentul nostru de sustenabilitate.



Adrien Koskas
Președinte GARNIER
Global Brand

*100% ÎN EUROPA DIN OCTOMBRIE 2022 PENTRU STICLELE DE 400ML ȘI MAI MICI; CU EXCEPȚIA CAPACULUI, ETICHETELOR ȘI ADITIVILOR.

** AFLĂ MAI MULTE ÎN P11

MAI MULTĂ SOLIDARITATE & INCLUZIUNE



PÂNĂ ÎN ANUL 2025
GARNIER SE ANGAJEAZĂ
SĂ SUSȚINĂ 1,500 DE
COMUNITĂȚI

ÎN ANUL 2022
AU FOST
SUSȚINUTE
1,431
DE
COMUNITĂȚI

7,463
DE BENEFICIARI AI
PROGRAMULUI
SOLIDARITY SOURCING*

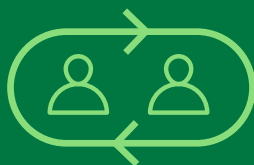
4,708
DE BENEFICIARI
AI PROGRAMULUI
PLASTIC FOR
CHANGE***



MAI MULT DE

86%

DINTRE ECHIPELE NOASTRE
AU OBSERVAT CĂ ACTIVITĂȚILE
DEPARTAMENTELOR LOR SUNT
IMPLICATE ÎN DIRECȚIA
SUSTENABILITĂȚII ÎN 2022**



**ANGAJAȚI &
PARTENERI
IMPLICAȚI**

MAI MULTE MATERIALE RECICLATE & RECICLABILE



PÂNĂ ÎN ANUL 2025

100% DIN PLASTICUL
FOLOSIT ÎN REALIZAREA
AMBALAJELOR VA FI
REUTILIZABIL, RECICLABIL
SAU COMPOSTABIL

ÎN 2022

46% DIN RECIPIENTELE NOASTRE
DE PLASTIC ȘI 70% DIN AMBALAJE
AU FOST REALIZATE DIN PLASTIC
REUTILIZABIL, RECICLABIL SAU
COMPOSTABIL

PÂNĂ ÎN 2030

NE PROPUNEM SĂ FOLOSIM ZERO
PLASTIC VIRGIN ÎN AMBALAJELE
NOASTRE, CU SCOPUL DE A REDUCE
CU PÂNĂ LA 40,000 DE TONE DE
PLASTIC VIRGIN PE AN.

ÎN 2022

83%
DIN PLASTICUL FOLOSIT ÎN PET-URI
A PROVENIT DIN MATERIALE RECICLATE

38,6%
DIN PLASTICUL FOLOSIT ANUAL ESTE
REALIZAT DIN PLASTIC RECICLAT

15,800 DE TONE
DE PLASTIC VIRGIN AU FOST REDUSE
DATORITĂ FOLOSIRII PLASTICULUI RECICLAT

4% **STICLĂ**

INCLUSIV 17,33 PCR

4% **METAL**

38% **PALEȚI
DIN LEMN**

INCLUSIV 36,5% PCR

53% **PLASTIC**

INCLUSIV 38,6% PCR

59,2%

DIN AMBALAJELE
NOASTRE****
SUNT REALIZATE DIN MATERIALE
REUTILIZABILE SAU RECICLABILE

*COMUNITĂȚI IMPLICATE ÎN APROVIZIONAREA GARNIER CU INGREDIENTE, ALE CĂROR MEMBRI BENEFICIAZĂ DE PROGRAMUL L'OREAL GROUPS SOLIDARITY SOURCING

**MAI MULT DE 96% DINTRE RESPONDENȚII FAC PARTE DIN ECHIPELE GLOBALE GARNIER

***PENTRU MAI MULTE INFORMAȚII, VEZI P 60

****AMBALAJE PRINCIPALE, SECUNDARE ȘI TERȚE



ȘTIINȚE ȘI FORMULE MAI ECOLOGICE

99% ☺

DIN PRODUSELE NOI SAU
RENOVATE DE LA GARNIER
AU UN PROFIL DE MEDIU
SAU SOCIAL ÎMBUNĂȚIT

PÂNĂ ÎN 2030,

95% DIN INGREDIENTELE
NOASTRE VOR FI BIO, DERIVATE
DIN MINERALE ABUNDENTE SAU
DIN PROCESE CIRCULARE.



ÎN 2022,

63% ☺ DIN INGREDIENTELE
NOASTRE AU FOST BIO,
DERIVATE DIN MINERALE
ABUNDENTE SAU DIN
PROCESE CIRCULARE.

ÎN 2022,

89% ☺ DIN INGREDIENTELE
NOASTRE BIO AU PROVENIT
DIN SURSE SUSTENABILE*

VEGAN 99% din
ingredientele folosite
sunt vegane**
**FĂRĂ INGREDIENTE DERIVATE DE ORIGINE ANIMALĂ

80% ☺ PENTRU FORMULELE
DEDICATE ÎNGRIJIRII PĂRULUI



MAI MULTĂ ENERGIE REGENERABILĂ

ÎN 2022
-55% ☺

CONSUM DE APĂ ÎN FABRICILE
NOASTRE COMPARATIV CU
ANUL 2005

PÂNĂ ÎN 2025

100% ☺ DIN ENERGIA
FOLOSITĂ ÎN FABRICILE
NOASTRE VA FI
REGENERABILĂ

ÎN 2022

AM FOLOSIT 76% ☺ ENERGIE
REGENERABILĂ ÎN FABRICILE
NOASTRE



**ZERO DEȘEURI AJUNSE LA
GROAPA DE GUNOI*****



APROBAT DE

CRUELTY FREE INTERNATIONAL



**TOATE PRODUSELE GARNIER SUNT APROBATE
DE CRUELTY FREE INTERNATIONAL ÎN
CADRUL PROGRAMULUI LEAPING BUNNY**

* INGREDIENTELE OBTINUTE ÎN MOD DURABIL SE BAZEAZĂ PE URMĂTOARELE PRINCIPII CARE NE CONDUC ÎN PROGRESUL NOSTRU: GARANTAREA TRASABILITĂȚII MATERIILOR PRIME PRIN CUNOAȘTEREA ORIGINII PLANTEI DIN CARE ESTE PRODUSĂ; VERIFICAREA CONDIȚIILOR DE MUNCĂ DECENTE ȘI SIGURE; PROMOVAREA CREȘTERII ȘI RECOLTĂRII CULTURILOR PENTRU A ÎMBUNĂȚĂ MIJLOACELE DE TRAI ALE PRODUCĂTORILOR ȘI RESPECTAREA CUNOȘTINȚELOR TRADIȚIONALE ÎN MATERIE DE BIODIVERSITATE, ÎN CONFORMITATE CU PRINCIPIILE PROTOCOLULUI NAGOYA; CONSERVAREA BIODIVERSITĂȚII, ÎN SPECIAL A PĂDURILOR, ÎN PRACTICILE NOASTRE DE CULTIVARE ȘI RECOLTARE; CĂUTAREA UNOR PRACTICI AGRICOLE MAI DURABILE ȘI CU EMISII REDUSE DE CARBON.
**FĂRĂ CONSTRÂNGERI DE REGLEMENTARE



GARNIER

PRIMA STICLĂ PENTRU APĂ MICELARĂ

FABRICATĂ DIN DEȘEURI DIN

PLASTIC ANTERIOR NERECICLABLE*

Brandul de beauty a dezvoltat o nouă sticlă din plastic PET** 100% reciclată și reciclabilă pentru cea mai bine vândută Apă Micelară, folosind tehnologia revoluționară Loop Industries, care permite reciclarea infinită.

Garnier, unul dintre cele mai mari branduri de produse de înfrumusețare de masă din lume, și-a consolidat angajamentul de a lupta împotriva deșeurilor din plastic prin încheierea unui parteneriat cu Loop Industries, o companie de tehnologie de pionierat. Ceea ce înainte era considerat deșeu, sau plastic de valoare scăzută, poate fi acum transformat pentru a crea plastic infinit reciclabil, de înaltă calitate, dacă este sortat corect, cu ajutorul tehnologiei dezvoltate de către Loop Industries.

Garnier va aplica această tehnologie în realizarea în ediție limitată a apei de curățare Micellar Cleansing Water All-In-1 fabricată în prezent din plastic, considerat anterior ca fiind nereciclabil*.

Prin reînnoirea celor mai bine vândute sticle de Apă Micelară, fabricate din plastic PET** 100% reciclat din deșeurile de plastic, anterior nereciclabile*, de către Loop Industries, Garnier speră să accelereze economia circulară a materialelor plastice. Această inovație în materie de ambalaje va ajunge mai întâi pe rafturile de pe cele mai mari piețe în care Garnier este prezent, precum SUA și Franța, ultima dintre acestea fiind piața de origine a brandului.

GARNIER x loop

NEW

PRIMUL PAS

PRODUCȚIA ÎN EDIȚIE LIMITATĂ
A REDUS GENERAREA DEȘEURILOR
CARE NU PUTEAU FI RECICLATE PRIN
PROCESELE OBIȘNUITE DE RECICLARE.

DIFERENȚE INFINITE

APA MICELARĂ NR. 1 AMBALATĂ ÎN
STICLĂ DIN PLASTIC PET 100% RECICLAT
PRIN TEHNOLOGIA LOOP INDUSTRIES CE
PERMITE RECICLAREA INFINITĂ.

Quality free
VEGAN
100% loop

*CONSIDERATĂ CA O RESURSA PIERDUTĂ, DEOARECE NU ESTE LUATĂ ÎN CONSIDERARE ÎN FLUXURILE DE RECICLARE EXISTENTE
**CU EXCEPȚIA CAPACULUI, A ETICHETELOR ȘI A ADITIVILOR

CUM ESTE REALIZATĂ ACEASTĂ STICLĂ SPECIALĂ?



01

Tehnologia Loop permite colectarea plasticului (PET) care nu putea fi reciclat până acum, conform procesului și standardelor de reciclare.



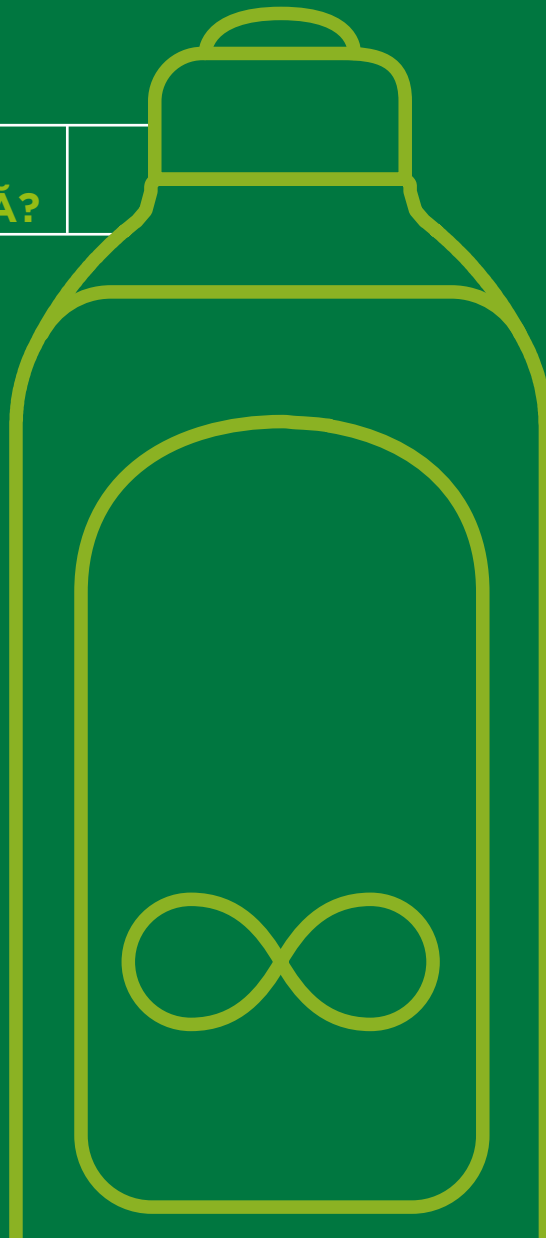
02

Aceste materiale sunt descompuse, rafinate și recombinate pentru a obține rășina pură PET Loop.



03

Rășina PET LOOP este apoi transformată pentru a fi utilizată în fabricarea sticlei unice pentru apa micelară de curățare.



CE ESTE TEHNOLOGIA REVOLUȚIONARĂ DEZVOLTATĂ DE LOOP INDUSTRIES?

Fabrica Loop Industries își are sediul în Terrebonne, Canada și a dezvoltat un proces revoluționar de depolimerizare care transformă plasticul PET, cu valoare redusă, în rășină de plastic, de înaltă calitate, denumită Loop PET, fiind un plastic ce poate fi reciclat la infinit dacă este sortat corect.

Parteneriatul orientat spre viitor și procesul de reciclare nou, în faza de pionierat, permit companiei Garnier să recicleze plasticul care nu ar fi putut fi reciclat prin tehnologia convențională, anterioară acestei tehnologii.

Prin alăturarea produsului iconic Micellar Cleansing Water de tehnologia revoluționară a Loop Industries, Garnier face un nou pas înainte, în angajamentul de lungă durată al brandului, acela de a crea din ce în ce mai mult ambalaje durabile pentru produsele sale.

Garnier și Loop Industries vor lucra împreună pentru a revoluționa tehnologia de reciclare a PET-ului care, anterior, implica un proces dificil de reciclare, cu scopul de a explora noi căi de dezvoltare și inițiative benefice pentru oameni și planetă.



PRINCIPALELE NOASTRE REALIZĂRI

CĂTRE

O FRUMUSEȚE MAI GREEN

1. ADIO ȘERVEȚELE DEMACHIANTE

Șervețelele demachiante de unică folosință generează, zilnic, deșeuri în cantități uriașe, motiv pentru care Garnier se angajează în a opri complet acest tip de producție până la sfârșitul anului 2023.



2. STICLE PENTRU APA MICELARĂ REALIZATE DIN 100% PLASTIC RECICLAT

În 2022, ambalajul pentru apa de curățare micelară a fost înnoit cu sticle fabricate din 100% plastic reciclat*, economisind, astfel, 2,218 tone de plastic virgin pe an, în Europa**. Vom continua să folosim tehnologii sustenabile și inovatoare prin lansarea primei game Micellar Cleansing Water All-In-1 (Apă de curățare All-In-1) fabricată din plastic PET reciclat 100%*, provenit de la sticlele și deșeurile nereciclabile***.

3. ALEM AMBALAJE PE BAZĂ DE HÂRTIE PENTRU MĂȘTILE TEXTILE

Orientat spre a găsi alternative și soluții în realizarea ambalajelor cât mai prietenoase cu mediul, Garnier a implementat înlocuirea ambalajului plic din plastic, folosit pentru măștile de față, cu ambalajul plic realizat pe bază de hârtie, a produsului Hyaluronic Cryo Jelly Sheet Mask ce a fost lansat la sfârșitul anului 2022.

Astfel, ambalajele măștilor textile pentru față vor avea o amprentă de mediu mai redusă, datorită realizării acestora din 50% hârtie certificată de către Forest Stewardship Council (FSC®) și provenită din păduri gestionate sustenabil.



"Prin utilizarea hârtiei cu certificarea FSC® în realizarea ambalajelor, Garnier susține un management forestier ce respectă atât oamenii, cât și natura."

*100% ÎN EUROPA, ÎNCEPÂND CU OCTOMBRIE 2022 PENTRU STICLELE DE 400ML ȘI MAI MICI; CU EXCEPȚIA CAPACULUI, COLORANȚILOR, ETICHETELOR ȘI ADITIVILOR

**LA BAZA CANTITĂȚILOR DE PRODUCȚIE DIN 2022

***CONSIDERATĂ CA FIIND O RESURSĂ PIERDUTĂ, DEOARECE NU ESTE LUATĂ ÎN CONSIDERARE DE FLUXURILE DE RECICLARE EXISTENTE

4. MATERIALE PLASTICE PENTRU SCHIMBARE: PRIMUL CENTRU DE COLECTARE

Garnier sponsorizează costurile pentru înființarea centrului de colectare din Chennai, India. Costurile includ integrarea în contextul amplasării, identificarea unui loc pentru o instalație de colectare a deșeurilor, angajarea personalului de către echipe dedicate, realizarea unui proiect pilot de producție, aprovizionarea și extinderea producției pentru susținerea activității.

Acest proces nu numai că întărește infrastructura de reciclare, ci și îmbunătățește mijloacele de trai ale populației locale, creând, în același timp soluții pe termen lung pentru problema plasticului din oceane. În urma înființării diferitelor structuri guvernamentale și de conformitate, centrul și lanțul de aprovizionare vor servi nevoilor de achiziție ale Garnier.



5. MESAJE RESPONSABILE

În timp ce 79% dintre oameni doresc să facă alegeri mai sustenabile, doar 4% dintre ei consideră că adoptă un stil de viață sustenabil. Credem că avem responsabilitatea de a crește procentul celei de-a doua categorii, prin a le oferi consumatorilor noștri posibilitatea de a face alegeri mai prietenoase cu mediul înconjurător.

Avem datoria de a contribui la educația sustenabilă în industria în care activăm, sporind cunoștințele consumatorilor noștri și accesul la informații cheie despre frumusețea sustenabilă. În 2022, am început să includem în strategia noastră globală de comunicare și promovare o serie de modalități prin care consumatorii pot face mici schimbări pentru a-și îmbunătăți propriile eforturi de sustenabilitate.

Iar în 2023, Garnier va deveni unul dintre primele branduri de îngrijire și înfrumusețare care va include mesaje responsabile în reclamele sale TV. Credem cu tărie că educarea consumatorilor, cu privire la micile schimbări pe care le pot face în viața lor de zi cu zi, va face diferența.

Iată câteva exemple de mesaje prin care îi încurajăm pe consumatori să opteze pentru schimbări mici, dar cu un impact uriaș asupra mediului înconjurător:

"FACEȚI DUȘURI MAI SCURTE PENTRU A ECONOMISI PÂNĂ LA 10L APĂ/ MINUT "

"SORTAȚI AMBALAJELE PENTRU A REDUCE POLUAREA CU DEȘEURI"



INOVAȚIILE NOASTRE

CELE MAI SUSTENABILE



Formulă fără clătire pentru a economisi până la 100L de apă caldă per tub

Cu -92% mai puțină amprentă de carbon comparativ cu formula anterioară a balsamului pentru păr în varianta de 200ml, conform ISO LCA

-75% mai puțin plastic

cu noul nostru tub realizat din carton comparativ cu tubul anterior pentru balsam de păr, conform ISO LCA

Înlocuiește până la 2 sticle

de balsam de 200 ml 2x200ml de balsam. Cantitatea poate varia în funcție de lungimea părului



97% Ingrediente de origine naturală
procentul de 3% garantează calitatea experienței senzoriale și conservarea formulei

Unt de Shea din surse solide
Din Burkina Faso

99% formulă biodegradabilă

Generat prin Științele Verzi cu tehnologia Oleo Blend

Produs în fabrici Waterloop (cu consum optimizat de apă), folosind 100% energie regenerabilă

90% ingrediente de origine naturală în pachetul complet



ZERO deșeuri din plastic

Tehnologie de clătire rapidă
-20% apă consumată pentru clătire

-23% amprentă de carbon comparativ cu șamponul în varianta de 250ml, conform ISO-LCA



-7.7% sticlă de șampon mai ușoară conform variantei de 250ml PE/PET

Sticlă realizată din 100% plastic reciclat și reutilizabil cu excepția capacului, coloranților, etichetei și aditivilor

-50% amprentă de carbon a ambalajului după un an de reutilizare, conform ISO-LCA de pe ambalaj



Sticlă de șampon realizată din **30% plastic colectat din ocean** pe bază de sticle PET deșeuri din plastic abandonate la o distanță de 50 km de la țărm, care, în cele din urmă ajung să fie deversate în ocean din cauza vântului, a precipitațiilor, a fluxului fluvial sau a marelor.



**NOU
2022**

Cu cel puțin **96% Ingrediente de Origine Naturală** procentul de 4% garantează calitatea experienței senzoriale și conservarea formulei

Formule realizate cu ajutorul tehnologiei **GREEN SCIENCES Oleo Blend** Aloe Vera și Unt de Shea din surse solidare

Prodot în fabrici cu **100% energie regenerabilă**

Tuburi pe bază de carton integrat
36% mai puțin plastic pentru varianta de 175ml

43% mai puțin plastic pentru varianta de 50ml comparativ cu variantele standard de tuburi din plastic de 175ml și 50ml

Prodot în fabrici care utilizează **100% energie regenerabilă**

Sticle realizate din carton integrat
100% plastic reciclat cu excepția capacului sau a pompei, a etichetei și aditivilor

Îndepărtarea capacelor inutilizate pentru un sistem de dozare on/off

Formule **testate în condiții de viață marină**



Reutilizabil cu scopul de a reduce risipa zilnică de dischete din bumbac

Până la 1,000 de curățări per dischetă



Sticlă realizată din **100% plastic reciclat** cu excepția capacului, a etichetei și a aditivilor

Sticlă Reciclabilă

Nu necesită clătire

96% Ingrediente de origine naturală procentul de 4% garantează calitatea experienței senzoriale și conservarea formulei

ZERO deșuri din plastic cu excepția adevizului care ajută în sigilarea și lipirea hârtiei





CU **82%** [↻]
MAI PUȚINE EMISII DE CO₂
ÎN FABRICILE NOASTRE,
ÎN TIMP CE PRODUCEM
CU **95%** [↻]
MAI MULTE PRODUSE,
DIN 2005 PÂNĂ ÎN PREZENT



STRATEGIA NOASTRĂ ÎN REDUCEREA

AMPRENTEI DE CARBON

Emisiile de carbon ale companiei Garnier sunt calculate anual, în conformitate cu standardele internaționale privind protocolul de emisii GHG*. Acesta protocol relevă definirea unei foi de parcurs ambițioase de reducere a emisiilor în întregul nostru lanț valoric.

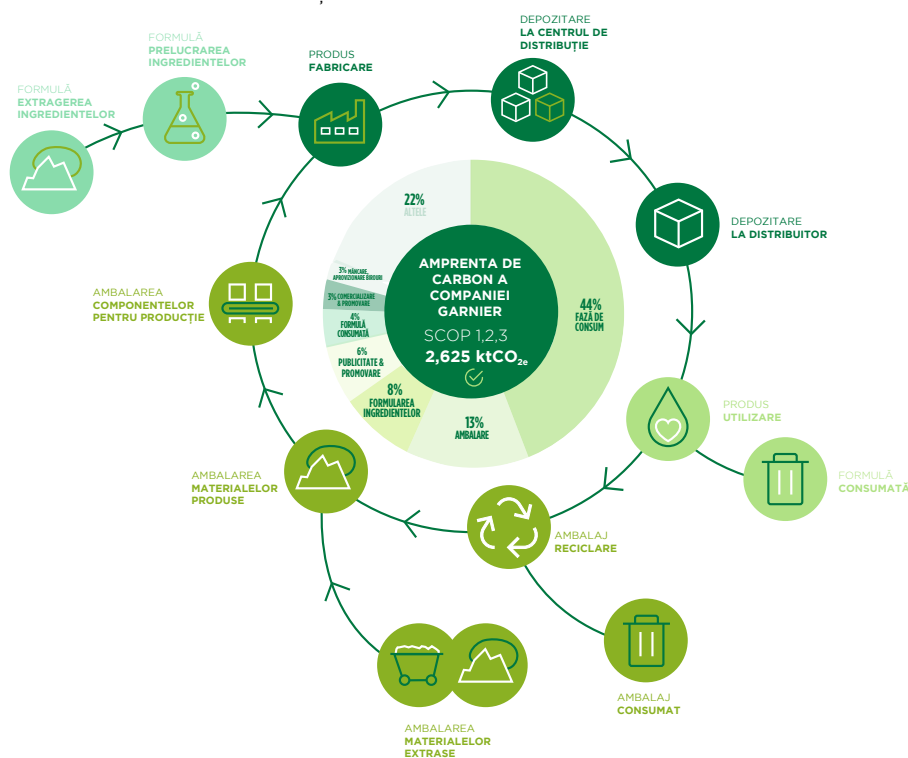
În ultimii trei ani, compania Garnier a lucrat intens pentru a trasa noi strategii, cu scopul de a reduce costurile amprentei de carbon la nivel global. Această abordare derivă din întregul lanț valoric al companiei Garnier, inclusiv din impactul provenienței materiilor prime, al utilizării și sfârșitul ciclului de viață al produselor, chiar și din impactul pe care îl au atât publicitatea, cât și călătoriile de afaceri.

Pentru ca acest lucru să se întâmple, experții noștri în domeniul sustenabilității și al operațiunilor au efectuat cercetări și au

colaborat pentru a ne ajuta să stabilim prioritățile în ceea ce privește strategia de Green Beauty. Acest exercițiu ne permite, de asemenea, să măsurăm progresele noastre în timp.

Principala descoperire ne indică faptul că 44% din amprenta de carbon este produsă din cauza apei calde pe care consumatorii produselor noastre o folosesc în procesul de spumare și clătire, (în special pentru îngrijirea și vopsirea părului), generând, astfel, emisii de CO₂.

Așadar, lucrăm la soluții alternative pentru a crește gradul de conștientizare al oamenilor în ceea ce privește consumul de apă.



INIȚIATIVA SCIENCE BASED TARGETS

Aceasta a fost lansată și stabilită de către organizații și instituții reprezentative mișcărilor sustenabile, precum CPD, Pactul Global al Națiunilor Unite, Institutul World Resources (WRI) și ONG-ul WWF, cu scopul de a încuraja companiile să se angajeze într-o tranziție voluntară către o economie cu emisii reduse de carbon, în conformitate cu Acordul de la Paris.

Garnier contribuie activ în parcursul de dezvoltare al grupului L'Oréal, prin adaptarea strategiei de decarbonizare, conform recomandării Climate Science, din cadrul SBTi Net-zero.



GARNIER CONTRIBUIE

LA OBIECTIVELE DE

DEZVOLTARE SUSTENABILĂ ALE

NAȚIUNILOR UNITE

În septembrie 2015, cele 193 de state membre ale Organizației Națiunilor Unite au adoptat în unanimitate 17 mari rezoluții globale de "dezvoltare sustenabilă", cu scopul de a combate fenomenele extreme, sărăcia, inegalitatea, nedreptatea și protejarea planetei până în 2030.

Direcția în care Garnier se dezvoltă a înregistrat o schimbare semnificativă, devenind o companie din ce în ce mai sustenabilă. Din poziția globală în care se află, cu o activitate desfășurată preponderent pe piața de mass market, Garnier își asumă datoria de a iniția acțiuni care vizează atât propriul impact social asupra mediului, cât și impactul major de provocări cu care se confruntă populația lumii azi.

Etica puternic ancorată în valorile companiei Garnier se reflectă în angajamentul de a implementa o strategie puternică pentru o frumusețe ecologică și în angajamentul de a promova diversitatea și incluziunea. În prezent, Garnier contribuie la îndeplinirea a 16 din cele 17 obiective stabilite de către Organizația Națiunilor Unite.



GARNIER ȘTIINȚE & FORMULE



MAI MULTĂ SOLIDARITATE & INCLUZIUNE



MAI MULTE MATERIALE RECICLATE & RECICLABILE



APROBAT DE CRUELTY FREE INTERNATIONAL



MAI MULTĂ ENERGIE REGENERABILĂ



PUNCTAJELE PRODUSELOR
NOASTRE REFERITOARE LA IMPACTUL
ASUPRA MEDIULUI ÎI AJUTĂ PE
CONSUMATORII NOȘTRI SĂ FACĂ
ALEGERI RESPONSABILE



PROMOVAREA

CONSUMULUI SUSTENABIL

În iunie 2020, Garnier a implementat sistemul de etichetare a impactului social și de mediu pentru a ajuta consumatorii să facă alegeri de consum mai sustenabile.

Garnier se angajează să ofere mai multă transparență. De aceea, încă din 2017, brandul a decodificat lista INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients) pe unele dintre produsele sale pentru a arăta originea ingredientelor.

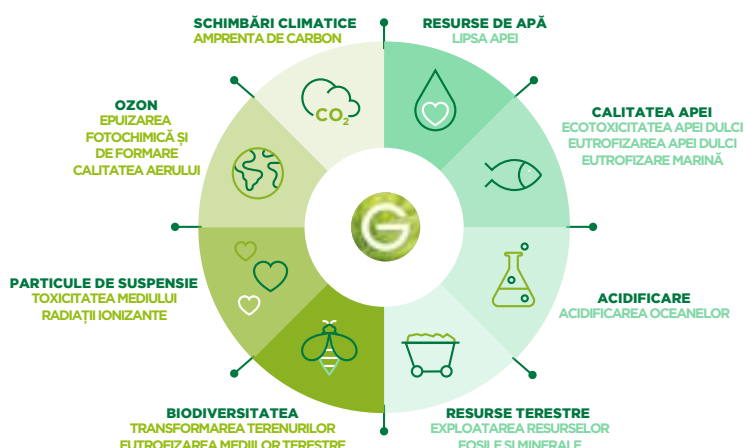
Sistemul de etichetare implementat în 2020 are scopul de a expune la nivel global impactul social și de mediu al produselor, fiecare dintre acestea fiind clasificate prin comparație cu alte produse relevante din portofoliul L'Oréal. Această clasificare este cuprinsă între indici notați de la A la E, produsele semnalizate cu A fiind cele care indică un impact mai mic asupra planetei, în general.

Dezvoltat în strânsă colaborare cu experți internaționali și verificat de Biroul Veritas, această metodă de clasificare este unică și necesară în industria de înfrumusețare. Indicii utilizați sunt aliniați atât la standardele europene, privind amprenta ecologică a produselor, cât și la conceptul de limite planetare, de la Stockholm Resilience Center, definind pragul climatic și de mediu care trebuie atins pentru ca omenirea să prospere în viitor.

În ultimii ani, au fost evaluate efectele a mii de produse de înfrumusețare, pe parcursul ciclului de viață al acestora. Această evaluare include aprovizionarea cu ingrediente, ambalarea, fabricarea, precum și impactul pe care îl au produsele în timpul utilizării și reciclării.

În fiecare etapă, luăm în considerare 14 criterii de impact bazate pe opt categorii diferite: schimbări climatice, resurse de apă, calitatea apei, biodiversitatea, acidificarea, ozonul, aerul calitatea aerului și resursele de sol.

În 2022, sistemul de etichetare pentru impactul social și de mediu a fost pus la dispoziție în 27 țări și a fost introdus în mai multe categorii de produse, inclusiv în produsele de îngrijire solară, a corpului și de îngrijire a părului.





ÎMBUNĂȚIREA PRODUSELOR

NOASTRE CONTINUĂ*

Garnier promite să realizeze pas cu pas:

- Creșterea în timp a numărului de produse A & B
- Să elimine sau să refacă produsele cu scoruri D & E*.

Etichetarea impactului social și de mediu al produselor a permis companiei Garnier să înțeleagă, în micro-detalii, amprenta globală de carbon a brandului. De exemplu, utilizarea unui șampon sau a unui produs de curățare a feței care necesită clătire, ne indică un procent de 71% din amprenta ecologică și 63% din valoarea unui balsam. Ambalajul unui serum pentru față reprezintă 63% din amprenta ecologică, în timp ce utilizarea completă a unui produs de curățare a feței care nu necesită clătire indică un procent de 75%. Aceste statistici determină compania Garnier să inoveze mai mult pentru a contribui la reducerea consumului de apă și a impactului general.



AM ELIMINAT



Am decis să nu mai producem produsele cu scor E, cum ar fi bronzerul natural și șervețelele autobronzante.

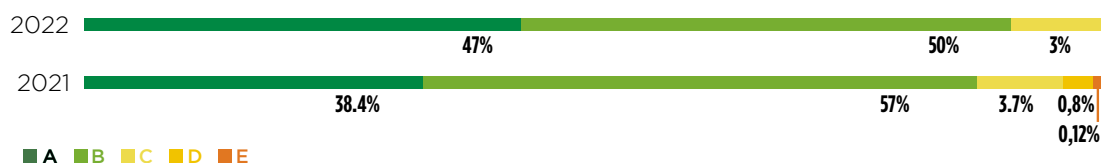
AM REFĂCUT



În 2022, am reformulat uleiurile noastre de îngrijire a părului, folosind ingrediente cu impact mai redus asupra mediului, și le-am îmbunătățit de la scorul E la B.

ASTĂZI 97%* DIN PRODUSELE NOASTRE DE ÎNGRIJIRE A PĂRULUI DISPONIBILE ÎN FRANȚA AU UN SCOR A SAU B, IAR ÎN PORTOFOLIUL NOSTRU NU SE MAI REGĂSESC PRODUSE CU SCOR D ȘI E.

SCORURI PENTRU PRODUSELE DE ÎNGRIJIRE A PĂRULUI**



*PE CATEGORIILE "DESCHISE" (ÎNGRIJIRE A FEȚEI, CU EXCEPȚIA TRATAMENTELOR DE ȘOC, ÎNGRIJIRE A PĂRULUI, ÎNGRIJIRE SOLARĂ, ÎNGRIJIRE CORPORALĂ) LA SFÂRȘITUL ANULUI 2022.

** CALCULAT PE BAZA CELOR 81% DE PRODUSE PUNCTATE



TEHNOLOGII

ȘI

FORMULE MAI ECOLOGICE



80% ☑

DIN INGREDIENTELE REGĂSITE
ÎN PRODUSELE NOASTRE DE
ÎNGRIJIRE A PĂRULUI SUNT
BIO SAU DERIVATE
DIN MINERALE ABUNDENTE
SAU PROCESSE CIRCULARE



FIȘĂ DE

INFORMAȚII



**NOI CREDEM ÎN
 TEHNOLOGII ECOLOGICE**
 ȘI FOLOSIM VITAMINA Cg,
 ACIDUL HIALURONIC,
 AMESTECUL DE OLEO
 ȘI LAMELAR ÎN
 PRODUSELE NOASTRE

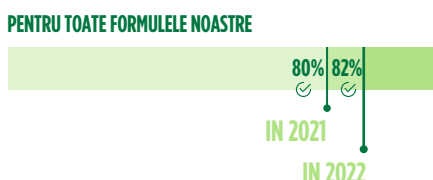
**INGREDIENTE BIO
 SAU DERIVATE DIN
 MATERIALE ABUNDENTE***



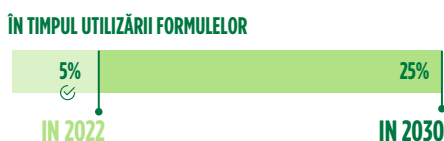
**INGREDIENTE BIO
 DIN SURSE
 SUSTENABILE****



BIODEGRADABILITATE***



ECONOMISIREA APEI



**MAI MULT DE
 99%** ✓
 DIN INGREDIENTELE NOASTRE

ȘI

**MAI MULT DE
 80%** ✓
 DIN FORMULELE NOASTRE

SUNT

VEGANE****

*SAU DIN PROCESE CIRCULARE, A CĂROR DEFINIȚIE ESTE ÎN CURS DE DEFINIRE DE CĂTRE ECHIPELE NOASTRE INTERNE CU AJUTORUL EXPERTILOR, ȘI VA FI DISPONIBILĂ ÎN CURÂND.
 **DEFINIȚIA CF PAGINĂ 7. ANGAJAMENTUL NOSTRU INIȚIAL A FOST DE A AJUNGE LA 100% PÂNĂ LA SFÂRȘITUL ANULUI 2023, DAR ESTE POSIBIL SĂ AVEM NEVOIE DE MAI MULT TIMP PENTRU A ASIGURA ULTIMELE INGREDIENTE
 ***ÎN CONFORMITATE CU OECD 301 SAU CU UN TEST ISO ECHIVALENT
 **** NICI UN INGREDIENT DE ORIGINE ANIMALĂ

CĂTRE

TEHNOLOGII ȘI FORMULE

MAI ECOLOGICE

GARNIER ESTE PROFUND ÎNRĂDĂCINAT ÎN NATURĂ ȘI CREDE PUTERNIC ÎN TEHNOLOGIILE ECOLOGICE PENTRU:

**EFICACITATE MAXIMĂ,
IMPACT REDUS ASUPRA PLANETEI*.**

Tehnologiile ecologice constituie ansamblul de cunoștințe avansate și teritorii științifice care ne permit să dezvoltăm ingrediente și formule mai eficiente și sustenabile.

Tehnologiile ecologice acoperă trei arii de expertiză:
Cultivare, transformare, formulare



Tehnologiile ecologice se bazează pe 5 piloni:

• **Tehnologia cultivării** folosită cu ajutorul științei agronomice pentru a ne cultiva plantele în cel mai eficient și sustenabil mod.

• **Biotehnologie și fermentație**, folosind știința inspirată de mediul înconjurător pentru a obține ingrediente naturale noi și foarte performante.

• **Extracție ecologică**, folosind tehnologie de înaltă procesare pentru obține în mod sustenabil o cantitate mare de ingrediente performante.

• **Chimie ecologică**, folosind tehnici prietenoase cu mediul pentru a transforma ingredientele într-un mod sustenabil.

• **Formulare ecologică** pentru a livra formule superior performante în ceea ce privesc beneficiile cheie și funcțiile cosmetice.

*PENTRU A AFLA MAI MULTE DESPRE ETICHETAREA IMPACTULUI PRODUSELOR NOASTRE ASUPRA MEDIULUI, COMPARATIV CU ACELEAȘI PRODUSE DIN ACEEAȘI CATEGORIE DE PE GARNIER.COM



INGREDIENTE GENERATE DE

TEHNOLOGIILE ECOLOGICE

Suntem dedicați să dezvoltăm formule cât mai sustenabile și să folosim ingrediente ecologice. Formulele noastre sunt create pas cu pas, folosind ingrediente generate de tehnologiile verzi pentru un impact mai pozitiv asupra mediului.

TEHNOLOGIILE NOASTRE ECOLOGICE ACID HIALURONIC



Cunoscut pentru proprietățile sale hidratante și de reumplere, acidul hialuronic este unul dintre cele mai eficiente ingrediente active pentru protejarea pielii deshidratate. Acidul hialuronic este un ingredient de origine naturală obținut prin transformare verde biotehnologică cunoscută sub numele de fermentare. Bacteria Lactif este hrănită cu bacterii derivate din grâu și proteine în condiții specifice pentru producerea de acid hialuronic.

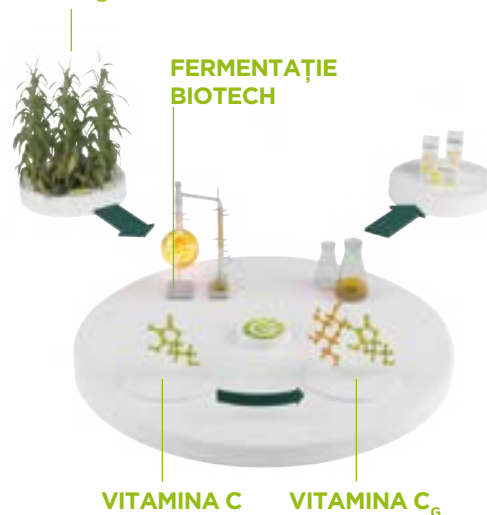


VITAMINA Cg



Fabricat din surse regenerabile, Vitamina Cg Garnier este un ingredient de origine naturală. Acesta este obținut printr-un proces care urmează principiile de biotransformare ecologică, procese chimice ecologice, inclusiv utilizarea de materii prime regenerabile pentru un consum minim de energie și eficiență în reducerea totală a deșeurilor.

AMIDON DE PORUMB O sursă regenerabilă





FORMULE GENERATE DE

TEHNOLOGIILE ECOLOGICE

Datorită Tehnologiilor ECOLOGICE, credem în crearea de soluții și produse responsabile care combină cele mai bune calități în materie de naturalețe, eficacitate și siguranță prin intermediul celor mai puternice formule care au cel mai mic impact asupra planetei.

TEHNOLOGIILE OLEO BLEND

Tehnologiile Oleo Blend se numără printre cele mai noi inovații de la Garnier. Acestea reprezintă un amestec puternic de substanțe hidratante, cum ar fi uleiurile și unturile hrănitoare extrase din natură, și de acizi grași, esteri obținuți prin procese de chimie ecologică. Toate acestea sunt selectate pentru proprietățile lor emoliente, texturile de lux, performanțe deosebite și experiența senzorială.

TEHNOLOGIA LAMELARĂ

Tehnologia lamelară este utilizată în produsele pentru îngrijirea părului, Fructis Hair Drink, și este dezvoltată prin Tehnologiile Ecologice. Această formulă inovatoare cu clătire rapidă este în proporție de 97% de origine naturală* și 99% biodegradabilă. Nu conține siliconi și coloranți artificiali, deoarece tehnologia este formulată cu ingrediente obținute prin tehnicile de chimie ecologică, ce acționează pentru a transforma instantaneu părul, făcându-l moale la atingere și oferindu-i un aspect strălucitor.



GARNIER ESTE DEJA
FĂRĂ MIT, ZINC
PIRITONĂ, OXID DE ZINC**,
ȘI MICROPERLE DE PLASTIC
FRUMUȘETE CURATĂ

CLEAN BEAUTY

Ne angajăm cu tărie să asigurăm cea mai plăcută și eficientă experiență de utilizare a produselor, începând cu siguranța și transparența acestora. Toate produsele noastre sunt formulate pentru a îndeplini cerințele și standardele ridicate ale Directivei privind produsele cosmetice ale Comisiei Europene. Acest regulamentare a UE exclude peste 1300 de ingrediente din produsele de îngrijire și înfrumusețare. În plus, am interzis MIT, piritiona de zinc și oxidul de zinc***din formulele noastre. Ne propunem să eliminăm parabenii până la sfârșitul anului 2023 și microplasticele până la sfârșitul anului 2026.



* RESTUL DE 3% GARANTEAZĂ CALITATEA EXPERIENȚEI SENZORIALE ȘI CONSERVARE FORMULEI
**ÎN CONFORMITATE CU METODA OCDE SAU ECHIVALENTĂ
***ÎN EUROPA



INOVĂM

CA SĂ REDUCEM RISIPA DE APĂ

Garnier își concentrează eforturile pentru crearea unor produse care ajută la reducerea consumului de apă - unul dintre principalele efecte cu impact direct asupra mediului - fie prin evitarea necesității de a clătire cu totul, fie prin dezvoltarea unor formule cu clătire rapidă.

ÎN 2022
-5% ☑
REDUCEREA APEI PENTRU CLĂTIRE
ÎN TOATE FORMULELE
-24% ☑
REDUCERE A APEI PENTRU CLĂTIRE
ÎN PRODUSELE DE CURĂȚARE

TEHNOLOGII FĂRĂ CLĂTIRE

Oferim alternative în produsele tradiționale de îngrijire sau de curățare a părului care necesită clătire pentru a evita utilizarea apei în această etapă. Anul trecut, au fost lansate balsamurile fără clătire Ultra Doux. Noua gamă a fost concepută astfel încât să nu necesite clătire după ce produsele au fost aplicate, cu scopul de a economisi până la 100 de litri de apă**, diminuând, astfel, risipa de apă pentru planetă.

Aceste produse au o amprentă ecologică îmbunătățită, înregistrând cu 63% mai puțină risipă de apă și cu 92% mai puține emisii de carbon generate pe întreaga durată de utilizare***.

Apele noastre micelare pentru de curățarea tenului nu necesită clătire. În plus, atunci când sunt utilizate împreună cu dischetele reutilizabile Eco Pads, consumul de apă scade în proporție de 95%, iar impactul asupra calității apei dulci este cu 85% mai mic***, comparativ cu utilizarea dischetelor din bumbac, de unică folosință.

TEHNOLOGII CU CLĂTIRE RAPIDĂ

Dezvoltăm noi produse cu formule pentru clătire rapidă prin care îi ajutăm pe consumatorii noștri să economisească apa atunci când sunt la duș.

De exemplu, produsele noastre pentru vopsirea părului, din gama Olia, oferă o clătire mai rapidă după aplicare, comparativ cu tehnologia anterioară, iar șampoanele noastre solide necesită cu 20% mai puțină apă pentru clătire, conform unui test pentru consumatori****.



RESPECTĂM CALITATEA APEI

Majoritatea ingredientelor utilizate în formulele noastre ajung în cele din urmă în apele reziduale menajere. Pentru a contribui la conservarea calității sistemelor de apă, evaluăm amprenta asupra mediului a formulelor noastre, cu un accent deosebit pe apă.

De asemenea, mergem dincolo de cerințele de reglementare, prin testarea voluntară a ingredientelor și a formulelor noastre de îngrijire solară atât în apă sărată, cât și în apă dulce, pentru a garanta că formulele

nu sunt dăunătoare pentru sistemele de apă din lume.

Mai mult, evaluăm formulele noastre de protecție solară cu ajutorul unui test acvatic prin intermediul căruia analizăm șapte specii reprezentative de plante de apă dulce și de apă de mare pentru a măsura ecotoxicitatea acestora cât mai în detaliu posibil.

** CONFORM CATEGORIEI DE BALSAMURI PE BAZA SCIENTIFIC COMMITTEE ON CONSUMER SAFETY (SCCS) 14.28 UTILIZĂRI X 7L DE APĂ ECONOMISITĂ LA FIECARE SPĂLARE
*** ANALIZA CICLULUI DE VIAȚĂ
****CANTITATEA MEDIE DE APĂ NECESARĂ PENTRU CLĂTIREA UNUI ȘAMPON



99%  DIN

INGREDIENTELE NOASTRE SUNT VEGANE*

Garnier se angajează în totalitate față de protejarea animalelor și de aceea urmărim originile fiecărui ingredient pe care îl folosim pentru a ne asigura că nu conține ingrediente de origine animală. Cele mai multe dintre formulele noastre sunt acum vegane, având un program dedicat pentru toate ingredientele noastre derivate din albine, cu scopul de a ne asigura că respectăm albinele și biodiversitatea (vezi p.52).

80% 
DIN FORMULELE
NOASTRE SUNT VEGANE

FORMULE VEGANE NOI*

Am refăcut mai multe formule și game întregi, înlocuind ingredientele non-vegane cu alternative vegane.

VEGAN
FORMULA*



* NO ANIMAL-DERIVED INGREDIENT



GARNIER

APROBAT DE



Cruelty Free
INTERNATIONAL

ÎN CADRUL PROGRAMULUI LEAPING BUNNY

ȘI DE *Speckles* 

CUMPERI 1  NOI OFERIM 1€ 

Prin achiziționarea acestui produs, susții cauza inițiată de organizația Cruelty Free Internationals a cărei misiune este aceea de a stopa experimentele asupra animalelor din întreaga lume.

*ÎN CADRUL PROGRAMULUI LEAPING BUNNY



UN PROCES RIGUROS

DESFĂȘURAT ANUAL CARE

GARANTEAZĂ RESPECTAREA STANDARDELOR

Programul Leaping Bunny le cere brandurilor să investigheze anual întregul lanț de aprovizionare, inclusiv toate materiile prime și ingredientele individuale, și să ofere dovezi concrete care să elimine complet posibilitatea oricărui caz de testare pe animale. Aprobarea trebuie acordată tuturor produselor din portofoliul brandului - produsele sau articolele individuale nu pot fi aprobate separat.

Pentru Garnier, acest proces a presupus asigurarea declarațiilor de la peste 500 de furnizori din întreaga lume, care livrează mai mult de 2.800 de ingrediente diferite.

Din 2021, Garnier și organizația Cruelty Free International au lucrat împreună pentru a strânge aceste dovezi și pentru a se asigura că fiecare produs din portofoliul global al brandului poate fi marcat oficial cu sigla Leaping Bunny a organizației Cruelty Free International, un simbol universal al practicilor cruelty free. Acest proces strict le oferă consumatorilor garanția că pot cumpăra produsele Garnier cu încredere deplină, știind că acestea îndeplinesc criteriile stricte ale programului Leaping Bunny.



TOATE PRODUSELE NOASTRE SUNT
APROBATE DE CRUELTY FREE INTERNATIONAL



“Garnier este un brand internațional cunoscut tuturor. Faptul că am colaborat cu ei pentru a contribui la încetarea testării pe animale a produselor cosmetice și pentru aprobarea oficială a brandului în cadrul programului Leaping Bunny, al organizației Cruelty Free International, reprezintă începutul unui nou capitol în această luptă.”

Michelle Thew

CEO Cruelty Free International



APROBAT DE CRUELTY FREE INTERNATIONAL



GARNIER SUȘȚINE

CRUELTY FREE INTERNATIONAL

Garnier se angajează să îmbunătățească bunăstarea animalelor și își propune să sprijine Cruelty Free International în acțiunile sale. De aceea, dincolo de aprobarea produselor sale în cadrul programului Leaping Bunny, Garnier face o donație către Cruelty Free International, grație unei activări de retail.

Pentru fiecare produs vândut în cadrul activării de retail, Garnier a donat 1€ (sau 1£). Suma donată în total a fost de 271.000 EURO (143.000 EURO în 2022* și 128.000 EURO în 2021).

Prin achiziționarea acestor produse, toată lumea poate contribui și ajuta Cruelty Free International în activitatea sa zilnică de a pune capăt experimentelor pe animale în întreaga lume.

Activitatea organizației își canalizează eforturile și resursele în investigarea și expunerea realității vieții animalelor folosite în laboratoare. Astfel, provoacă factorii de decizie să adopte o legislație cu impact pozitiv pentru toate animalele și să susțină o știință mai bună și o viață fără cruzime.



*DONAȚIE ÎN 2022: ACTIVARE DIGITALĂ ÎN ITALIA DIN FEBRUARIE PÂNĂ ÎN MAI (FINIPER, ESSELUNGA; COOP); ACTIVARE DIGITALĂ ȘI FIZICĂ ÎN CANADA DIN AUGUST PÂNĂ ÎN SEPTEMBRIE (WALMART); ACTIVARE DIGITALĂ ÎN FRANȚA ÎN OCTOMBRIE (CARREFOUR); ACTIVARE FIZICĂ ÎN SPANIA ÎN NOIEMBRIE (CARREFOUR), ALCAMPO, HIPERCOR, E. LECLERC, EROSKI).



MAI MOLTE

MATERIALE

RECICLATE & RECICLABILE



70% ☺

DIN AMBALAJELE NOASTRE
SUNT RECICLABILE

59% ☺

SUNT REALIZATE DIN
**MATERIALE REGENERABILE
SAU RECICLATE**

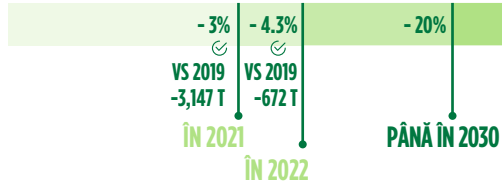


FIȘĂ

DE INFORMAȚII

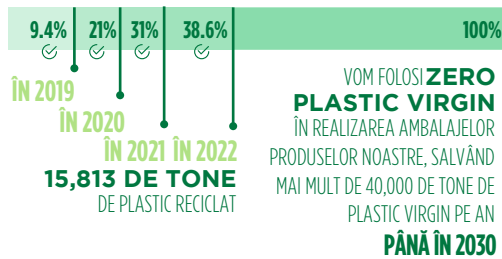
REDUCEREA GREUTĂȚII ȘI DIMENSIUNII

GRADUL DE AMBALARE (TOATE MATERIILE)



ÎNLOCUIREA PLASTICULUI VIRGIN

% DE TONE DE PLASTIC RECICLAT (CONSUM ANUAL)

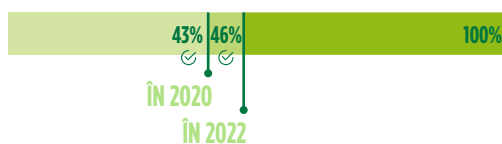


ÎN 2022, 83% DIN PLASTICUL PET REALIZAT DE NOI PROVIENE DIN **MATERIALE RECICLATE**

ÎN 2022, 70% DIN PLASTICUL NOSTRU ESTE **RECICLABIL**

AMBALAJE DIN PLASTIC RECICLAT, RECICLABIL, REUTILIZABIL SAU COMPOSTABIL

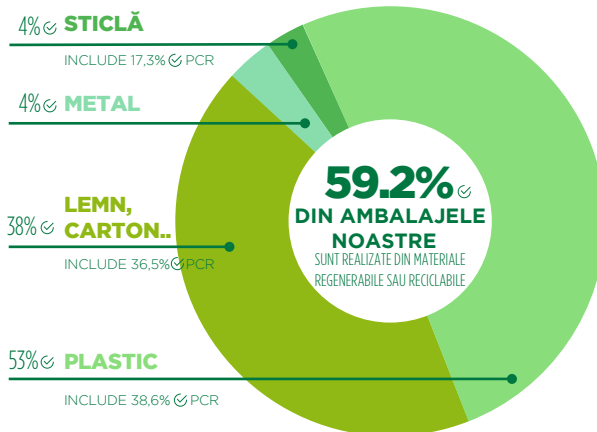
AMBALAJE DIN PLASTIC RECICLAT, RECICLABIL, REUTILIZABIL SAU COMPOSTABIL



EVALUĂM RECICLABILITATEA PLASTICULUI NOSTRU ÎN LINIE CU STANDARDELE FUNDAȚIEI ELEN MACARTHUR

ÎN 2022, 98.5%

DIN HĂRTIA ȘI CARTONUL FOLOSITE PENTRU PROSPECTUL ȘI CUTIILE PRODUSELOR AU FOST FABRICATE CU MATERIALE PROVENITE DIN SURSE SUSTENABILE. GESTIONATE ÎN MOD SUSTENABIL, CUM AR FI FSC®.



*AMBALARE PRIMARĂ, SECUNDARĂ ȘI TERȚIARĂ

CĂTRE

MAI MULTE MATERIALE RECICLATE ȘI

RECICLABILE ÎN REALIZAREA AMBALAJELOR

GARNIER SE ANGAJEAZĂ SĂ APLICE O POLITICĂ INOVATOARE DE OPTIMIZARE A AMBALAJELOR PENTRU A PROMOVA CONCEPTUL DE ECONOMIE CIRCULARĂ. PRIVIM, DE ASEMENEA, DINCOLO DE PROPRILE PRODUSE PENTRU A LUPTA ÎMPOTRIVA POLUĂRII CU PLASTIC, INCLUSIV PRIN COLECTAREA DEȘEURILOR DE PLASTIC.

PROGRAMUL NOSTRU DE GESTIONARE A PLASTICULUI ARE PATRU ELEMENTE CHEIE ȘI PATRU DOMENII DE INTERES DEZVOLTATE ȘTIINȚIFIC ÎN ÎNTREGIME

REDUCEM AMBALAJELE DIN PLASTIC
ORI DE CÂTE ORI ESTE POSIBIL
REDUCEM, REUTILIZĂM, REÎNLOCUIM, REPROIECTĂM, REUMPLEM

ELIMINĂM DEȘEURILE

-Ne străduim să inovăm în dezvoltarea ambalajelor fără plastic
-Ne angajăm să producem ambalaje reduse în dimensiune și greutate

UTILIZAREA
DEȘEURILOR

-Ne angajăm să folosim zero plastic virgin până în 2030 prin utilizarea plasticului reciclat)

AM ELIMINAT
PLASTICUL VIRGIN

GESTIONAREA
DEȘEURILOR

-Ne angajăm să folosim 100% plastic reciclabil, reutilizabil sau compostabil în ambalaje până în 2025
-Ne angajăm să ajutăm consumatorii să recicleze în mod eficient
-Estimăm producerea deșeurilor din plastic în piețele în care activăm și lucrăm activ pentru a le reduce
-Susținem colectarea plasticului din mediul înconjurător

CONSTRUIM ȘI SUSȚINEM O
ECONOMIE CIRCULARĂ
PENTRU A ÎNCHIDE REÎNTOARCEREA
PLASTICELOR ÎN NATURĂ

COLECTĂM
ACTIV
DEȘEURILE
DIN PLASTIC



PLASTICS FOR
CHANGE

Află mai multe în paginile 56-57.



REDUCEM

ȘI REÎNLOCUIM PLASTICUL

DIN AMBALAJELE NOASTRE

REPROIECTĂM

Din 2020, am lansat o nouă generație de ambalaje care integrează cartonul, prin parteneriatul recent realizat între Grupul L'Oréal și Albea. Am redus semnificativ amprenta ecologică a ambalajelor noastre, utilizând mai puțin plastic și înlocuind o parte din acesta cu carton certificat FSC®. De atunci, am extins această inovație în produsele destinate îngrijirii pielii, părului și în cele pentru îngrijire solară. Am atins un nou vârf în 2021, odată cu lansarea balsamului nostru fără clătire care dispune de un tub de ultimă generație, utilizând cu 75% mai puțin plastic (în comparație cu balsamul nostru de 200 ml). Noul design al capacului este mai subțire, dar în același timp ușor de utilizat, reducând greutatea cu 54%, iar amprenta totală de carbon a ambalajului cu 43% pe parcursul întregului său ciclu de viață (conform analizei LCA ISO, prin comparație cu un balsam de 200 ml).



REÎNLOCUIM

ȘAMPON SOLID CU ZERO DEȘURI DIN PLASTIC

Lansată în Europa în 2020, prima noastră gamă de șampoane solide oferă aceleași performanțe ca cele ale unui șampon lichid, cu o formulă bazată în proporție de 94% pe plante. În 2021, am extins varietatea produselor în noastre cu avocado și în cele pentru copii. Acesta este un bun exemplu de înlocuire a ambalajelor din plastic cu o alternativă bio și reciclabilă: am folosit carton certificat FSC®, sprijinind gestionarea durabilă a pădurilor pentru a respecta oamenii și natura.



REUMPLEM

În 2022, gama Ultra Doux a fost reambalată în întregime. Am dezvoltat noi sticle reîncărcabile care sunt mai ușoare, dar mai stabile, și care au un capac detașabil și un gât mai larg. În plus, am creat pungi de reumplere pentru amestecurile noastre emblematice care folosesc cu 71% mai puțin plastic decât sticlele. Acestea sunt fabricate cu un plastic monomaterial (PE), ceea ce le face mai ușor de reciclat în diferite țări. Credem că în acest nou ecosistem de produse reîncărcabile pentru a contribui la închiderea circuitului deșeurilor de plastic.



MAI MULTE MATERIALE RECICLATE & RECICLABLE



REDUCEM

În 2022, Garnier a continuat să reducă greutatea ambalajelor, asigurând în același timp utilizarea optimă a produselor și conservarea maximă a formulelor noastre. Să aruncăm o privire asupra unora dintre cele mai populare produse ale noastre.



Am redus greutatea deodorantului nostru Garnier Mineral roll-on cu ajutorul flaconului cu design nou
-297 TONE



Am redus dimensiunea cutiei și am eliminat o sticlă de plastic din kitul nostru OLIA pentru colorarea părului
-310 TONE

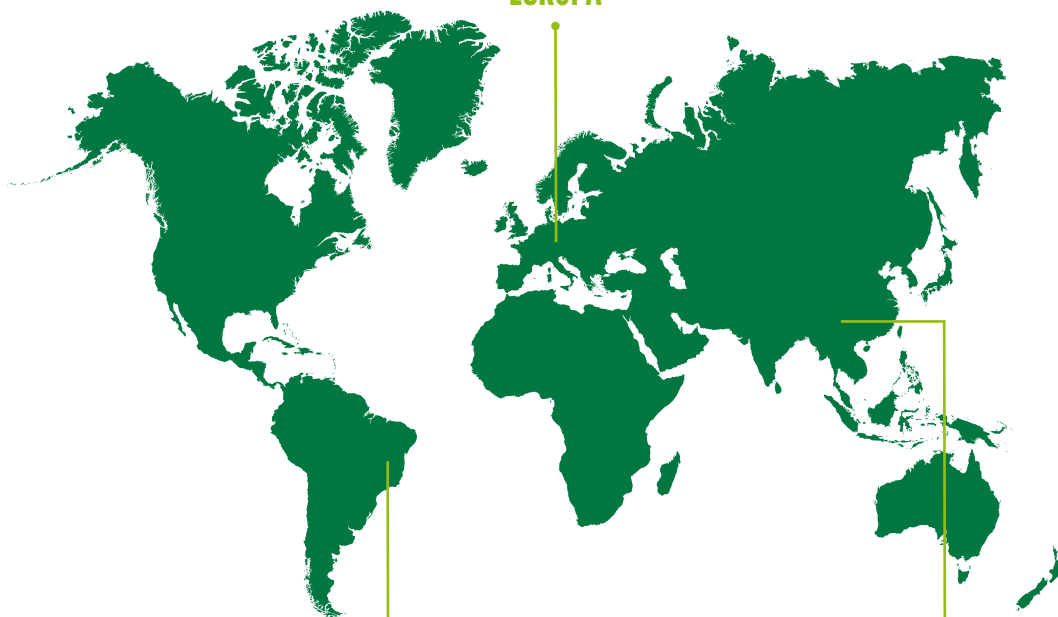


Am reproiectat sticla Ultra Doux, cu scopul de a reduce cantitatea de plastic din sticlă pentru a o face mai ușoară, dar durabilă
-240 TONE



Am redus greutatea sticlei de sticlă din ambalajul serului nostru de îngrijire a pielii
-126 TONE

EUROPA



AMERICA DE SUD

Am redus dimensiunea cutiilor și a prospectului din kit-ul pentru vopsirea părului
-65 TONE

ASIA DE SUD

Am redus dimensiunea plicurilor noastre și am găsit noi alternative de materiale
-101 TONE



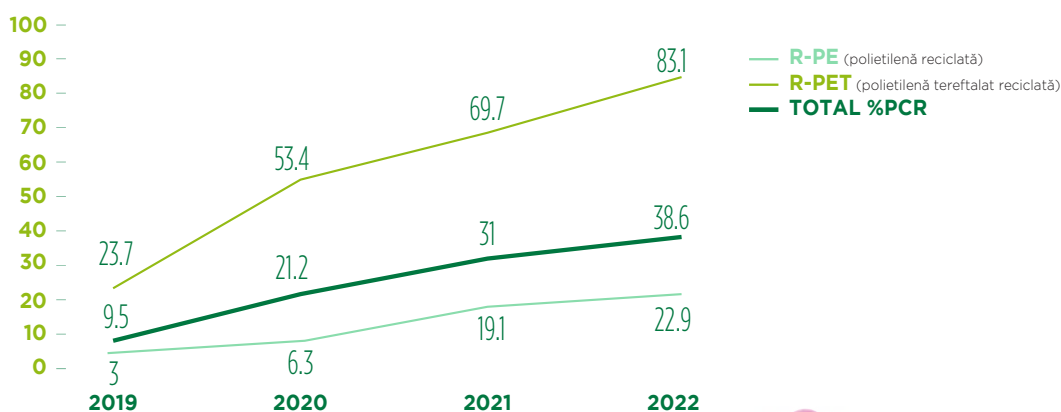


CĂTRE

AMBALAJE 100% RECICLATE

Ne îndreptăm spre utilizarea de materiale 100% reciclate după consum (PCR) și folosim numai materiale plastice provenite din surse durabile sau pe bază biologică.

EVOLUȚIA NOASTRĂ PCR



89% din plasticul PET utilizat în produsele noastre de îngrijire a părului a fost fabricat din plastic reciclat în 2022, economisind peste 9.250 de tone de plastic virgin



Angajamentul nostru de a utiliza Zero Virgin Plastic în toate ambalajele, economisind 40.000 de tone de plastic în fiecare an, ne-a permis să ne mobilizăm întregul ecosistem - atât pe plan intern, cât și extern - și să lucrăm împreună, ca brand, pentru atingerea acestui obiectiv. Deși ne bucurăm pentru succesele obținute, recunoaștem că ne confruntăm în continuare cu unele provocări, la care lucrăm.

Una dintre cele mai mari provocări este dezvoltarea de resurse locale pentru obținerea de materiale durabile. Dorim să ne putem achiziționa materialele din apropierea piețelor noastre pentru a ne ajuta să reducem amprenta de carbon și pentru a asigura suficient disponibilitatea și calitatea materialelor reciclate. Acesta este motivul pentru care am introdus plasticul reciclat de calitate pentru ambalajele produselor de înfrumusețare și îngrijire, o cerință specifică în industria cosmetică, privind utilizarea materialului din plastic, diferit de cel utilizat în industria alimentară.

În plus, ne străduim să rezolvăm provocările tehnice și estetice pe care le poate avea injectarea plasticului reciclat în matrițele noastre.

Mai mult decât atât, lucrăm într-un parteneriat strâns cu furnizorii noștri de ambalaje și cu producătorii de plastic pentru a rezolva provocările tehnice. Verificăm dacă ambalajele reciclate ating standardele noastre de calitate și dacă respectă toate aspectele noastre tehnice, cum ar fi compatibilitatea cu formula și stabilitatea în timp. De asemenea, echipele noastre de inovare investighează și lucrează la dezvoltarea de noi tehnologii care ne vor permite să integrăm mai mult plastic reciclat în viitoarele ambalaje. Acest an ne-a învățat că atingerea obiectivelor noastre ambițioase va fi un proces dificil și de durată. De aceea, am decis că brandul va avea nevoie de mai mult timp pentru a-și atinge obiectivul de a folosi Zero Plastic Virgin și că va fi mai realist să amânăm obiectivul nostru și să ne angajăm pentru ZERO PLASTIC VIRGIN până în 2030.



CĂTRE

AMBALAJE RECICLATE

Echipele noastre dedicate procesului de ambalare sunt implicate în mod activ în transformarea tuturor ambalajelor noastre în ambalaje reciclabile prin schimbarea materialelor utilizate și prin eliminarea oricăror obstacole care împiedică reciclarea eficientă. De asemenea, includem instrucțiuni de reciclare pe ambalajele produselor noastre pentru a-i încuraja pe consumatori să recicleze și pentru a închide circuitul deșeurilor de plastic.

PRODUSE PROIECTATE PENTRU A FI RECICLATE

În 2022, cel puțin 70% din portofoliul nostru global a fost alcătuit din produse reciclabile. Toate echipele pe care le gestionăm au fost instruite pentru a înțelege pe deplin reciclabilitatea produselor noastre și au vizitat centre de reciclare. Reciclabilitatea se află acum în centrul modului în care ne proiectăm produsele. În prezent, lucrăm în mod activ la eliminarea oricăror obstacole care împiedică reciclarea eficientă, inclusiv la refacerea pompelor, a etichetelor, a tuburilor, a plicurilor și a borcanelor, pentru a le pregăti pentru reciclare atunci când fluxurile de reciclare vor fi dezvoltate la scară largă. De exemplu, am schimbat sticla balsamului Fructis pentru îngrijirea părului, de la o sticlă opacă la una transparentă, pentru a asigura o mai bună recunoaștere în timpul procesului de sortare.

AJUTĂM CONSUMATORII SĂ ÎȘI ÎMBUNĂTĂȘESC OBICEIURILE DE RECICLARE

Economia circulară va deveni o realitate doar dacă vom reuși să închidem circuitul deșeurilor. Educația și promovarea obiceiurilor sustenabile în fiecare zi reprezintă cheia pentru a impulsiunea transformarea. În urma cercetărilor realizate, am constatat faptul că oamenii reciclează mai mult în bucătărie decât în baie*: de aceea credem că este responsabilitatea noastră să îmbunătățim obiceiurile care întreprind reciclarea, prin furnizarea de informații utile despre cum și cât de ușor pot fi ambalajele reciclate. Am adăugat aceste informații pe ambalajele produselor noastre și în paginile web ale acestora pentru a respecta etichetarea impactului fiecărui produs. Informațiile sunt adaptate în fiecare țară pentru a se asigura că sunt respectate cerințele locale de reciclare.



PROVOCAREA ELIMINĂRII ETICHETELOR METALIZATE

Unele dintre produsele noastre au avut o etichetă subțire de plastic metalic lipită pe sticlele din plastic. Acest lucru ar fi fost un factor eronat în procesul de reciclare, deoarece detectoarele din centrele de sortare ar fi putut recunoaște ambalajul ca fiind metalic și nu din plastic și, prin urmare, să îl sorteze greșit sau pur și simplu să îl excludă complet din fluxul de reciclare. Pentru a preveni acest lucru, Garnier a dedicat doi ani în procesul eliminării tuturor etichetelor metalice de pe sticlele din plastic pentru a se asigura că toate aceste ambalaje pot fi reciclate în mod corespunzător. Așadar, am eliminat materialele plastice metalice din ambalajele noastre de plastic, în proporție de 98% și ne propunem să ajungem la 100% până la sfârșitul anului 2023.

ZERO

ETICHETE METALIZATE CARE NE ALTEREZĂ RECICLABILITATEA

*Sursa: [HTTPS://WWW.CITEO.COM/LE-MAG/EMBALLAGES-HYGIENE-BEAUTE-MIEUX-LES-TRIER-MIEUX-LES-RECYCLER](https://www.citeo.com/le-mag/embalages-hygiene-beaute-mieux-les-trier-mieux-les-recycler)



5 REGULI DE AUR ALE PROIECTĂRII ECO

PENTRU UN MERCHANDISING

SUSTENABIL

OPTIMIZAREA MASEI TOTALE

Optimizarea materialelor contribuie la reducerea greutății totale a display-urilor pentru punctele de vânzare și a emisiilor de CO₂ în timpul transportului.

REUTILIZARE, SORTARE ȘI RECICLARE

Toate materialele pot avea o a doua viață, fiind fie reutilizabile, fie reciclabile. Toate părțile afișajului nostru de merchandising pot fi atât separate și reciclate cu ușurință, datorită instrucțiunilor de reciclare, cât și fabricate dintr-un singur tip de material mai ușor de reciclat (de exemplu: 100% carton).

INTERZICEREA COMPONENTELOR ELECTRONICE

Toate afișajele temporare Garnier sunt realizate fără componente electronice, astfel încât acestea să poată fi reciclate cu ușurință.

CARTON GESTIONAT ÎN MOD RESPONSABIL

Am folosit materiale certificate provenite din resurse forestiere gestionate sustenabil, cum ar fi FSC®.



MAI MULTE MATERIALE RECICLABILE SAU REGENERABILE

Reducem utilizarea plasticului virgin prin folosirea mai multor materiale reciclate sau regenerabile în prezentările produselor noastre la rafturile din magazine.



Fiind unul dintre primele puncte de contact în magazin pentru consumatorii noștri, afișajele și materialele de merchandising sunt esențiale pentru a da viață viziunii noastre privind GREEN BEAUTY și pentru a contribui la pilonul nostru "Mai multe materiale reciclate și reciclabile".

Pe parcursul a mai multor ani, am îmbunătățit modul în care ne proiectăm ambalajele și materialele de vânzare. Până în 2025, ne propunem ca 100% din noile noastre vitrine să fie proiectate ecologic, astfel încât materialele să poată primi o nouă șansă de viață. Principiile noastre de proiectare ecologică se bazează pe cei cinci piloni cheie, menționați anterior.



MAI MULTĂ

ENERGIE

REGENERABILĂ



67% ↻

DIN SITURILE INDUSTRIALE
IMPLICATE ÎN PRODUCȚIA
GARNIER UTILIZEAZĂ
100% ENERGIE REGENERABILĂ

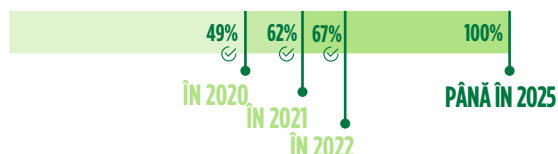


FIȘĂ

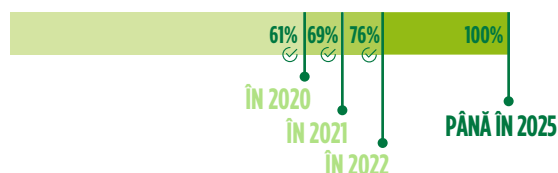
INFORMATIVĂ

**SITURI INDUSTRIALE
CARE UTILIZEAZĂ
100% ENERGIE
REGENERABILĂ**

% DIN CELE 48 DE FABRICI CARE OPEREAZĂ PENTRU GARNIER

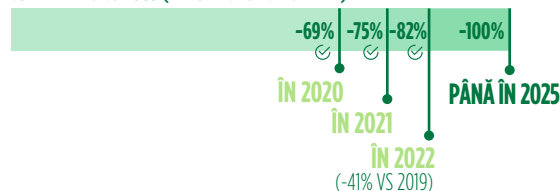


**ENERGIE REGENERABILĂ
UTILIZATĂ ÎN
FABRICILE NOASTRE**



**REDUCEREA
EMISIILOR DE CO₂
ÎN FABRICILE
NOASTRE**

% DIN TONELE DE DIOXID DE CARBON EMISE ÎN TERMENI ABSOLUȚI,
COMPARATIV CU 2005 (ÎN TONE SAU ECHIVALENT)



**ZERO DEȘEURI
LA GROAPA
DE GUNOI***

64%
SUNT REFOLOSITE
SAU RECICLATE

ÎN 2022

15%

FABRICI CARE FOLOSESC ENERGIA
CIRCULARĂ A APEI (3 FABRICI ÎN
CARE SUNT FABRICATE
PRODUSELE GARNIER)

ÎN 2022

-55%

DIN CONSUMUL DE APĂ, EXPRIMAT ÎN LITRI
PE PRODUS FINIT, FAȚĂ DE 2005,
ÎN SITURILE NOASTRE INDUSTRIALE
ȘI -14% FAȚĂ DE 2019

*FĂRĂ CONSTRÂNGERI DE REGLEMENTARE

SITURI CU ENERGIE

100% REGENERABILĂ

3 FABRICI CU CIRCUIT DE APĂ



Toate siturile noastre industriale vor utiliza 100% energie regenerabilă până în 2025, datorită unei strategii inovatoare personalizate pentru fiecare dintre acestea.

Garnier se angajează să realizeze un model de afaceri cu emisii reduse de carbon pentru a combate schimbările climatice. La sfârșitul anului 2022, Garnier a redus emisiile directe de CO₂ (Scopurile 1 și 2) ale siturilor sale industriale din întreaga lume cu 82% față de 2005. Acest lucru a fost realizat prin:

- Reducerea necesarului de energie prin implementarea unor abordări de moderație energetică și prin îmbunătățirea eficienței energetice a instalațiilor sale (clădiri, echipamente, procese industriale etc.);

- Prin creșterea gradului de utilizare a energiei regenerabile locale (76% la sfârșitul anului 2022).

În prezent, 10 fabrici utilizează energie din surse 100% regenerabile. Acest lucru se datorează unei strategii inovatoare în domeniul energiei regenerabile, bazată pe cele mai bune oportunități și tehnologii locale disponibile în țările în care ne desfășurăm activitatea.

Pentru majoritatea proiectelor noastre de energie regenerabilă, ne creăm propria energie regenerabilă la fața locului prin utilizarea biomasei, a biometanizării și a panourilor solare fotovoltaice.



CELE MAI BUNE REALIZĂRI ALE NOASTRE

PREZENTAREA GENERALĂ A FABRICILOR

O NOUĂ FABRICĂ ALIMENTATĂ 100% CU ENERGIE REGENERABILĂ ÎN SAO PAULO (BRAZILIA)

Fabrica noastră din São Paulo a atins 100% energie regenerabilă în 2022 prin includerea bio-metanului în mixul său energetic începând cu octombrie 2022; încă din aprilie, 2014, fabrica folosea deja 100% din energia electrică din surse regenerabile. Compania a dedicat mai întâi eforturi pentru a-și îmbunătăți eficiența energetică (-33% Kwh/FG în 2022 față de 2005) și apoi a dezvoltat parteneriate strategice pentru furnizarea de energie regenerabilă. Din 2019, toată energia electrică este procurată de la un parc eolian din Brazilia (printr-un contract de achiziție de energie electrică încheiat cu ENGIE), iar recent, centrala a înlocuit gazele fosile utilizate în cazanele de abur cu gaze naturale provenite dintr-o sursă regenerabilă din São Paulo.

Călătoria spre sustenabilitate continuă, iar ambiția companiei este acum de a produce

mai multă energie regenerabilă la fața locului. Prima etapă a proiectului Solar Park - care este alcătuit din peste 1.500 de panouri fotovoltaice - a început să producă energie electrică pe amplasamentul pentru autoconsum în decembrie 2022, ajungând, în medie, la 7% din consumul de energie electrică al uzinei.



FABRICILE NOASTRE WATERLOOP

Urmăm o cale clară de reducere semnificativă a consumului de apă industrială și de regândire a utilizării apei în fiecare dintre locațiile noastre. O fabrică atinge statutul de "Waterloop" atunci când toate nevoile sale de apă pentru procesele de producție, cum ar fi curățarea și răcirea, sunt produse prin tratarea și reutilizarea apei de înaltă calitate într-un circuit intern. În prezent, avem trei fabrici "Waterloop", situate în Settimo (Italia), Vorsino (Rusia) și Libramont (Belgia). Echipele noastre au dezvoltat tehnologii ambițioase și inovatoare pentru a se asigura că 100% din consumul de apă industrială este acoperit de apă tratată, reciclată și reutilizată la fața locului. De exemplu, în cadrul fabricii din Settimo - unde fabricăm produsele FRUCTIS - echipele noastre folosesc un sistem de filtrare de înaltă performanță, cunoscut sub numele de "ultrafiltrare", și "osmoză inversă" pentru a purifica apa, pregătindu-o pentru a fi reutilizată în procesele noastre de producție. Datorită acestor evoluții și inovații, cele trei fabrici Waterloop au crescut eficiența gestionării apei și au inspirat alte fabrici din întreaga lume. Ne propunem să avem 100% fabrici Waterloop până în 2030.





REDUCEREA EMISIILOR DE CO₂

ÎN REȚEAUA NOASTRĂ DE APROVIZIONARE

La nivel global, transporturile sunt astăzi responsabile pentru 15%* din emisiile globale de CO₂. Totodată, acestea reprezintă mai puțin de 5% din emisiile globale de CO₂ ale companiei Garnier. Considerăm aceste informații importante și ne angajăm, în continuare, să reducem emisiile de gaze cu efect de seră generate de transportarea produselor cu 50% per produs finit până în 2030.

Transportul aerian reprezintă 0,1%** din amprenta de carbon a unui produs tipic, de la fabricile noastre până la centrele noastre de distribuție, și un procent total de 10% din emisiile de CO₂.

Pentru a reduce în mod semnificativ impactul transportului aerian, ne-am concentrat pe patru domenii majore:

- Creșterea gradului de conștientizare în rândul tuturor angajaților noștri
- Dezvoltarea unui proces intern pentru a ne asigura că orice transport aerian este o excepție și nu o normă.
- Monitorizarea progresului cu ajutorul instrumentelor digitale, permițând echipelor noastre să controleze și să urmărească toate modurile de transport pe care le folosim săptămânal
- Fabricarea produselor la nivel local, aproape de piețele noastre.



PROIECTARE ECOLOGICĂ ÎN OPERAȚIUNILE NOASTRE DE COPACKING

În prezent, o parte din produsele Garnier sunt vândute în filialele noastre prin oferte promoționale, în seturi, cutii sau pachete.

Ca atare, pentru aceste produse co-ambalate, aplicăm strategia noastră a celor 3 R REDUCE-REÎNLOCUIEȘTE-RECICLEAZĂ.

De la concepere, etapă în care greutatea este optimizată și sunt selectate materiale pe bază de lemn în locul plasticului fosil, la procesul de producție, în care favorizăm procesele de imprimare sustenabile, cum ar fi utilizarea cernelii pe bază de apă, și materiale regenerabile, cum ar fi hârtia, până la optimizarea paleților și identificarea materialelor la sfârșitul ciclului de viață.

În Germania, în 2022, am testat noile noastre alternative la manșoanele din plastic,

folosind în schimb o soluție inovatoare fără plastic, cu 40% iarbă și 60% hârtie reciclată de proveniență locală. Această nouă soluție este 100% biodegradabilă și o vom implementa progresiv în fabricile noastre în anii următori.



*SURSĂ: IPCC REPORT

** % DIN TONELE DE PRODUSE L'OREAL MASS-MARKET TRIMISE PRIN TRANSPORT AERIAN



MAI MULTĂ

APROVIZIONARE RESPONSABILĂ

CU INGREDIENTE



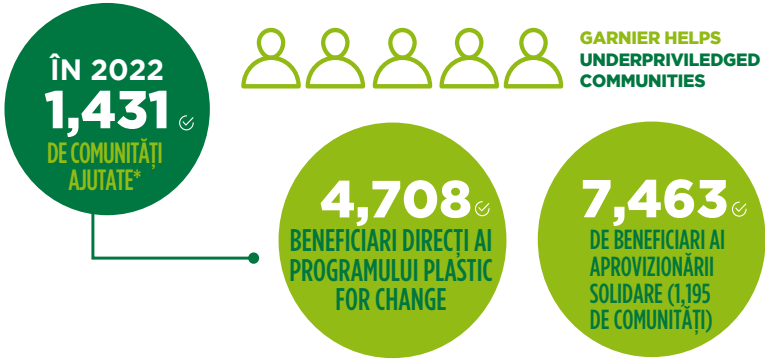
1,431

DE COMUNITĂȚI
AJUTATE PRIN IMPLICAREA
PĂRȚILOR INTERESATE
ȘI A ANGAJAȚILOR NOȘTRI
ÎN CĂLĂTORIA NOASTRĂ
GREEN BEAUTY



FIȘĂ

INFORMATIVĂ



MAI MULT DE **86%** DIN ECHIPA NOASTRĂ OBSERVĂ CĂ DEPARTAMENTELE DIN CARE FAC PARTE SUNT ORIENTATE ȘI IMPLICATE CĂTRE SUSTENABILITATE

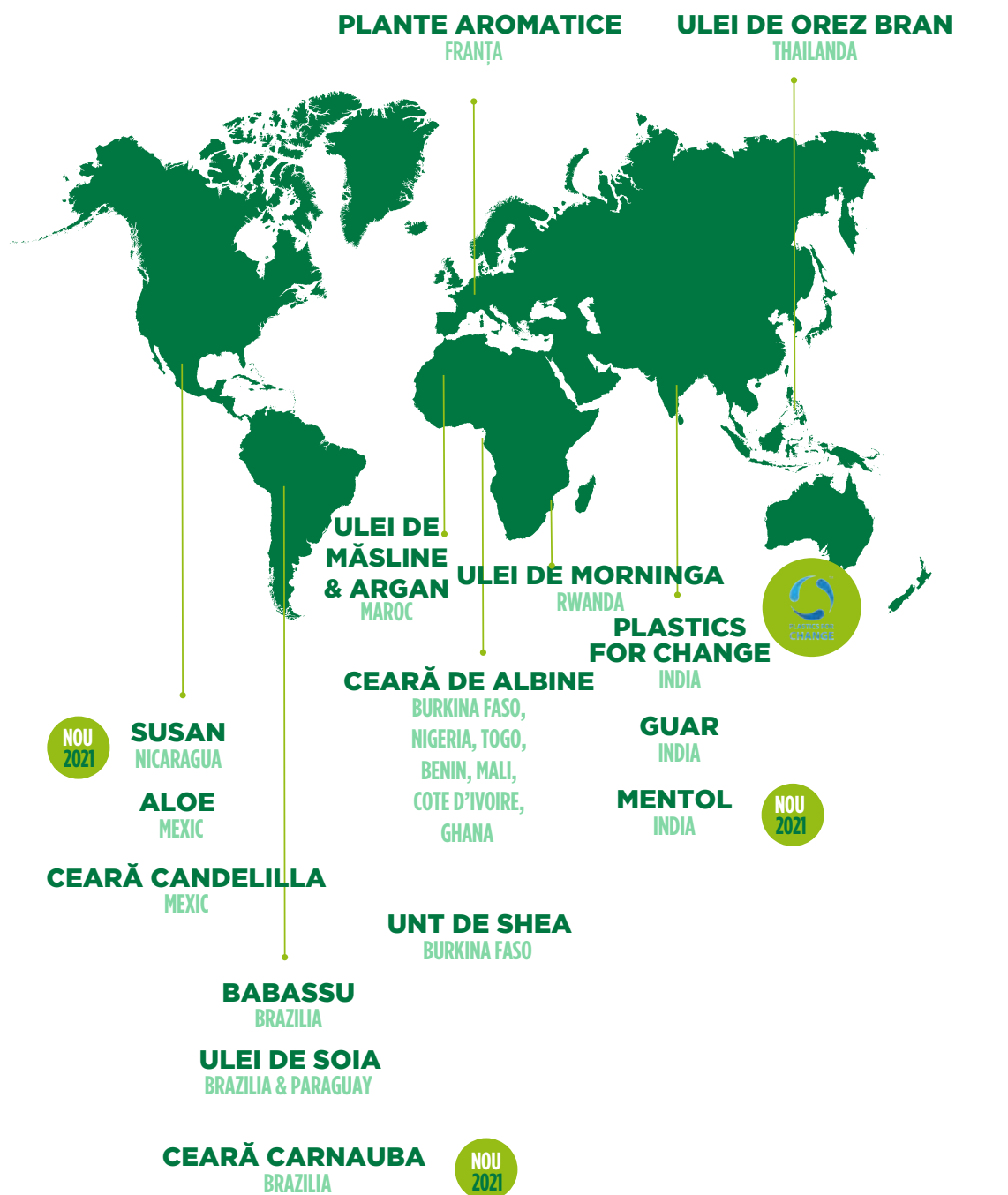
* 1405 COMUNITĂȚI IMPLICATE ÎN APROVIZIONAREA CU INGREDIENTE GARNIER ȘI ALE CĂROR MEMBRI BENEFICIAZĂ DE PROGRAMUL DE APROVIZIONARE SOLIDARĂ AL GRUPULUI L'OREAL + 26 DE COMUNITĂȚI IMPLICATE ÎN PROGRAMUL PLASTICS FOR CHANGE
** DIN 96% RESPONDENȚII DIN ECHIPA GARNIER DIN ÎNTREAGA LUME



1,431

DE COMUNITĂȚI* AJUTATE

În cadrul programului Solidarity Sourcing, Garnier s-a angajat, încă din 2008, să se aprovizioneze în mod sustenabil. Datorită unor programe concepute pentru a avea un impact social pozitiv, Garnier beneficiază în continuare de ingrediente regenerabile.



*SOLIDARITY SOURCING COMMUNITIES: COMMUNITIES INVOLVED IN SUPPLYING GARNIER INGREDIENTS AND WHOSE MEMBERS BENEFIT FROM THE L'ORÉAL GROUP'S SOLIDARITY SOURCING PROGRAM. THE NUMBER OF COMMUNITIES IS BASED ON OUR LATEST AVAILABLE REPORTS.

MAI MULTĂ SOLIDARITATE & INCLUZIUNE



MENTOL DIN INDIA

Mentolul folosit în produsele noastre este colectat printr-un program de aprovizionare solidară din India, regiunea Uttar Pradesh. Parteneriatele dezvoltate alături de Kancor și împreună cu un ONG local, facilitează buna funcționare a unui sistem de rotație a culturilor pentru familiile care cultivă mentă.

Fermierii sunt instruiți cu privire la practicile de cultivare agricolă durabilă, pentru obținerea unor randamente pozitive. De asemenea, ne asigurăm că sunt respectate principiile comerțului echitabil și salariile legale pentru lucrătorii sezonieri.



CEARĂ CANDELILLA DIN MEXIC

Acest proiect a fost lansat în 2016 în parteneriat cu reprezentanți locali, specializați în dezvoltare rurală și agricultură. Ceara este extrasă pe tot parcursul anului, urmând practici stricte de trasabilitate și sustenabilitate, deoarece o parte din planta matură este lăsată pentru a o ajuta să se regenereze, iar ceara este colectată numai de la plantele care au cel puțin patru ani.

ULEI DE SOIA DIN BRAZILIA

Din 2017, programul nostru de aprovizionare solidară sprijină comunitățile din Paraguay și Brazilia în producția uleiului de soia. Prin acest program, consolidăm capacitățile fermierilor spre a-i ajuta să aibă acces la cele mai recente cunoștințe despre agricultura ecologică. De altfel, programul susține un sistem de prețuri echitabil și transparent și continuă lupta împotriva defrișărilor prin intermediul certificării Roundtable For Responsible Soy (RTRS), care se încadrează în Standard for Responsible Soy Production, inclusiv certificarea pentru soia nemodificată genetic.



CEARĂ DE ALBINE DIN AFRICA

Le permitem producătorilor de unt de shea din Burkina Faso să își diversifice sursa veniturilor și să obțină o sursă suplimentară de venit, contribuind, astfel la combaterea sărăciei și la promovarea dezvoltării durabile și, totodată, reușim să protejăm copacii de shea prin tehnici de polenizare. Datorită proiectului, am consolidat și perfecționat o rețea de apicultori responsabili, prioritizând, în aceeași măsură, protejarea albinelor.



PROGRAMUL PENTRU PROTEJAREA ALBINELOR

Conștient de importanța păstrării biodiversității, Garnier s-a angajat să se aprovizioneze în mod sustenabil, cu toate ingredientele sale derivate din albine, printr-o rețea de apicultori și furnizori responsabili, care urmează practici durabile ce respectă bunăstarea albinelor. În schimb, plătim o primă pentru ceară și miere pentru a asigura venituri mai bune pentru apicultori. De asemenea, sprijinim un ONG non-profit, Bee Conservancy, care protejează 10 milioane de albine. Prin "HaBeetat", un program care distribuie 300 de adăposturi pentru albine indigene în SUA și Canada, ajutam la refacerea localităților.



ULEI DE ARGAN DIN MAROC

Garnier produce și colectează uleiul de argan printr-o rețea alcătuită din șase cooperative formate din peste 500 de femei care colectează nuci de argan din pădurea Argania Spinosa, o rezervație a biosferei UNESCO. Prin programul nostru, garantăm salarii echitabile și condiții bune de muncă, sprijinind femeile și familiile acestora să obțină o mai mare independență economică.



OLEIN & UNT DE SHEA DIN BURKINA FASO

Din 2014, Garnier își procură 100% untul de shea din Burkina Faso, pentru a contribui la emanciparea femeilor, la reducerea sărăciei energetice și la reducerea defrișărilor. Programul nostru actual de aprovizionare ajută la menținerea unor prețuri și venituri echitabile pentru femei, precum și la refinanțarea culturilor în perioada din an în care depozitele de cereale sunt goale.





ALOE VERA

DIN MEXIC



Aloe Vera, cunoscută pentru proprietățile sale hidratante, este utilizată în produsele noastre pentru îngrijirea părului și pielii. Proiectul nostru Solidarity Sourcing, implementat în 2019 în colaborare cu Pronatura și MexiAloe, a ajuns la 56 de beneficiari din 4 sate până în 2022. Producătorii sunt stabiliți local și își desfășoară activitatea, practicând agricultura la scară mică și munca sezonieră pentru veniturile lor.

Cultivarea aloeii este o oportunitate de diversificare și de creștere a veniturilor pe cap de familie. Bărbații și femeile lucrează împreună pentru a întreține câmpurile de aloe, însă noi ne concentrăm pe încurajarea financiară a femeilor și ne dorim, într-o mare măsură, să sensibilizăm și comunitățile locale cu privire la necesitatea de a proteja pădurile și de a conserva resursele naturale.

Obiectivele proiectului sunt:

- Introducerea cultivării organice a aloeii: fermierii sunt instruiți pentru cultivarea organică a aloeii, sistemele de irigare cu picături și mugurii de aloe, astfel încât să poată începe să cultive această plantă pe propriile parcele.
- Punerea în aplicare a principiilor comerțului echitabil pentru a valorifica producția de aloe și pentru a încuraja fermierii să se alăture proiectului prin stabilirea unui preț minim și prin gruparea producătorilor în cooperative conduse în proporție de 100% de femei.



- Conservarea pădurilor și a zonelor naturale înconjurătoare prin intermediul unor ateliere de lucru, cu scopul de a crește importanța acestor aspecte în comunități. Prin intermediul acestor ateliere, oferim informații despre programele de durabilitate gestionate de instituțiile guvernamentale mexicane cu privire la beneficiile conservării pădurii. Printre acestea se numără o mai bună reglare a temperaturii, sezoane ploioase mai regulate și mai multe flori pentru albine, printre altele.



PROMOVAREA

SECURITĂȚII FINANCIARE

PENTRU A FACE FAȚĂ SCHIMBĂRILOR CLIMATICE

În întreaga lume, 80% dintre micii fermieri nu sunt protejați împotriva impactului schimbărilor climatice asupra culturilor lor. Această lipsă de siguranță îi expune riscului de sărăcie. Proiectul de asigurare pentru micii fermieri (INES) este conceput pentru a reduce această vulnerabilitate.

Untul de shea și oleina de shea sunt două dintre ingredientele cheie care au fost folosite de Garnier în formulele sale. Ambele provin din Burkina Faso, de la un copac (arborele de shea *Vitellaria Paradoxa*) cunoscut sub numele de "copacul cu o mie de virtuți". Programul nostru contribuie la responsabilizarea femeilor și la furnizarea de prețuri echitabile (cu certificare de comerț echitabil) care permite obținerea unor surse de venit suplimentare.

Prin intermediul programului nostru Solidarity Sourcing, am decis în 2021 să creăm o soluție de asigurare incluzivă, în asociere cu AXA, în rândul celor 318 comunități de cultivatori de shea din Burkina Faso.

Proiectul INES oferă fermierilor polițe AXA de sănătate și asigurare împotriva pierderilor de recoltă. Costul asigurării este distribuit în mod echitabil pe întregul lanț valoric și este oferit beneficiarilor cu proceduri simplificate pentru a-i ajuta pe fermieri să facă parte din acest program și proiect.

Partenerii au lucrat îndeaproape cu fermierii pentru a înțelege riscurile și au dezvoltat un serviciu inovator care acoperă două variabile importante ale acestor riscuri:

- Riscurile climatice: fermierii sunt acoperiți pentru riscurile meteorologice (cum ar fi seceta) care afectează cea mai importantă producție, producția de porumb, pentru siguranța de natură alimentară a acestor gospodării.

- Riscurile de sănătate și de accidente (cum ar fi leziunile în urma muncii agricole, decesul, invaliditatea, cheltuielile de spitalizare): agricultorii și culegătorii pot reduce costurile, își pot stabili veniturile și își pot îmbunătăți capacitatea de economisire.

În plus, programul de asigurare AXA continuă să perfecționeze produsele pe bază de polițe, conform feedback-ului clienților. Acoperirea împotriva malariei, de exemplu, a fost introdusă recent în urma cererilor și recomandărilor inițiate de către fermieri.

Produsul de asigurare este disponibil la alegerea fermierilor clienților și este promovat prin intermediul sesiunilor de formare, precum și prin materiale promoționale distribuite între membrii cooperativei. Costul produsului este împărțit de-a lungul lanțului valoric. L'Oréal finanțează o parte, o altă parte este finanțată de cooperative, iar fermierii individuali plătesc o mică parte. Până în prezent, proiectul a ajuns la aproape 22.500 de femei.



ÎN 2022,

22,500

DE FEMEI AU FOST INCLUSE ÎN PROIECT

260K EUR (169 MILIOANE DE FRANCI CFA)

AU FOST RESTITUIȚI COMUNITĂȚILOR ÎN SCOPUL COMBATERII SCHIMBĂRILOR CLIMATICE

106

ZILE DE SECETĂ ÎN 10 PROVINCII DIFERITE

700

DE INCIDENTE RAPORTATE

273

DE PERSOANE AU APELAT LA ASIGURAREA DE SĂNĂTATE ȘI ACCIDENTE (PENTRU SPITALIZARE ȘI CHELTUIELI MEDICALE)

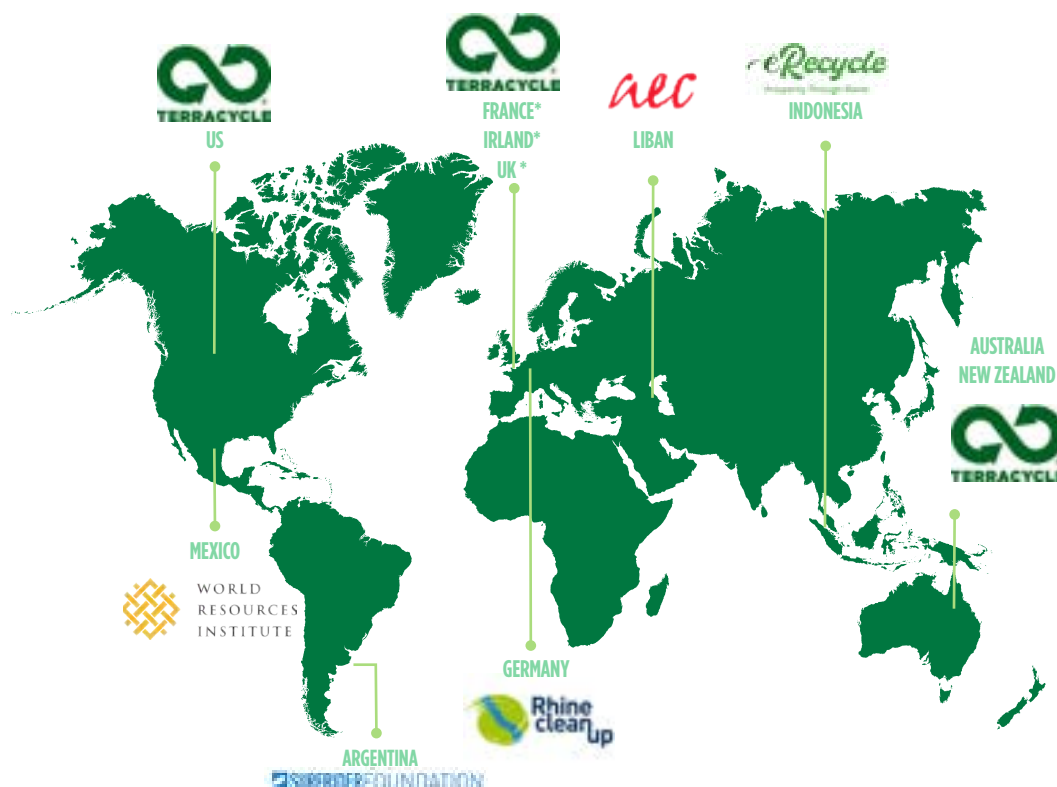
MAI MULTĂ SOLIDARITATE & INCLUZIUNE



ONG-URILE

ȘI PARTENERII LOCALI

Prin colaborările cu ONG-urile și partenerii locali din întreaga lume, Garnier ia parte la acțiuni care contribuie la promovarea unui stil de viață mai sustenabil.



ÎN 2022,
APROXIMATIV
8 MILIOANE
DE CONSUMATORI AU FOST IMPLICAȚI
ÎN COLECTAREA AMBALAJELOR
GARNIER DIN 39.288 DE LOCAȚII
PUBLICE ȘI PRIVATE

AU FOST COLECTATE
932 130
DE BUCĂȚI DE
AMBALAJE GARNIER

GARNIER A FĂCUT ECHIPĂ CU TERRACYCLE® PENTRU A AJUTA LA ÎNCURAJAREA RECICLĂRII

În 2022, aproximativ 8.000.000 de milioane de consumatori au fost implicați în colectarea ambalajelor Garnier din 39.288 de locații private și publice, rezultând 932.130 de bucăți de ambalaje Garnier colectate.

GARNIER LIBAN ÎN PARTENERIAT CU AEC

În 2022, Garnier a lucrat îndeaproape cu partenerul său Arc En Ciel pentru a crea proiecte de impact în materie de GREEN BEAUTY. Unele dintre acestea au inclus:

- Colectarea materialelor plastice în timpul curselor premergătoare maratonului din Beirut.
- Promovarea campaniilor de educație online privind frumusețea sustenabilă și încurajarea consumatorilor să se alăture misiunii Garnier în călătoria sa de reciclare
- Integrarea și crearea unei opțiuni pe site-ul web al supermarketului Carrefour care permite consumatorilor să trimită înapoi produsele reciclabile cu orice comandă plasată online. În total, în 2022 au fost colectate 2.500 de sticle de plastic prin parteneriatul cu AEC. Garnier își propune să continue, cu mult entuziasm, misiunea GREEN BEAUTY și în următorul an, prin noi activități, cum ar fi campaniile de employer branding desfășurate în cadrul universităților, și prin crearea de ateliere de lucru pentru studenți pe tema sustenabilității.

*PRIN INTERMEDIUL UNUI PARTENERIAT AL GRUPULUI L'ORÉAL



GARNIER SE ASOCIAZĂ CU

PLASTICS FOR CHANGE®

PENTRU A CONTRIBUI LA COMBATEREA POLUĂRII CU PLASTIC ȘI LA ÎMBUNĂTĂȚIREA IMPACTULUI SĂU SOCIAL

La Garnier, ne angajăm să combatem impactul schimbărilor climatice asupra mediului și societății. Din 2020, am încheiat un parteneriat cu Plastics For Change pentru a colecta plasticul de la marginea oceanului*, regăsit în regiunile Indiei, astfel încât acesta să poată fi reciclat și utilizat în sticlele noastre.

De asemenea, le permitem colectorilor informali de deșeurii și familiilor acestora să obțină un venit stabil și să aibă acces la servicii sociale în India. Prin acest parteneriat, sperăm să "închidem circuitul plasticului în natură" și să ne îndreptăm spre o economie mai circulară a plasticului. În prezent, toate sticlele noastre transparente Ultra Doux PET sunt fabricate cu 100% plastic reciclat, din care 30% este plastic colectat de la marginea oceanului*.



DESPRE PLASTICS FOR CHANGE

Înființat în 2015 în Mangalore, Plastics for Change responsabilizează colectorii de deșeurii din India, oferindu-le acces la un venit stabil și la servicii sociale. Aceștia colectează plasticul de la marginea oceanului*. Având un impact asupra a peste 10,000 de persoane situate în nouă orașe diferite din centura de coastă a Indiei, Plastics For Change este considerată cea mai mare și cea mai de încredere sursă de plastic reciclat verificat prin comerț echitabil din lume.



PLASTICUL NOSTRU DE LA MARGINEA OCEANULUI ESTE VERIFICAT PRIN COMERȚ ECHITABIL DE CĂTRE WFTO

Fairtrade este un sistem de certificare care urmărește să asigure respectarea unui set de standarde în producția și furnizarea unui produs sau ingredient. Pentru fermieri și lucrători, Fairtrade înseamnă drepturi ale lucrătorilor, condiții de muncă mai sigure și salarii mai corecte. Pentru cumpărători, înseamnă produse de înaltă calitate, realizate în standarde de etică.

ȘTIAI CĂ

În întreaga lume aruncăm în ocean echivalentul unui camion de gunoi al orașului New York plin cu plastic, în fiecare minut din fiecare zi, timp de un an întreg? Dacă vom continua în acest ritm, până în 2050, în ocean va exista mai mult plastic decât pești.
Sursa: Organizația Națiunilor Unite



*OCEAN BOUND PLASTIC IS DEFINED AS 'ABANDONED PLASTIC WASTE RECOVERED WITHIN THE RANGE OF 50KM FROM SHORE AND THAT WILL EVENTUALLY END UP DISCHARGED IN THE OCEAN BY THE EFFECT OF WINDS, RAINFALL, RIVER FLOW OR TIDES.



GARNIER SUSȚINE

PLASTICS FOR CHANGE®

Știi că

Peste 3 miliarde de oameni din întreaga lume trăiesc fără acces la o colectare organizată a deșeurilor? Aceștia reprezintă aproape jumătate din populația planetei. Unii dintre cei mai defavorizați oameni din lume colectează aceste deșeuri pentru a încerca să-și câștige existența. Colectorii de deșeuri, o mare parte dintre aceștia fiind femei, trăiesc adesea sub pragul sărăciei și lucrează în condiții îngrozitoare. Din ianuarie până în decembrie 2022, ne-am amplificat impactul, nu doar în mediul înconjurător, ci și în comunitatea locală. Am deschis primul nostru centru de colectare a deșeurilor dedicat în Chennai și am participat la următoarele intervenții - conduse de Plastics for Change.

1. Incluziunea financiară a colectorilor de deșeuri: oferim programe de conștientizare pentru a le îmbunătăți abilitățile necesare în deciziile de natură economică personală. Îi ajutăm să creeze conturi bancare, să își digitalizeze registrele financiare și să promoveze educația financiară.

2. Incluziunea socială a colectorilor de deșeuri și a familiilor acestora: le facilităm accesul la siguranța socială, îi ajutăm să își elibereze cărți de identitate și să facă dovada acestora.

3. Îmbunătățirea comportamentului social și economic: Programul de stimulare al Plastics For Change, Scrap Shops, încurajează colectorii să câștige puncte recompensatoare pe măsură ce respectă standardele globale de aprovizionare. Aceste puncte reprezintă o plată bonus ce se adaugă la venitul lor, asigurând astfel prețuri echitabile, transparență și schimbări comportamentale pozitive în ceea ce privește aspectele sociale, de mediu și economice ale lanțului valoric al reciclării.

4. Îmbunătățirea condițiilor de muncă: asigurăm prețuri echitabile și modernizăm infrastructurile de bază.

5. Îmbunătățirea competențelor și oportunități mai bune de angajare: oferim cursuri de formare pentru dezvoltarea capacităților, axate pe capacitatea lucrătorilor de a se adapta la practicile de comerț echitabil și la schimbările sociale și de mediu.

6. Reducerea vulnerabilităților și a riscurilor pentru sănătate datorate activității de colectare a deșeurilor: distribuim EPI (încălțăminte, măști, mănuși) pentru a evita rănille fizice și altele.

7. Îmbunătățirea sănătății: am înființat o tabără de sănătate în centrul de colectare a deșeurilor în vederea facilitării accesului la intervenții esențiale pentru protejarea sănătății lucrătorilor. De asemenea, am creat un program de sensibilizare, promovând bune practici de igienă (prin distribuirea produselor specifice), o bună nutriție, educație despre sănătate și diete diverse.

8. Îmbunătățirea stării de nutriție a femeilor însărcinate și a celor care alăptează: le oferim kituri nutriționale.

9. Îmbunătățirea educației pentru copiii colectorilor de deșeuri: le oferim un program de învățare alternativ care sprijină elevii cu rezultate mici în cadrul școlii formale, și oferim o abordare flexibilă a învățării printr-o serie de programe individualizate la diferite materii, inclusiv engleză, matematică și științe.



ECHIPELE

DEDICATE

O ECHIPĂ DIVERSĂ ȘI DEDICATĂ CARE CONDUCE ACȚIUNILE GARNIER ÎN CĂLĂTORIA GREEN BEAUTY

Implementarea strategiei noastre GREEN BEAUTY este însoțită de o perfecționare globală a tuturor echipelor Garnier. Am dezvoltat un parcurs complet de formare, începând cu noțiuni de bază privind ambalajele, formulele și comunicarea durabile, urmate de o serie de cunoștințe generale privind provocările planetare (apă, biodiversitate, resurse și schimbări climatice).

În continuarea acțiunilor desfășurate, vom organiza trei ateliere de lucru aprofundate despre: Reciclabilitate, cu o vizită la unul dintre centrele de sortare. Schimbările climatice, transmise audienței cu ajutorul unui instrument educațional puternic, Climate Fresk Știința din spatele sustenabilității și modul în care evaluăm corect amprenta ecologică.

În acest fel, îi împuternicim pe toți membrii echipelor noastre cu o serie de competențe și instrumente necesare pentru a accelera transformarea noastră și pentru a face din fiecare dintre aceștia un campion al sustenabilității.

Suntem foarte mândri de angajații noștri și le permitem să deschidă calea către o frumusețe mai durabilă, oferindu-le puterea de a crea adevărate inovații sustenabile într-un mediu divers și incluziv. Comitetul nostru de conducere este, de asemenea, evaluat și primește bonusuri în funcție de performanțele sale în materie de sustenabilitate, ceea ce arată un efort și o dedicare reală față de această misiune.

TRASEUL DE FORMARE AL ECHIPELOR NOASTRE



MORE THAN
86% 
OF OUR TEAM
OBSERVES THAT THEIR
DEPARTMENT IS ENGAGED
IN SUSTAINABILITY
IN 2022*



22 
NATIONALITIES



UN SONDAJ GLOBAL

NE ARATĂ CĂ 79% DINTRE OAMENI

ÎȘI DORESC SĂ FIE MAI SUSTENABILI

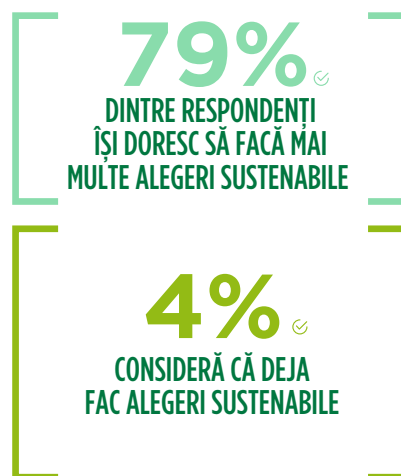
Garnier publică rezultatele raportului său anual One Green Step, care dezvăluie diferențele geografice și generaționale în ceea ce privește atitudinea față de mediu, în rândul a 20.000 de persoane din 9 țări.

În ultimii ani, am asistat la o creștere a numărului de adulți care își doresc să adopte un stil de viață mai prietenos cu mediul, dar raportul Garnier din 2023 relevă o scădere surprinzătoare a hotărârii de a trăi într-un mod ecologic, 79% dintre oameni spunând că vor să fie mai responsabili în viitor, față de 83% în 2022. 4% au declarat că acționează deja în mod sustenabil, față de 5% anul trecut. Printre principalele bariere ale adoptării unor acțiuni sustenabile se numără lipsa de fonduri prin care își pot permite să facă schimbări durabile (56%), lipsa de timp (32%) și lipsa de informații (29%).

Raportul arată că acest ușor declin pare să se fi produs pe majoritatea piețelor din întreaga lume, cu excepția Emiratelor Arabe Unite și a Indoneziei. Particular, Germania a fost martora celor mai importante schimbări în ceea ce privește intențiile sustenabile, întrucât doar 66% dintre respondenți s-au declarat dispuși să își schimbe comportamentul față de mediu, comparativ cu 81% anul trecut. Pe de altă parte, piața indoneziană pare a fi cea mai dispusă să facă schimbări, aproape 3 din 5 respondenți declarând că își consideră deja stilul de viață ca fiind sustenabil, față de 14% în Marea Britanie și 19% în Germania.

În general, primele cinci măsuri de sustenabilitate pe care oamenii intenționează să le adopte în 2023 sunt următoarele: reducerea utilizării produselor din plastic (41%), reducerea risipei alimentare (40%), îmbunătățirea practicilor de reciclare (39%), încercarea de a renunța la plastic (32%), trecerea la produse fără plastic (32%).

În plus, industriile sunt considerate din ce în ce mai mult ca fiind responsabile pentru luarea acestor măsuri. Raportul evidențiază un număr tot mai mare de persoane care afirmă că este nevoie de o legislație care să



oblige companiile să respecte mediul înconjurător. Respondenții declară că o mai mare transparență (41%), onestitatea în ceea ce privește obiectivele ratate de industrie (38%) și afirmațiile susținute de fapte științifice (38%) ar ajuta la construirea sau la reconstruirea încrederii în afirmațiile ecologice ale brandurilor. Consumatorii au mai puțină încredere în branduri, iar industria de beauty este văzută ca fiind cea mai vinovată de greenwashing de către 39% dintre respondenți. Cu toate acestea, lipsa accesului la informații și abundența mesajelor responsabile au constituit un factor de confuzie pentru mulți dintre aceștia, precum și lipsa de fonduri pentru a putea face schimbări. În general, lipsa de înțelegere din partea consumatorilor va îngreuna, probabil, luarea unor decizii cu adevărat compatibile cu dezvoltarea sustenabilă pentru 23% dintre respondenți.



RAPORT DE PROGRES REALIZAT

DE CĂTRE UN AUDIT EXTERN

Acest raport de activitate oferă un rezumat general al progreselor înregistrate în cele cinci domenii de interes major pentru GREEN BEAUTY. Cifrele și activitățile legate de fiecare domeniu de interes sunt prezentate în detaliu în paginile acestui raport. Deloitte și-a exprimat o asigurare limitată cu privire la indicatorii identificați prin acest semn. ☺

Vă rugăm să consultați nota metodologică de mai jos și Raportul de asigurare 2022 disponibil în "Publicații" sau pe: www.loreal.com și www.loreal-finance.com.

Produse proiectate ecologic: Acestea sunt produse care sunt îmbunătățite cu o formulă și/sau un ambalaj nou sau reinnoit (cu excepția subcontractelor și a evoluțiilor de reglementare, precum și a produselor nevândute, a produselor dezvoltate, dar neproduse încă și a produselor promoționale). Impactul lor social sau de mediu este îmbunătățit cu ajutorul metodologiei noastre SPOT (Sustainable Product Optimization Tool), bazată pe criterii precum chimia ecologică, capacitatea de reinnoire, biodegradabilitatea, ecotoxicitatea, gestionarea materialelor reciclate și a sfârșitului de viață, contribuția adusă comunităților, transparența și accesibilitatea.

Pentru cutiile din carton și instrucțiunile de utilizare ale produselor din hârtie, certificările pădurilor gestionate în mod durabil includ FSC® (peste 80% din volumul tonajelor), precum și PEFC și SFI.

Situri industriale durabile: Unitățile noastre industriale reprezintă cele 20 de fabrici care produc, printre altele, produsele Garnier și cele 28 de centre de distribuție pentru piețele mass market ale Grupului L'Oréal. Amprenta de carbon asupra mediului este generată de unitățile Garnier care fabrică produsele din portofoliul nostru și rezultă din producția totală a acestora și din activitatea centrelor de distribuție L'Oréal.

Gazele cu efect de seră: Emisiile noastre de CO₂ sunt calculate în conformitate cu conceptele definite de protocolul GHG și sunt monitorizate în conformitate cu indicatorul CO₂ bazat asupra pieței. Factorii noștri de emisie sunt, în general, cei ai furnizorilor noștri pentru emisiile din domeniul de aplicare 2; în cazul în care aceștia nu sunt cunoscuți, folosim factori de emisie regionali sau naționali (de exemplu, AIE 2022 pentru electricitate). Pentru comparabilitate, datele privind emisiile de CO₂ pentru valorile de referință din 2005 și 2019 au fost actualizate în lumina acestor norme (recalculate pe baza unui domeniu de aplicare constant).

Sit care utilizează 100% energie regenerabilă: Un sit poate solicita acest statut dacă îndeplinește următoarele cerințe:

- CO₂ direct (Domeniul de aplicare 1) = 0, cu excepția: gazului utilizat pentru catering, păcurii utilizate pentru testele de stropire, consumurilor de energie fosilă în timpul întreținerii instalațiilor regenerabile de pe amplasament, scurgerilor de gaze de răcire, dacă acestea sunt mai mici de 130 de tone CO₂eq./an;
- CO₂ indirect bazat pe piață (Domeniul de aplicare 2) = 0. Sursele de energie regenerabilă trebuie să fie situate pe amplasament sau la mai puțin de 500 de kilometri de acesta și să fie conectate la aceeași rețea de distribuție. Acest statut, așa cum este definit mai sus, se obține fără compensare de carbon".

Energie: energia produsă de pompele de căldură și de instalațiile geotermale nu mai este contabilizată în consumul total de energie al unităților grupului L'Oréal; energia necesară pentru funcționarea acestor echipamente este totuși inclusă în consumul de energie al unităților grupului L'Oréal.

Conceptul de "fabrică Waterloop" constă în utilizarea surselor publice de apă doar pentru consumul uman și pentru a produce apă de înaltă calitate folosită ca materie primă pentru fabricarea produselor. Toată apa necesară pentru procesele industriale, cum ar fi echipamentele de curățare și producția de abur, provine din apă care este reutilizată sau reciclată prin economia circulară a apei la fața locului.

Datele de referință din 2005 pentru **prelevarea de apă și generarea de deșeuri utilizate** pentru a calcula diferența dintre 2005 și 2019 provin de la uzinele și centrele de distribuție care erau în funcțiune în 2022 și care existau deja în 2005. Pentru comparabilitate, prelevarea de apă și generarea de deșeuri pentru scenariul de referință din 2019 au fost recalculat pe baza unui domeniu de aplicare constant.

Deșeuri: Din 2021, generarea de deșeuri nu mai include nămolul rezultat din stațiile de epurare a apelor uzate ale siturilor grupului L'Oréal.

Comunități de aprovizionare solidară:

Comunități implicate în aprovizionarea cu ingrediente Garnier și ai căror membri beneficiază de programul Solidarity Sourcing al Grupului L'Oréal. Numărul de comunități se bazează pe ultimele noastre rapoarte disponibile (2021 sau 2022).

Beneficiarii Garnier Plastics For Change:

Colectori de deșeurii indieni și membrii familiilor lor directe, susținuți prin munca lor de colectare a plasticului prin siguranță în muncă, salarizare echitabilă, educație financiară, adăpost sigur, educație și asistență medicală. #1 de colectori de deșeurii care lucrează cu Plastics for Change în cadrul programului Garnier. #2 Membri direcți ai familiilor colecționarilor de deșeurii care lucrează cu materiale plastice pentru schimbare în cadrul programului Garnier.

Pregatit și editat de

Echipa Garnier Scientific & Sustainability: Aurélie DECROUX, Mathieu RICHOMME, Aurélie WEINLING, Bruno ZAVAGLIA & Inès NAVARRE

Design și producție

Agence 4uatre - www.4uatre.fr / Isho - www.isho.fr



