

REGULAMENTUL OFICIAL AL PROMOȚIEI “Fructis – satisfacut sau rambursat”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei promoționale intitulată “Fructis – satisfacut sau rambursat” (denumita în continuare „Campania promoțională”) este S.C. L’Oreal Romania S.R.L., cu sediul în Bvd. Ficusului, nr. 40, sector 1, București, pentru brandul Garnier Fructis. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, nu înainte însă de a anunța participanții.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFAȘURARE ALE CAMPANIEI

Promotia se va desfășura pe tot teritoriul României, în perioada 1 iulie -30 septembrie 2008, inclusiv.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La campania promoțională „Fructis – satisfacut sau rambursat” are dreptul să participe orice persoană fizică, indiferent de naționalitate, domiciliu, rasă, sex sau religie cu excepția angajaților Organizatorului, ai Publicis și ai celorlalte companii implicate în această acțiune, precum și rudele de gradul I ale acestora. Participarea la această campanie promoțională are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri a prevederilor prezentului regulament. Prin participarea la promoție se consideră că participanții și-au dat consimțământul pentru includerea datelor lor personale în baza de date de consumatori a companiei L’Oreal. Reprezentantul Organizatorului pentru prelucrarea bazei de date cu caracter personal este SC Hit Mail Romania SRL cu sediul în Str. Pictor Iosif Iser, Nr. 19, București, Sector 1.

Dreptul de participare aparține în exclusivitate expeditorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament, iar plicurile expediate având mai mulți expeditori menționați pe plic vor fi anulate din acest motiv.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Promotia este valabilă pentru toate produsele din gama Garnier Fructis existente pe piața românească. Promotia nu este valabilă pentru produse achiziționate din afara României.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Pentru a participa la această promoție, participanții trebuie să achiziționeze în perioada campaniei unul din produsele Garnier Fructis conform Anexei 1 și să folosească respectivul produs. Dacă după folosirea produsului din gama Garnier Fructis, consumatorii nu vor constata că au părul mai strălucitor, atunci pot solicita să li se returneze banii pentru produsul cumpărat. Prețul la care se va face restituirea banilor pentru produsul cumpărat va fi prețul recomandat de producător, lista prețurilor găsiți în anexa 1 a prezentului regulament. Pentru a li se returna banii, participanții vor trebui să procedeze după cum urmează:

- (1) Participanții trebuie să sune la infolină la numărul de telefon 021/207.00.06 (linie telefonică cu tarif normal) de luni până vineri între orele 9 – 17, să indice nemulțumirile lor legate de efectele produsului folosit și să-și declare datele personale (nume, prenume și adresa completă), în vederea înscrierii acestora în baza de date a Organizatorului.
- (2) După ce au sunat la infolină, conform paragrafului anterior, pentru a face dovada cumpărării și consumării produselor, participanții trebuie să trimită, într-un plic bonul fiscal ce atestă achiziționarea produsului în perioada promoției, la OP 1 CP 25 București împreună cu datele personale (nume, prenume, adresa completă și numărul de telefon) și o declarație scrisă în care să prezinte nemulțumirile legate de efectele

produsului folosit; e obligatoriu sa specifice ca Garnier Fructis nu le-a facut parul mai stralucitor. Pentru a participa la promotie, plicurile trebuie expediate la OP 1 CP 25 Bucuresti pana la data de 30 septembrie 2008, inclusiv(data postei).

Suma restituita consumatorului nemultumit va fi trimisa prin mandat postal, la adresa indicata de consumatorul nemultumit.

O persoana nu poate participa la promotie decat cu un singur produs. In cazul in care vor fi trimise mai multe plicuri de catre o singura persoana, va fi luat in calcul numai un plic incluzand un bon fiscal pentru 1 produs. In cazul în care un plic contine mai multe bonuri fiscale, va fi luat in considerare unul singur. In cazul in care pe bonul fiscal sunt mentionate mai multe produse Garnier Fructis se va lua in considerare doar unul dintre ele(cel cu valoarea cea mai mare).

SECȚIUNEA 6. CONDITII DE VALIDARE

Pentru ca un plic sa fie considerat valid trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- Plicul sa contina bonul fiscal ce atesta achizitionarea unuia din produsele participante (asa cum sunt descrise la art. 4). In cazul in care plicul contine unul sau mai multe bonuri fiscale ce atesta cumpararea mai multor produse din gama Garnier Fructis, acestuia i se va expedia suma doar pentru unul dintre aceste produse.
- Nu vor fi acceptate bonurile fiscale cu o data anterioare datei de 1 iulie 2008 .
- Participantul sa indeplineasca condițiile privind dreptul de participare de la sectiunea 3
- Plicul sa fie expedit la OP 1 CP 25 Bucuresti pana la data de 30 septembrie 2008, inclusiv (data postei).
- Plicul sa contina urmatoarele informatii: nume, prenume si adresa completa.
- Plicul sa contina testimonialul consumatorului nemultumit de efectele produsului folosit, in special rezultatele privind stralucirea parului.

SECȚIUNEA 7. RAMBURSAREA CONTRAVALORII

Unei persoane i se poate rambursa contravaloarea in lei unui singur produs cumparat si folosit , o singura data pe parcursul derularii ofertei promotionale (indiferent de numărul de plicuri expediate).

Banii vor fi expediatii in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii plicurilor, prin mandat postal cu confirmare de primire, la adresa comunicata, iar cheltuielile de rambursare vor fi suportate integral de Organizator .

SECȚIUNEA 8. LINIA TELEFONICA DEDICATA CAMPANIEI

Pe perioada de desfasurare a promotiei, cei interesati pot suna la linia de telefon dedicata promotiei : 021/ 207.00.06 (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu promotia (regulament de participare, mecanismul promotiei, etc.) precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri. Programul de functionare al liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 9:00 - 17:00, iar in afara programului mentionat anterior si in weekend-uri va raspunde un robot care va comunica programul de functionare a liniei telefonice.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul isi rezerva dreptul de a pune capat Promotiei anterior datei de 30 septembrie 2008, in caz de forta majora, prin acte de putere publica ale unei instante competente sau ale unei alte autoritati publice competente sau in cazul in care organizatorul nu poate continua promotia.

Intr-un astfel de caz, Organizatorul se obliga sa anunte public incetarea anticipata a Promotiei pe siteul www.garnier.ro. Organizatorul nu mai are nici o obligatie catre participanti, cu privire la returnarea unei sume de bani sau plata unei sume banesti cu titlu de despagunire pentru toti cei care trimit plicurile dupa anuntarea datei de incetare a campaniei.

De asemenea, organizatorul poate sa prelungeasca acesta campanie, acest lucru fiind adus la cunostinta publicului prin postarea actului aditional pe site-ul www.garnier.ro
Plicurile primite la OP 1 CP 25 Bucuresti nu se returneaza, acestea devenind proprietatea Organizatorului.

Organizatorul promotiei nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- plicurile expediate dupa data de 1 octombrie 2008 data postei inclusiv
- plicurile pierdute sau orice alte probleme cauzate de serviciile postale
- plicurile deteriorate sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului
- plicurile expediate la alta adresa decat OP 1 CP 25 Bucuresti
- plicurile expediate pana la data 1 octombrie 2008, (data postei inclusiv), dar care nu au sosit la OP 1 CP 25 Bucuresti pana la data de 15 octombrie 2008.

Dovada de expediere a plicurilor nu reprezinta si dovada primirii acestora.

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unui plic participant, decizia Organizatorului este definitiva.

Organizatorul are dreptul de a invalida plicurile care contin informatii false ori vadit eronate (ex. localitate inexistentă), care au adresa ilizibila si care nu indeplinesc conditiile de validare de la art. 6.

Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 30 octombrie 2008 , inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești romane competente in conformitate cu dreptul comun.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Regulamentul oficial al acestei promoții va putea fi obținut in mod gratuit de către orice solicitant sunand la infoline, 021 207 00 06 – sau accesand site-ul www.garnier.ro Prin participarea la promoție, participanții sunt de acord să se conformeze si să respecte prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin inscrierea la promoție, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului regulament. Participarea la promoție implică acceptul participanților ca datele lor personale sa fie pastrate si prelucrate de compania S.C. L'Oreal Romania S.R.L. în scopul unor potențiale informări ulterioare din partea S.C. L'Oreal Romania S.R.L.

Organizatorul se obligă ca datele personale sa nu fie difuzate catre terți cu excepția companiilor implicate in organizarea promoției, operatorului de marketing direct al Hit Mail Romania S.R.L..

La cererea scrisa a participantului, datata si semnata, expediată pe adresa S.C. L'Oreal Romania S.R.L., localitatea București, str. Ficusului, nr. 40, sector1, operatorul se obligă:

să confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;

sa rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;

sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, va aduce la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

Anexa 1. Lista produselor participante si a preturilor recomandate

GAMA FRUCTIS	Descriere	Pret recomandat
<u>SAMPOANE FRUCTIS</u>		
SAMPON PAR NORMAL	250 ml	8.49
SAMPON PAR NORMAL 2 IN 1	250 ml	8.49
SAMPON ANTIMATREATA	250 ml	8.49
SAMPON ANTIMATREATA 2 in 1	250 ml	8.49
SAMPON ANTIMATREATA pt PAR GRAS MENTHOL FRESH	250 ml	8.49
SAMPON ANTIMATREATA SENSITIVE	250 ml	8.49
SAMPON LONG & STRONG	250 ml	8.49
SAMPON VOLUME&ENERGY	250 ml	8.49
SAMPON REPAIR & SHINE	250 ml	8.49
SAMPON REPAIR & SHINE 2 in 1	250 ml	8.49
SAMPON COLOR RESIST	250 ml	8.49
SAMPON FRESH	250 ml	8.49
SAMPON DREPT&STRALUCITOR	250 ml	8.49
SAMPON LONG & STRONG	400 ml	12.49
SAMPON PAR NORMAL	400 ml	12.49
SAMPON ANTIMATREATA pt PAR GRAS MENTHOL FRESH	400 ml	12.49
SAMPON PAR NORMAL 2 in 1	400 ml	12.49
SAMPON COLOR RESIST	400 ml	12.49
SAMPON ANTIMATREATA 2 in 1	400 ml	12.49
SAMPON OIL REPAIR 2 in 1	400 ml	12.49
<u>BALSAM FRUCTIS</u>		
BALSAM PAR NORMAL	200 ml	8.49
BALSAM LONG & STRONG	200 ml	8.49
BALSAM VOLUME&ENERGY	200 ml	8.49
BALSAM REPAIR & SHINE	200 ml	8.49
BALSAM COLOR RESIST	200 ml	8.49
BALSAM DREPT&STRALUCITOR	200 ml	8.49
<u>MASTI FRUCTIS</u>		
TRATAMENT FRUCTIS LONG&STRONG	200 ML	12.99
MASCA REPAIR & SHINE	300 ML	14.99
TRATAMENT REPAIR & SHINE	200 ML	12.99
MASCA COLOR RESIST	300 ML	14.99
MASCA NUTRITIVA INSTANTANEE COLOR RESIST	tub 200 ML	11.99
MASCA NUTRITIVA INSTANTANEE VOLUME&ENERGY	tub 200 ML	11.99
MASCA NUTRITIVA INSTANTANEE REPAIR & SHINE	tub 200 ML	11.99
MASCA NUTRITIVA INSTANTANEE DREPT&STRALUCITOR	tub 200 ML	11.99