

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
" Challenge Andra – Color Naturals "
Perioada Concursului: 13 aprilie 2022 – 27 aprilie 2022

Capitolul 1. Organizatorii

- 1.1. Concursul „**Challenge Andra – Color Naturals** ” („Concursul” / „Campania”) Andra Maruta, denumita in continuare „Organizatorul”.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile acestui regulament oficial, denumit in cele ce urmeaza „**Regulamentul**”.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind pus la dispozitia celor interesati pe site-ul <https://www.garnier.ro/campanii>
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Concursul va putea fi intrerupt de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Concursului.
- 1.6. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.
- 1.7. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.
- 1.8. Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Capitolul 2. Durata si aria de desfasurare a Concursului

- 2.1. Concursul se va desfasura in perioada 13 aprilie 2022 – 27 aprilie 2022 pe pagina de Facebook mentionata la pct. 1.3.

Capitolul 3. Drept de Participare

- 3.1 Concursul este deschis participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inceperii Concursului, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 3.2 La acest Concurs nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a. prepusi (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii Organizatorului);
 - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - d. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - e. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.
 - f. Persoanele juridice

Capitolul 4. Marcile si Produsele Participante

- 4.1 La acest Concurs vor participa produsele Garnier Color Naturals denumite in continuare “**Produse Participante**”.

Capitolul 5. Mecanismul Concursului

- 5.1. Produse Participante: Garnier Color Naturals comercializate de catre L’Oreal Romania SRL.
- 5.2. Facebook:este o platforma web (accesibila prin web sau aplicatie pentru dispozitivele mobile) de tip retea de socializare din Internet.
- 5.3. Pagina Facebook www.facebook.com/andra/
- 5.4. Utilizator: persoana care utilizeaza si are cont personal pe Facebook
- 5.5. Mecanism: pentru a participa in Concursul **Challenge Andra – Color Naturals** Participantii trebuie sa parcurga pasii necesari inregistrarii in Concurs, dupa cum urmeaza:
 - sa aiba varsta de 18 ani implinita la momentul inscrierii in Concurs;
 - sa detina un profil personal in reseaua de socializare Facebook
 - sa posteze pe pagina de Facebook mentionata la punctul 1.3 prin tag numele celei mai bune prietene care ajuta la vopsirea paruluiIn ziua de **13.04.2022** Organizatorul va anunta Concursul pe pagina www.facebook.com/andra/

*Pentru a se inscrie in concurs, participantul va trebui sa posteze pe pagina de Facebook mentionata la punctul 1.3 prin tag numele celei mai bune prietene care ajuta la vopsirea parului. Postarea (tagul) va fi unic si se va face in perioada **13.04.2022 – 27.04.2022 ora 24:00** . Se iau in*

considerare doar inscrierile publicate conform cerintelor intre orele mentionate. Orice postare (tag) inainte sau ulterioara acestei date si ore va fi declarata nevalida si nu se va incadra in conditiile necesare participarii la Concurs.

Materialul in scris de catre participant nu trebuie sa contina cuvinte obscene sau indecente, nu trebuie sa fie contrar bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare sau jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic. De asemenea, nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane sau firme si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.

Materialul postat si in scris de catre participant nu trebuie sa includa in vizual sau in text alte brand-uri in afara de Garnier Color Naturals.

Continutul in scris in concurs este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu cerinta sau cu acest concurs sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Concursului. Astfel, va fi descalficata automat din Concurs orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

Participantii in scrisi declara ca inteleg si accepta faptul ca materialul de inscriere in Concurs ii reprezinta, si nu este copiat din alte surse si exercita drepturi de autor depline asupra lui.

Participantii in scrisi declara ca inteleg si accepta ca raspunsul de inscriere poate fi redistribuit (reshared) in pe paginile de Facebook ale Andrei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere, in consecinta, sa elimine participarea in Concurs ce contine o inregistrare asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.

5.6. Un participant are dreptul sa se inscrie in Concurs o singura data. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.7. Materialele postate de catre un participant vor fi verificate la trimiterea lor, probandu-se conformitatea si daca respecta prevederile Regulamentului, in vederea participarii la concurs.

Capitolul 6. Premiile Oferite in cadrul Campaniei

6.1. Premiile si valoarea acestora.

In cadrul Concursului se vor acorda prin tragere la sorti electronica urmatoarele premii:

24 cutii cu vopsea Color Naturals 110 ml

Valoare de piata a fiecarui produs in parte este de : 13.76 RON TVA inclus

Valoarea de piata totala a premiilor este 330.24 lei TVA inclus

6.2. Procedura de acordare a premiilor:

Se va alcatui o lista de inscriere in ordinea materialelor inscrise si valide pe durata mentionata in regulament.

*Premiile se vor acorda prin tragere la sorti prin intermediul unui program electronic de extragere aleatorie (www.random.org) in data de . 28.04.2022 Se vor extrage **1 castigator si 3 rezerve**,*

Extragerea va fi facuta dintre participantii care au publicat un raspuns conform conditiilor mentionate in prezentul regulament, in perioada desfasurarii concursului.

Alte detalii referitoare la acordarea premiilor:

Daca in timpul Concursului nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Concursului ramane neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.3. Castigatorii vor fi publicati **pe contul Andrei** www.facebook.com/andra/ dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale, prin mentionarea numelor/pseudonimelor folosite de acestia in profilul de Facebook cu care se inscriu la Concurs. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele/pseudonimele participantilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in sa fara a se limita la: "in curs de validare" etc. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand date diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.

6.5. Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

6.6. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Organizatorului, care-si rezerva dreptul de a le folosi in campaniile urmatoare.

6.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

Capitolul 7. Procedura de validare si punere in posesie a premiilor

7.1. In termen de maxim 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, castigatorii vor fi instiintati printr-un mesaj privat pe conturilor lor Facebook, de catre un reprezentant al Organizatorului, despre potentialul castig.

In vederea revendicarii premiului, castigatorii trebuie sa contacteze Organizatorul prin intermediul transmiterii unui mesaj privat catre pagina www.facebook.com/andra/ in termen de maxim **3 zile lucratoare** de la data transmiterii de catre Organizator a mesajului de informare asupra

castigului, mesaj transmis obligatoriu de pe contul cu care Participantul s-a inscris in Concurs si cu care a fost extras castigator, comunicand datele sale de identificare, respectiv: nume si prenume, numar de telefon si adresa de expediere a premiului.

- 7.2. In cazul in care castigatorul nu transmite in termen de **3 zile lucratoare** mesajul sau catre Organizator, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 7.3. Datele transmise de Castigator, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizator.
- 7.4. Anuntarea castigatorilor validati (numele castigatorilor si premiile *castigate de acestia*) vor fi aduse la cunostinta publicului prin publicare pe pagina www.facebook.com/andra/ in termen de maxim **2 zile lucratoare** de la validare.
- 7.5. Dupa validarea fiecarui castigator, premiul va fi predat in cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii sale. Premiile vor fi predate Castigatorilor prin intermediul unui curier rapid. Castigatorii trebuie sa semneze confirmarea de primire a coletului ce contine premiul si procesul verbal de predare-primire. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 7.6. Procedura de validare si de inmanare a premiilor in cazul rezervelor este aceeasi ca si in cazul castigatorilor. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de castigator si sunt invalidati, iar premiul respectiv nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.
- 7.7. In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactarii castigatorilor si a rezervelor, din motive precum: refuzul castigatorilor sau al rezervelor de a comunica datele solicitate/de a transmite informatiile in termenul si cu datele mai sus-mentionate, refuzul primirii premiilor), premiul/ile va/vor ramane in posesia Organizatorului.
- 7.8. Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa, prin mesaje private pe contul www.facebook.com/andra/ al Andrei Maruta in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii listei cu toti castigatorii validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Capitolul 8. Drepturi, obligatii, responsabilitati

- 8.1. Inscriserile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.
- 8.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru livrarea cu intarziere a produselor de catre Posta Romana sau firmele de curierat.
- 8.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Concursului.
- 8.4. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.
- 8.5. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurs.

Capitolul 9. Litigii si legea aplicabila

- 9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 9.2. Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

Capitolul 10. Taxe si Impozite Aferente

- 10.1 Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de esantioanele oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, pentru esantioane a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa plateasca din suma bruta a Premiului impozitul final datorat pentru venituri obtinute de castigator in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 10.2 Prin participarea la aceasta Campanie, fiecare Castigator declara ca este de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de catre Organizator. attataiatasai

Capitolul 11. Incetarea Concursului

- 11.1. Concursul inceteaza prin urmatoarele modalitati:
 - (i) prin ajungere la termen;
 - (ii) prin aparitia unui caz de forta majora;
 - (iii) din motive independente de vointa Organizatorului de a continua Concursul, cum ar fi epuizarea stocului de premii;
 - (iv) prin decizia Organizatorului.
- 11.2. In situatiile prevazute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participantii, cu privire la returnarea unor sume si/sau plata unor sume cu titlu de despagubire.

Capitolul 12. Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 12.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.
- 12.2 **Scopurile prelucrării datelor.** Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, prelucreaza datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participantii in vederea participarii la Campania, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:
 - a. organizarea si desfasurarea Concursului

- b. inmanarea premiilor
- c. indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor legale care revin organizatorilor de campanii promotionale, inclusiv din perspectiva gestionarii obligatiilor fiscale, daca este cazul, precum si pentru pastrarea evidentelor acestui Concurs, in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului;
- d. realizarea de rapoarte statistice si analize privind indeplinirea obiectivelor Concursului pentru realizarea intereselor legitime ale Organizatorului.

12.3 Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizarii si defasurarii Concursului in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Concursului, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”): detaliile contului Facebook, detaliile postate in scopul inscrierii la Concurs. Pentru Participantii declarati castigatori, Organizatorul va prelucra pe langa datele ante-mentionate si urmatoarele date: adresa pentru expedierea premiilor, numar de telefon, nume si prenume. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin mesaje private transmise prin intermediul paginii de Facebook, in lipsa furnizarii acestor date neputand beneficia de premiile oferite de catre Organizator.

2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusive pentru realizarea Concursului si pentru inmanarea ulterioara a premiilor si nu in alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicari nesolicitate de catre utilizatori.

12.4 Temeiul prelucrării. Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri, dupa cum urmeaza:

1. In vederea executarii unui contract la care Participantul este parte, respectiv pentru scopul de organizare si defasurare a Concursului.

12.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs direct de la participant prin intermediul paginii www.facebook.com/andra/

12.6 Destinatarul datelor cu caracter personal. In desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator.

1. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Concursului datele participantilor pot fi dezvaluite altor companii din grup, imputernicitorilor care prelucreaza date pe seama noastra, sub-imputernicitorilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii si sub-contractanti ai acestora, autoritati publice.

12.8 Durata prelucrării.

1. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Concursului, Organizatorul estimeaza ca datele vor fi prelucrate pentru o durata de maxim 12 luni. Strict in cazul castigatorilor, datele acestora vor fi prelucrate pentru o durata de maxim 11 ani strict in scopul justificarii fiscal-contabile a premiilor acordate.

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate exclusiv pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, iar Organizatorul va evalua in mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date.

Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

12.9 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

12.10 Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal** – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării** – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verificam daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;
- d) **Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării** – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;
- e) **Dreptul de opozitie** – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;
- f) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;
- g) **Dreptul la portabilitatea datelor** – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

- h) **Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**
- i) **Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.**

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului in baza unui mesaj privat pe contul www.facebook.com/andra/, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Concursului.

Capitolul 13. Forta majora:

- 13.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs pe pagina www.facebook.com/andra/

Capitolul 14. Diverse

- 14.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa www.facebook.com/andra/
- 14.2 Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 14.3 Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.
- 14.4 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.5 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Bucuresti.
- 14.6 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

ORGANIZATOR:

Andra Maruta