



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

"Garnier in Carrefour"

Perioada Concurului: 10.02.2022, ora 00:00:00 – 09.03.2022 inclusiv, ora 23:59:59

Capitolul 1. Organizatorii

- 1.1. Concursul "Garnier in Carrefour" („Concursul”) este organizat si desfasurat de catre **L'Oreal Romania SRL**, societate romana, cu sediul in Calea Floreasca nr. 169A, cladirea A, etaj 6, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/6064/1997 cod unic de inregistrare RO9638038, avand contul IBAN RO49BRDE 140S V010 2146 4500, deschis la BRD GSG SMCC, reprezentata prin Dna. Vanya Panayotova, in calitate de Director General, denumita in continuare „Organizatorul”. Concursul se va desfasura in beneficiul societatii **L'OREAL ROMANIA SRL**, prin **FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Andrei Bârseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672 (denumita in continuare "Agentia").
- 1.2. Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile acestui regulament oficial, denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul".
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul : <https://www.garnier.ro/campanii> De asemenea, regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic la Infoline 021.204.00.00, intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Concurului, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Concurului.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Concursul va putea fi intrerupt de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Concurului.
- 1.6. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexe sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.
- 1.7. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.
- 1.8. Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Capitolul 2. Durata si aria de desfasurare a Concurului

- 2.1. Concursul se va desfasura in perioada 10.02.2022, ora 00:00:00 – 09.03.2022 inclusiv, ora 23:59:59 , urmand a fi organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei in retea de magazine Carrefour Hypermarket, ce se regasesc prezentate in Anexa 1a prezentului regulament, denumite în continuare magazine participante.

Capitolul 3. Drept de Participare

- 3.1 Concursul este deschis participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inceperii Concursului, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 3.2 La acest Concurs nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusi (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii Organizatorului);
 - prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Concursului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.
 - persoanele juridice.

Capitolul 4. Marcile si Produsele Participante

- 4.1 La acest Concurs vor participa toate produsele Garnier, cu exceptia mastilor servetel, denumite in continuare "Produse Participante", comercializate in magazinele participante.

Capitolul 5. Mecanismul Concursului

- 5.1. **Produse Participante:** toate produsele Garnier, cu exceptia mastilor servetel, achizitionate din magazinele participante.
- 5.2. **Participant:** persoana fizica cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inceperii Concursului, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 5.3. **Mecanism:** pentru a participa la acest concurs, Participantii trebuie sa parcurga pasii necesari inregistrarii in Concurs, dupa cum urmeaza:
- sa aiba varsta de 18 ani implinita la momentul inscrierii in Concurs si sa respecte Capitolul 3 numit Drept de Participare al prezentului Regulament;
 - sa achizitioneze produse Garnier de minim 49 de lei, pe acelasi bon fiscal, din Magazinele Participante, si sa se inscrie prin sms cu textul GARNIER urmat de numarul bonului fiscal (EX: GARNIER 351) la nr. de SMS 1770 (numar cu tarif standard national, numar disponibil in retelele Digi Mobil, Orange, Telekom Mobile si Vodafone).
- 5.4 In cadrul Concursului se vor acorda prin tragere la sorti electronica urmatoarele premii conform art. 6.1.

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti prin intermediul unui program electronic de extragere aleatorie (www.random.org) in maxim 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la terminarea campaniei. **Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formata din: un reprezentant al Organizatorului sau al Agentiilor si un notar public.** Extragerea va avea loc dupa cum urmeaza:

Se ofera 43 premii, respectiv: 40 premii constand in cate 1 set de produse Garnier (1 x GSN Pink 400ml, 1 x Pure Active Gel, 2 x Garnier Mineral Roll On, 3 x Fresh Mix Tissue Masks, 1 x Mascara Maybelline Lash

Sensational, 1 x Nomad Pallette) si 3 premii constand intr-un set compus din 3 trolere (VELVET, ABS, marime S+M+L, culoare dark-grey). La extragerea celor 43 de premii vor participa toate numerele de bonuri fiscale inscrise, aferente achizitiilor de Produse participante din retelele de Magazine Participante: se vor extrage 43 castigatori si 129 rezerve. Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Concursului. Se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.

5.5. Participantul va putea folosi pentru inscrierea valabila numai un numar de telefon mobil activ, valabil in oricare dintre retelele de telefonie mobila **Digi Mobil, Telekom mobil, Orange sau Vodafone**.

5.6. Participantul se poate inscrie la concurs in limita a 5 inscrieri valide pe zi de pe acelasi numar de telefon mobil.

5.7. Participantul la Concurs poate castiga un singur premiu in cadrul acestui Concurs.

5.8 Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal care dovedeste conditia de achizitie in perioada Concursului, in original, pentru validarea ulterioara a castigatorului si acordarea premiului. In cazul in care Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original, aferent inscrierii in Concurs, care sa ateste achizitia Produselor participante conform Regulamentului Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiilor de catre Organizator.

5.9 Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- a) daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Concursului;
- b) daca Participantii transmit informatii care sunt fie eronate, fie incomplete sau care au mai fost transmise/primite anterior de catre Organizator;
- c) daca Participantii indica in formularul de inscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Digi Mobil, Telekom mobil, Orange sau Vodafone);
- d) daca acestea au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial

Capitolul 6. Premiile oferite in cadrul Concursului

6.1. In cadrul acestui Concurs se va acorda, prin tragere la sorti:

43 de premii constand in:

Set produse Garnier	1 x GSN Pink 400ml 1 x Pure Active Gel 200ml 2 x Garnier Mineral Roll On 50ml 3 x Fresh Mix Tissue Masks 33g 1 x Mascara Maybelline Lash Sensational 9,5ml 1 x Maybelline Nomad Pallette 9,6gr	158.37 lei fara TVA
---------------------	---	---------------------

3 premii constand in:

Set de trolere	VELVET, ABS, marime S+M+L, culoare dark-grey	500 lei fara TVA
----------------	--	------------------

Valoarea totala a premiilor (43 premii) este de 7.834.8 Ron (fara TVA); 9.323.41 Ron (cu TVA inclus).

6.2 Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic in termen de maxim **10 zile lucratoare** de la data tragerii la sorti. Pentru validarea premiului castigat si pentru a intra in posesia premiului, Participantii desemnati castigatori trebuie:

- sa indeplineasca dreptul de participare precum si conditiile de inscriere valabila in Concurs;
- sa poata fi contactat la numarul de telefon de pe care a trimis SMS-ul, in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii ca si castigator;
- in momentul contactarii acestuia, agentia ii va comunica faptul ca acesta trebuie sa trimita printr-un formular web a carei adresa va fi transmisa ulterior, prin sms: nume, prenume, copie a bonului fiscal si adresa de corespondenta pentru trimiterea premiului- convorbirile nu sunt inregistrate;
- sa trimita in termen de **maxim 5 zile lucratoare** de la data contactarii telefonice in formularul web (primit prin SMS pe nr. de telefon cu care s-a inscris in Consurs) indicata de reprezentantii Organizatorului, copii ale bonului fiscal extras castigator conform prezentului Regulament Oficial,

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.

6.4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

6.5 Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre L'Oreal Romania S.R.L., cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, corp A, et. 6, S1, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data extragerii castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare.

Capitolul 7. Drepturi, obligatii, responsabilitati

7.1. Inscririle inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.

7.2. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.

7.3. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurs.

Capitolul 8. Litigii si legea aplicabila

8.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

8.2 Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

Capitolul 9. Taxe si Impozite Aferente

9.1 Organizatorul nu este responsabil de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, pentru premii a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa plateasca din suma bruta a Premiului impozitul final datorat pentru venituri obtinute de castigator in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

9.2 Prin participarea la acest concurs, fiecare Castigator declara ca este de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de catre Organizator.

Capitolul 10. Incetarea Concursei

10.1 Concursul inceteaza prin urmatoarele modalitati:

- (i) prin ajungere la termen;
- (ii) prin aparitia unui caz de forta majora;
- (iii) din motive independente de vointa Organizatorului de a continua Concursul, cum ar fi epuizarea stocului de premii;
- (iv) prin decizia Organizatorului.

10.2 In situatiile prevazute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participanti, cu privire la returnarea unor sume si/sau plata unor sume cu titlu de despagubire.

Capitolul 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

11.2 Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate in Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participanti in vederea participarii la Concurs, inclusiv transmiterii premiilor, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

- 1. Prelucrarea si administrarea datelor pentru extragerea, identificarea si validarea castigatorilor, atribuirea premiilor, in vederea executarii contractului la care Organizatorul si fiecare dintre Participanti sunt parte prin inscrierea la prezentul Concurs ;
- 2. Indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor legale care revin organizatorilor de campanii promotionale, inclusiv din perspectiva gestionarii obligatiilor fiscale, daca este cazul, precum si pentru pastrarea evidentelor acestui Concurs, in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce le revine Organizatorului;
- 3. Realizarea de rapoarte statistice si analize privind indeplinirea obiectivelor Concursei pentru realizarea intereselor legitime ale Organizatorului.

11.3 Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizarii si defasurarii Concursei in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Concursei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”): numar de telefon. Pentru participantii declarati castigatori, Organizatorul va prelucra suplimentar urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa pentru livrarea premiului. In momentul predarii premiilor Participantul va completa un proces verbal de predare primire care va contine nume prenume si data nasterii. Aceste Date Personale sunt furnizate direct de catre participant, prin completarea formularului web transmis de catre agentia Front Line Marketing.

Furnizarea datelor de catre Participanti nu este obligatorie. Refuzul furnizarii acestor date, atrage imposibilitatea participarii la Concurs sau a castigarii premiilor oferite de catre L’Oreal. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea Concursei si pentru inmanarea ulterioara a premiilor si nu in alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicari nesolicitate de catre utilizatori.

De asemenea, fiind o loterie publicitara, numele castigatorilor si castigurile acordate vor fi publicate pe pagina Organizatorului <https://www.garnier.ro/campanii>, conform OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

11.4 Temeiul prelucrării. Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri:

- in vederea executarii unui contract la care Participantul este parte, respectiv pentru scopul de organizare si defasurare a Concursului " Garnier in Carrefour";
- in vederea aducerii la indeplinire a obligatiilor fiscale ce revin Organizatorului conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare, inclusiv din perspectiva gestionarii obligatiilor fiscale, daca este cazul, precum si pentru pastrarea evidentelor acestui Concurs, in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce le revin Organizatorilor;
- realizarea de rapoarte statistice si analize privind indeplinirea obiectivelor Concursului pentru realizarea intereselor legitime ale Organizatorului.

11.5 Destinatarii datelor cu caracter personal. In desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Agentia Syscom Digital furnizeaza si ofera mentenanta asupra numarului de sms 1770 la care se realizeaza inscrierea in concurs. Prin inscrierea in concurs Agentia Syscom Digital colecteaza: numele si prenumele Participantului, numarul bonului fiscal si numarul de telefon al Participantului de pe care s-a realizat inscrierea. Agentia Front Line Marketing va contacta potentialii castigatori pentru validarea informatiilor cu care acestia s-au inscris, va transmite prin sms catre numarul de telefon cu care Participantii s-au inscris in Concurs link-ul catre formularul web ce trebuie completat de catre castigatori, si va procesa datele persoanele colectate prin intermediul formularului ce va contine numele si prenumele, numarul de telefon, adresa de livrare a premiului si copie a bonului fiscal cu care s-a inscris. Front Line Marketing va trimite premiul la adresa furnizata de catre castigator si va solicita completarea procesului verbal de revendicare a premiului care va contine nume, prenume si data nasterii. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Concursului datele participantilor pot fi dezvaluite altor companii din grup, imputernicitilor care prelucreaza date pe seama noastra, sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii si sub-contractanti ai acestora, autoritati publice.

11.6 Durata prelucrării.

Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Concursului, Organizatorul estimeaza ca datele vor fi prelucrate pentru o durata de maxim 12 luni. Strict in cazul castigatorilor, datele acestora vor fi prelucrate pentru o durata de maxim 11 ani strict in scopul justificarii fiscal-contabile a premiilor acordate.

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate exclusiv pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, iar Organizatorul va evalua in mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date.

Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

11.7 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

11.8 Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au următoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal** – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării** – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verificam daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;
- d) **Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării** – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;
- e) **Dreptul de opozitie** – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;
- f) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;
- g) **Dreptul la portabilitatea datelor** – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- h) **Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**
- i) **Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.**
Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.

11.9 Responsabilul cu protectia datelor. Pentru orice intrebare privind modul de prelucrarea a datelor personale si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre următoarele posibilitati de comunicare prin trimitere unui e-mail catre adresa dpo.ro@loreal.com. sau a unei scrisori la adresa L'Oréal Romania SRL cu sediul in Bucuresti, sector 1, Calea Floreasca 169A, Cladirea A, et.6.

Capitolul 12. Forta majora:

- 12.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs pe site-ul : <https://www.garnier.ro/campanii> in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Capitolul 13. Diverse

- 13.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.
- 13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre L'Oreal Romania SRL, societate romana, cu sediul in Calea Floreasca nr 169A, cladirea A, etaj 6, sector 1, Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data la care a luat nastere situatia contestata. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamantie.
- 13.3 Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 13.4 Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.
- 13.5 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.6 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Bucuresti.
- 13.7 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

Redactat și autentificată la Biroul Individual Notarial IRINA ANTONIU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnate și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,

L'Oreal România SRL

Prin Agentie,

SC Front Line Marketing SRL

Prin mandatar,

Prin RADU GEORGIANA

Anexa 1 Lista magazine participante:

1.Carrefour Hypermarket

Carrefour 36_MegaMall
Carrefour 8_Unirii
Carrefour 3_Colentina
PARK LAKE
Carrefour 23_Berceni
Carrefour Corbeanca
Carrefour 1_Chiajna
Carrefour 2_Orhideea
Carrefour 34_Vulcan
Carrefour 6_BANEASA
OBOR
Carrefour 27_Colosseum
Carrefour 10_Iasi
ROMAN
Carrefour 12_Suceava1
Carrefour 16_Iasi1-Era Park
Carrefour 28_Botosani
PIATRA NEAMT
Carrefour 7_Constanta
Carrefour 11_Braila
Carrefour 17_Focsani
Carrefour 19_Buzau
Carrefour Galati
Carrefour 18_Sibiu
Carrefour Sf Gheorghe
Carrefour 4_Brasov
BRASOV AFI
Carrefour 14_Pitesti
Carrefour 5_Ploiesti
Carrefour Targoviste
Carrefour 25_Drobeta Turnu Severin
Carrefour 26_Targu Jiu
RM VALCEA
Carrefour 9_Cluj
Carrefour TG Mures
Carrefour 37_Timisoara
Carrefour Zalau
Carrefour Baia Mare
Carrefour Satu Mare
Carrefour Barlad



Carrefour Ploiesti 2
Carrefour 21_Oradea1
Carrefour 24_Oradea 2

Organizator,
L'Oreal România SRL
Prin Agentie,
SC Front Line Marketing SRL
Prin mandatar,
Prin RADU GEORGIANA

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL IRINA ANTONIU
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854
Licență de funcționare nr. 250/3735/13.09.2016
Tel./Fax: 021.222.02.97, Mobil: 0740.034.317
e-mail: office@antoniou-legal.ro, www.antoniou-legal.ro

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 255
Anul 2022 Luna FEBRUARIE Ziua 03

În fața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:
- **RADU GEORGIANA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Sector 2, str. Maior Vasile Băcilă nr. 1, bl. 99, sc. 2, et. 9, ap. 85, identificată cu C.I. seria RD, nr. 990908, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2, la data de 07.02.2018 și valabilă până la data de 14.10.2025, CNP 2941014297260, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Andrei Bârseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 22 din data de 02.02.2022 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **L'Oreal România SRL**, societate română, cu sediul în Calea Floreasca nr. 169A, clădirea A, etaj 6, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/6064/1997 cod unic de înregistrare RO9638038, având contul IBAN RO49BRDE 140S V010 2146 4500, deschis la BRD GSG SMCC, în baza procurii autentificate sub nr. 124 din data de 20.01.2022 de Notarul Public Irina Antoniu cu sediul în Bucuresti, care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă care face parte integrantă din acesta.

în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale
nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul de 250 lei, +TVA de 19%, achitat cu OP/2022.

NOTAR PUBLIC
IRINA ANTONIU L.S./S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în
.....exemplare
de notarul public Irina Antoniu,
astăzi, data autentificării actului și
are aceeași forță probantă ca originalul
Notar public
IRINA ANTONIU