



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "CSR in Auchan"

Perioada Campaniei: 30.03.2022, ora 00:00:00 – 12.04.2022 inclusiv, ora 23:59:59

### Capitolul 1. Organizatorii

- 1.1. Campania "CSR in Auchan" („Campania”) este organizata si desfasurata de catre L'Oreal Romania SRL, societate romana, cu sediul in Calea Floreasca, nr. 169A, cladirea A, etaj 6, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/6064/1997 cod unic de inregistrare RO9638038, avand contul IBAN RO49BRDE 140S V010 2146 4500, deschis la BRD GSG SMCC, reprezentata prin Dna. Vanya Panayotova, in calitate de Director General, denumita in continuare „Organizatorul L'Oreal” si de catre Auchan Romania SA, societate romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 6, Strada Brasov nr 25, Camera 1, etaj 4, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2731/2005, cod unic de inregistrare 17233051, avand contul IBAN RO64BRDE450SV11402104500, deschis la BRD SMCC, reprezentata prin dl. Traian-Ionut Ardeleanu, in calitate de Director General, denumita in continuare „Organizatorul Auchan”.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile acestui regulament oficial, denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul".
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul: <https://www.garnier.ro/campanii>. De asemenea, regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic la Infoline 021.204.00.00, intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Concursului, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorilor, la sediile sociale ale acestora mentionate la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizatori, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei.
- 1.6. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.
- 1.7. Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### Capitolul 2. Durata si aria de desfasurare a Campaniei

- 2.1. Campania se va desfasura in perioada 30.03.2022, ora 00:00:00 – 12.04.2022 inclusiv, ora 23:59:59 , urmand a fi organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei in retea de magazine Auchan Hypermarket, ce se regasesc prezentate in Anexa 1a prezentului regulament, denumite in continuare "magazine participante".

### Capitolul 3. Drept de Participare

- 3.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 3.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
  - a. prepusi (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii Organizatorilor);
  - b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorilor, indiferent de locatia Organizatorilor in care sunt alocati acesti prepusi;
  - c. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorilor, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorii isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatii isi desfasoara activitatea;
  - d. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);



- e. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorii isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- f. persoanele juridice.

#### Capitolul 4. Marcile si Produsele Participante

4.1 La aceasta Campanie vor participa gelurile sanitare marca Garnier denumite in continuare "Produse Participante".

#### Capitolul 5. Mecanismul Campaniei

5.1. **Produse Participante:** Gen Sanitar 125 ml Garnier

5.2. **Participant:** persoana fizica cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, cetateni romanisau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

5.3. **Mecanism:** pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa parcurga pasii de mai jos:

- a. sa aiba varsta de 18 ani implinita la momentul inscrierii in Campanie si sa respecte Capitolul 3 numit Drept de Participare al prezentului Regulament;
  - b. sa lase in urna "RECICLEAZA CU AUCHAN SI GARNIER", pozitionata in fiecare magazin participant, in departamentul serviciul clienti in perioada 30.03-12.04.2022, oricare 1 recipient gol de produse cosmetice (indiferent de marca), cu exceptia recipientelor pentru produse de machiaj sau parfum. In schimbul recipientelor plasate in urne, Participantii vor primi, in limita stocului disponibil, cate un Gel Sanitar Garnier de 125 ml. Fiecare participant poate primi maximum 1 Gel Sanitar Garnier pe zi. Gelul sanitar va fi oferit clientilor de catre personalul Auchan de la serviciul clienti.
- 5.4. Organizatorii isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorii nefiind obligati sa anunte aceasta decizie.
- 5.5. Participarile la Campanie vor fi verificate de catre Reprezentantul Organizatorului Auchanasaa..
- 5.6. In cadrul Campaniei se vor acorda pe loc, in limita stocului disponibil prezentant in Anexa 1, urmatoarele premii:
- 9642 x Gel Sanitar ce poarta marca Garnier, cu gramajul de 125 ml.

#### Capitolul 6. Produsele oferite in cadrul Campaniei

6.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda pe loc:

9642 bucati X:

Gel Sanitar Garnier	125ml, se utilizeaza pentru dezinfectarea mainilor	9.3 lei fara TVA
---------------------	--	------------------

Valoarea totala a produselor este de 89.670,6 Ron (fara TVA); 106.708 Ron (cu TVA inclus).

6.2. Procedura de acordare a produselor:

Produsele se vor acorda de catre Reprezentantii Organizatorului Auchan, aflati in fiecare magazin participant, la serviciul clienti, in perioada Campaniei 30.03.2022- 12.04.2022, prin respectarea programului de functionare a magazinelor participante, indicate in Anexa 1 a prezentului Regulament. Reprezentantii Organizatorului Auchan vor verifica toate conditiile de participare la Campanie.

6.3. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul produselor acordate, atunci Produsele participante ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului Auchan.

6.4. Participantii la Campanie nu au dreptul de a pretinde schimbarea Produselor Participante cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor Produselor sau sa solicite contravaloarea in bani a Produselor Participante primite.

6.5. Organizatorii nu vor fi responsabili pentru imposibilitatea unui Participant de a intra in posesia Produsului Participant.

## **Capitolul 7. Drepturi, obligatii, responsabilitati**

- 7.1. Participantilor li se vor inmana Produsele pe loc,loc,de catre Reprezentantii Organizatorului Auchan, aflati la Receptie Clienti, in Magazinele Participante, daca intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament.
- 7.2. Nu se poate acorda contravaloarea in bani. Nu este permisa schimbarea Produselor. Produsele se vor acorda exclusiv in limita stocului disponibil, si nu se vor suplimenta la cererea Participantilor. Alocarea Produselor la nivel de magazin nparticipant, se gaseste in Anexa 1 a prezentului Regulament.
- 7.3. Organizatorul Auchan este responsabil cu procesul de sortare si reciclare a ambalajelor aduse de Participantii in urnele de reciclare din cadrul magazinelor participante.
- 7.4. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre L'Oreal Romania S.R.L., cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calca Floreasca, nr. 169A, corp A, et. 6, , S1, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data incetarii Campaniei.

## **Capitolul 8. Litigii si legea aplicabila**

- 8.1 Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si oricare dintre participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 8.2 Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

## **Capitolul 9. Taxe si Impozite Aferente**

- 9.1 Organizatorii nu sunt responsabili de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, pentru premii a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa plateasca din suma bruta a Premiului impozitul final datorat pentru venituri obtinute de castigator in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 9.2 Prin participarea la aceasta Campanie, fiecare Participant declara ca este de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de catre Organizatori.

## **Capitolul 10. Incetarea Campaniei**

- 10.1 Campania inceteaza prin urmatoarele modalitati:
  - (i) prin ajungere la termen;
  - (ii) prin aparitia unui caz de forta majora;
  - (iii) din motive independente de vointa Organizatorilor de a continua Campania, cum ar fi epuizarea stocului de Produse;
  - (iv) prin decizia Organizatorilor.
- 10.2 In situatiile prevazute mai sus, Organizatorii nu au nicio obligatie fata de Participantii, cu privire la returnarea unor sume si/sau plata unor sume cu titlu de despagubire.

## **Capitolul 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

- 11.1 Organizatorii nu prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei.

## **Capitolul 12. Forta majora:**

- 12.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizatori si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de vointa lor, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Ccampaniei, Organizatorii va fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor lor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi

impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorii, daca invoca forta majora, sunt obligati sa comunice participantilor la Campanie pe site-ul : <https://www.garnier.ro/campanii> in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

### **Capitolul 13. Diverse**

- 13.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorilor este definitiva.
- 13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre L'Oreal Romania SRL, societate romana, cu sediul in Calea Floreasca nr 169A, cladirea A, etaj 6, sector 1, Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data la care a luat nastere situatia contestata. Dupa aceasta data Organizatorii nu vor mai lua in considerare nicio reclamantie.
- 13.3 Reclamiile referitoare la Produsele primite, ulterioare momentului acceptarii si primirii Produselor de catre persoana participante, nu vor fi luate in considerare de catre Organizatori.
- 13.4 Deciziile Organizatorilor privind Concursul sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.
- 13.5 Eventualele litigii aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Bucuresti.
- 13.6 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Redactat și autentificată la Biroul Individual Notarial IRINA ANTONIU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizatori,  
**L'Oreal România SRL și Auchan**  
Prin Agentie,  
**ȘC Front Line Marketing SRL**  
Prin mandatar,  
**Prin RADU GEORGIANA**

*dat*

Anexa 1 Lista magazine participante:

1. Auchan Hypermarket

Nume magazin	Program magazin	gratuitate gel dezinfectant in bucati ( 6 in cutie)
CONSTANTA Vivo	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	300
CONSTANTA	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	300
GALATI	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	180
BACAU	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	180
Ploiesti	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	300
PITESTI (real)	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	180
PITESTI	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	300
SUCEAVA	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	300
IASI	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	300
SIBIU	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	300
BRASOV	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	180
BRASOV CORESI	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	300
DRUMUL TABEREI	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	450
MILITARI	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	450
Crangasi	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	420
TITAN	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	462
VIFAN	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	420
PALLADY	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	420
BERCENI	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	420
COTROCENI	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	300
CRAIOVA (real)	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	300
CRAIOVA	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	300
CLUJ (real)	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	300
CLUJ	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	300
MURES (real)	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	180
MURES	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	180
SATU MARE	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	180
ORADEA	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	180
BAIA MARE	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	180
TIMISOARA	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	300
DEVA	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	180
TM SUD (tm 2)	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	300
TM NORD (tm 1)	Luni-Duminica: 07:00 - 22:00	300

Organizatori,  
**L'Oreal România SRL și Auchan**  
 Prin Agentie,  
**SC Front Line Marketing SRL**  
 Prin mandatar,  
**Prin RADU GEORGIANA**



**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL IRINA ANTONIU**  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA  
Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854  
Licență de funcționare nr. 250/3735/13.09.2016  
Tel./Fax: 021.222.02.97, Mobil: 0740.034.317  
e-mail: [office@antoni-legal.ro](mailto:office@antoni-legal.ro), [www.antoni-legal.ro](http://www.antoni-legal.ro)

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 738**  
**Anul 2022 Luna MARTIE Ziua 24**

În fața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **RADU GEORGIANA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Sector 2, str. Maior Vasile Băcilă nr. 1, bl. 99, sc. 2, et. 9, ap. 85, identificată cu C.I. seria RD, nr. 990908, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2, la data de 07.02.2018 și valabilă până la data de 14.10.2025, CNP 2941014297260, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Andrei Bârseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 74 din data de 23.03.2022 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **L'Oreal România SRL**, societate română, cu sediul în Calea Floreasca nr. 169A, clădirea A, etaj 6, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/6064/1997 cod unic de înregistrare RO9638038, având contul IBAN RO49BRDE 140S V010 2146 4500, deschis la BRD GSG SMCC, în baza procurii autentificate sub nr. 124 din data de 20.01.2022 de Notarul Public Irina Antoniu cu sediul în București, care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă care face parte integrantă din acesta.

**în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale**  
**nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,**  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 250 lei +TVA de 19%, achitat cu OP/2022.

NOTAR PUBLIC  
IRINA ANTONIU  
L.S./S.S.

3 (tri)