



RAPORT DE PROGRES ÎN SUSTENABILITATE

2019

De la **GARNIER**,
Natural!





“

**Prin angajamentul nostru
pentru Green Beauty,**

ne vom transforma activitățile
și ne străduim să îmbunătățim în mod
semnificativ impactul nostru pe tot parcursul
lanțului nostru valoric și nu numai.

”

Angajat care colectează deșeuri în timpul Zilei Internaționale a curățării Țărmurilor din 21 septembrie 2019 (organizat cu partenerul nostru Ocean Conservancy)



MESAJUL PREȘEDINTELUI GLOBAL AL BRANDULUI GARNIER

Trăim într-o lume într-o rapidă evoluție, ne confruntăm cu provocări fără precedent în conservarea resurselor naturale și protejarea mediului pentru generațiile viitoare. Ca brand al frumuseții naturale, lider global pe piața bunurilor de larg consum din lume, avem oportunitatea de a ajuta la crearea unui viitor pozitiv, pregătind calea către frumusețe sustenabilă, creând produse care respectă mediul nostru înconjurător și resursele naturale. Suntem hotărâți să ne jucăm rolul, asumându-ne angajamente ambițioase și catalizând schimbările din industria noastră.

Garnier a făcut deja pași importanți în îmbunătățirea performanței noastre în sustenabilitate în ultimii ani. Ne-am intensificat eforturile, atingând obiective cruciale. În special, ne-am asociat cu ONG-uri pentru a ajuta comunitățile să fie mai puternice, prin intermediul unor programe de responsabilizare socială sau „solidaritate” la nivel mondial. În plus, am dezvoltat noi formule, 98% de origine naturală și piele ecologică certificată Ecocert și am redus continuu amprenta asupra mediului ale produselor noastre. În fabricile noastre, am redus semnificativ emisiile de CO2 și consumul de apă.

Acum, cu strategia noastră Green Beauty, ducem angajamentul de sustenabilitate la nivelul următor, amplificând eforturile noastre într-un mod și mai ambițios. Transformăm fiecare etapă a lanțului nostru valoric. În primul rând, ne străduim ca 100% din ingredientele noastre regenerabile să fie colectate în mod durabil până în 2022. Ne angajăm să protejăm biodiversitatea și planeta, folosind tehnologii ecologice pentru a oferi consumatorilor noștri aceeași performanță, asigurându-ne în același timp că fiecare produs Garnier este mai sustenabil.

Pentru a aborda riscul global de poluare cu plastic, am depus eforturi semnificative de reducere a plasticului din ambalajele noastre. Ne propunem să folosim 100% plastic reciclat în ambalajele noastre până în 2025 și să facem ca toate ambalajele noastre să fie reciclabile. Și suntem pe deplin implicați în tendința industriei de a se îndrepta către o economie holistică, circulară a ambalajelor. Ca parte a eforturilor noastre continue de a reduce impactul asupra mediului al produselor noastre, vom ajuta fabricile în care produsele noastre sunt realizate să reducă emisiile de carbon și să adopte 100% energie regenerabilă în următorii cinci ani. Transparența este, de asemenea, un element de bază pentru identitatea Garnier. Am fost pionieri în dezvăluirea provenienței ingredientelor noastre.

Este important să ne străduim să obținem un impact pozitiv dincolo de industria frumuseții, participând activ la combaterea poluării cu plastic. Am dezvoltat un parteneriat cu Ocean Conservancy, un ONG care lucrează pentru a transforma valul de plastic oceanic de mai mult de 30 de ani. Împreună, vom crește conștientizarea importanței curățării oceanelor și plajelor și îi vom încuraja pe angajații și consumatorii noștri să participe la evenimentul anual de curățare a plajelor organizat de Ocean Conservancy, cel mai mare efort voluntar din lume de o zi pentru a ajuta la combaterea plasticului oceanic.

Fiecare echipă Garnier și toți partenerii noștri împărtășesc pasiunea pentru frumusețe și un angajament colectiv de a crea un viitor durabil pentru frumusețe. Prin acest raport, împărtășim progresul nostru în ceea ce privește sustenabilitatea în 2019 și discutăm în mod transparent despre realizările, oportunitățile și provocările noastre. Știm că mai sunt multe de făcut, dar rămânem ambițioși și hotărâți, pe măsură ce ne continuăm călătoria. Asumându-ne Green Beauty, ne vom transforma activitățile și ne vom strădui să ne îmbunătățim în mod semnificativ impactul pe întregul lanț de valori și nu numai. Sunteți bineveniți la raportul nostru și vă invit călduros să descoperiți călătoria noastră de la început la sfârșit spre Green Beauty.

Adrien KOSKAS
Președinte
Garnier Global Brand



GARNIER SE IMPLICĂ ÎN **GREEN BEAUTY**

CĂLĂTORIA NOASTRĂ DE LA UN CAPĂT LA
CELĂLALT **SPRE SUSTENABILITATE**





REALIZĂRILE NOASTRE CHEIE DIN 2019 ȘI ANGAJAMENTELE NOASTRE



AMBALAJE SUSTENABILE

În 2019 Datorită UTILIZĂRII PLASTICULUI RECICLAT, am economisit 3.670 TONE ✓ DE PLASTIC VIRGIN 9,8% din consumul ✓ anual de plastic	PÂNĂ ÎN 2025 TOATE PRODUSELE NOASTRE VOR FI FABRICATE CU ZERO PLASTIC VIRGIN ajutând la economisirea A MAI MULT DE 37.000 DE TONE* DE PLASTIC VIRGIN PE AN
--	---

În 2019, 100% din cutiile de carton și instrucțiuni de utilizare a produsului din hârtie AU O CERTIFICARE DE PROTEJARE SUSTENABILĂ A PĂDURILOR ✓ cum ar fi FSC	PÂNĂ ÎN 2025 TOATE AMBALAJELE NOASTRE DE PLASTIC VOR FI REUTILIZABILE, RECICLABILE SAU COMPOSTABILE
--	--



INGREDIENTE ȘI FORMULE SUSTENABILE

În 2019 Formulele de îngrijire a părului noi și îmbunătățite au avut o medie de 91% BIODEGRADABILITATE*** (cel puțin 67% și până la 99%)	În 2019 90% din produsele noi sau îmbunătățite AU AVUT UN PROFIL SOCIAL SAU DE MEDIU ÎMBUNĂTĂȚIT ✓	PÂNĂ ÎN 2022 TOATE INGREDIENTELE NOASTRE RECICLABILE VOR PROVENI DIN SURSE SUSTENABILE
--	--	---

*bazat pe consumul de plastic Garnier din 2019

**comparativ cu două sticle de șampon de 250 ml

***conform OCDE 301 sau teste echivalente

✓ informații auditate, mai multe detalii p.45



REALIZĂRILE NOASTRE CHEIE DIN 2019 ȘI ANGAJAMENTELE NOASTRE



ÎN 2019
AM REDUS

**CONSUMUL DE
APĂ
ÎN SPAȚIILE NOASTRE
INDUSTRIALE CU
45%**
comparativ cu 2005

0,38 litri
per produs finit



ÎN 2019
AM REDUS

EMISIILE
DE CO₂

**DIN SITURILE NOASTRE
INDUSTRIALE CU
72%** ✓
comparativ cu 2005
38.596 tone ech. CO₂

34% DIN ✓
SITE-URILE INDUSTRIALE
SUNT
NEUTR DIN PUNCTUL DE
VEDERE AL CARBONULUI

66% DIN ENERGIA
NOASTRĂ ESTE
REGENERABILĂ ✓

PÂNĂ ÎN 2025

100%
DIN
F100% DIN SPAȚIILE
NOASTRE INDUSTRIALE
VOR FI NEUTRE
DIN PUNCTUL
DE VEDERE
AL EMISIILOR
DE CARBON ȘI
VOR UTILIZA
DOAR ENERGIE
REGENERABILĂ



ÎN 2019
AM SUSȚINUT

670 DE ✓
COMUNITĂȚI
LA NIVEL GLOBAL,
ca parte a **PROGRAMULUI
NOSTRU DE APROVIZIONARE
RESPONSABILĂ CU INGREDIENTE**

PÂNĂ ÎN 2025
VOM SUSȚINE

800 DE
COMUNITĂȚI
LA NIVEL GLOBAL
CA PARTE A **PROGRAMULUI
NOSTRU DE APROVIZIONARE
RESPONSABILĂ CU INGREDIENTE**



ÎN 2019

**GARNIER
ȘI-A UNIT FORȚELE CU
OCEAN CONSERVANCY**
PENTRU A LUPTA
ÎMPOTRIVA POLUĂRII CU
PLASTIC DIN OCEANE

ÎN 2019

GARNIER A MOBILIZAT

373 ANGAJAȚI
PENTRU A COLECTA
6,8 TONE DE DEȘEURI
PENTRU A AJUTA LA LUPTA
ÎMPOTRIVA PLASTICULUI DIN
OCEAN

“

Ca un important brand de înfrumusețare, avem ocazia să avem un impact real, contribuind la crearea accesului la frumusețe sustenabilă pentru toți.

”

INTERVIU CU AURÉLIE WEINLING

GARNIER ÎȘI DUCE EFORTURILE DE SUSTENABILITATE LA NIVELUL URMĂTOR. DE CE?

Astăzi, lumea noastră se confruntă cu provocări distincte, iar consumatorii își schimbă din ce în ce mai mult comportamentul, devenind mai conștienți de nevoia de a proteja mediul și de a economisi resurse naturale pentru generațiile viitoare. Avem oportunitatea de a produce un impact real, contribuind la crearea accesului la frumusețe sustenabilă pentru toți. Ne-am angajat să întreprindem fiecare etapă a acestei călătorii și să îndeplinim așteptările consumatorilor pentru schimbări pozitive. În special, credem în nevoia imperioasă de a trece de la o abordare liniară, prin care companiile „preiau, fac și dispun” de resurse naturale, spre

o economie mai circulară, regenerativă.

Acest lucru se bazează pe progresele pe care le-am făcut deja și strategia noastră Green Beauty ne va permite să facem progrese suplimentare. Aceasta implică angajamente de îmbunătățire a impactului produselor noastre de-a lungul ciclului lor de viață, contribuind la păstrarea resurselor naturale, la valorificarea energiei curate și la prevenirea deșeurilor.

GARNIER SE DEDICĂ FRUMUSEȚII VERZI: CE ESTE GREEN BEAUTY?

Green Beauty este o strategie de sustenabilitate holistică, de la început la sfârșit, care ne va permite să abordăm impacturile noastre pe întregul lanț valoric.

Strategia noastră Green Beauty se bazează pe 5 domenii de progres: ambalaje eco-proiectate, formule eco-proiectate, fabrici sustenabile, aprovizionare sustenabilă, planetă mai verde. Este o abordare extrem de riguroasă și ambițioasă și vom îmbunătăți continuu performanțele noastre și vom împărtăși progresul nostru deschis și transparent.

CUM VA REALIZA GARNIER ANGAJAMENTELE SALE AMBIȚIOASE?

Colaborarea strânsă cu partenerii noștri este esențială pentru a face progrese asupra sustenabilității. Noi colaborăm cu mai mulți parteneri în cadrul companiei noastre, inclusiv la nivelul echipelor de marketing, de cercetare, de fabricație, de achiziții, de inovare, de ambalare și multe altele. În fiecare zi sunt inspirată de pasiunea și entuziasmul tuturor angajaților Garnier în promovarea sustenabilității. Dincolo



de colaborările noastre interne, ne ocupăm și de parteneri precum furnizorii de ambalaje și materii prime și ONG-uri. Suntem cu toții decisi să mergem în aceeași direcție.

CARE SUNT PRINCIPALELE PROVOCĂRI?

Schimbarea modului de funcționare este o călătorie pe termen lung și ne confruntăm cu multe provocări. Este esențial să obținem produse sustenabile fără a face compromisuri privind calitatea, siguranța și performanța produselor. De asemenea, este esențial să menținem prețuri accesibile, deoarece considerăm că frumusețea sustenabilă ar trebui să fie accesibilă pentru toți. Inovația și pasiunea sunt lucrurile care ne ajută să facem pași importanți: noi ambalaje fără plastic, formulă avansată cu ingrediente naturale, susținute de științele ecologice, echipamente noi pentru a economisi apă în fabricile noastre etc ... și multe altele care vor veni, an de an.

DE CE ACEST RAPORT DE PROGRES?

Transparența continuă să facă parte din călătoria noastră de sustenabilitate. Ne-am angajat să ne comunicăm deschis progresul, fiind onești cu performanțele noastre, provocările cu care ne confruntăm și călătoria care urmează. Acest lucru se bazează pe eforturile noastre de pionierat de a comunica proveniența ingredientelor noastre în 2017. Vom evidenția modul în care realizăm fiecare angajament - de la aprovizionarea cu ingrediente și formule naturale eficiente la producție și ambalare - cu informații concrete despre progresul nostru, rezultatele și inițiativele de frumusețe sustenabile. În plus, vom lansa prima noastră inițiativă de sensibilizare publică a angajamentelor de frumusețe sustenabile, subliniind modul în care acționăm pentru protejarea mediului pe întregul lanț valoric.

Acest raport de progres oferă un rezumat general al progreselor realizate de Garnier în cele cinci domenii principale ale Green Beauty. Datele identificate de această marcă au fost auditate de un auditor extern (*detalii p.45*) .



Aurélié WEINLING
Garnier International
Director Științific &
Sustenabilitate



OBIECTIVELE BAZATE PE ȘTIINȚĂ

Fondată de CDP, Pactul global al Organizației Națiunilor Unite, Institutul Mondial al Resurselor (WRI) și ONG WWF, inițiativa Science Based Targets (SBT) încearcă să încurajeze întreprinderile să se angajeze într-o tranziție voluntară către o economie cu emisii reduse de carbon, în conformitate cu Acordul de la Paris. Inițiativa SBT a stabilit un cadru care impune companiilor să-și angajeze întregul lanț valoric pe termen lung și evaluează planurile de acțiuni climatice ale întreprinderilor.

În 2018, L'Oréal a început să pună în practică noile angajamente aprobate de SBT pentru 2030. Acestea au fost aprobate la sfârșitul anului 2017 și, prin urmare, se conformează traiectoriei care va permite ca încălzirea globală să rămână sub 1,5 ° C, conform cerințelor experților Grupului Interguvernamental privind Schimbările Climatice (IPCC), organismul Națiunilor Unite pentru evaluarea științei legate de schimbările climatice.

În acest sens, L'Oréal s-a angajat să își reducă emisiile de gaze cu efect de seră (domeniile 1, 2 și 3) cu 25% în termeni absoluți, față de 2016. Aceasta cuprinde atât acele produse fabricate direct de Grup, cât și acele produse fabricate indirect, cum ar fi prin activitățile furnizorilor săi sau utilizarea produselor de către consumatorii acestora. În cadrul Grupului L'Oréal, Garnier s-a angajat decisiv să contribuie la aceste angajamente.

AMBALAJE SUSTENABILE





AMBALAJE SUSTENABILE

PÂNĂ ÎN 2025

**TOATE PRODUSELE NOASTRE
VOR FI FABRICATE CU**

ZERO PLASTIC VIRGIN

contribuind la economisirea a **MAI MULT DE
37.000 DE TONE* DE PLASTIC VIRGIN PE AN**

PÂNĂ ÎN 2025

**TOATE AMBALAJELE NOASTRE DIN
PLASTIC VOR FI**

**REUTILIZABILE, RECICLABILE
SAU COMPOSTABILE**

SPRE UN MODEL CIRCULAR AL AMBALAJELOR

**Garnier se angajează să promoveze
o politică inovatoare de optimizare a
ambalajelor pentru a promova
o economie circulară.**

Avem un obiectiv ambițios pentru a ajuta la transformarea modului în care ambalajele din plastic sunt proiectate și produse, obținând rezultate economice și de mediu mai bune, continuând să valorificăm numeroasele avantaje ale ambalajelor din plastic. Această viziune se bazează pe și se aliniază cu principiile economiei circulare, un model economic restaurator și regenerativ prin proiectare. Garnier urmărește să mute lanțul valoric al materialelor plastice într-o spirală pozitivă de captare a valorii, o economie mai puternică și rezultate de mediu mai bune.

Consumul de plastic al Garnier a reprezentat 37.441 de tone în 2019. Deși aceasta este scăzută comparativ cu cele 359 de milioane de tone produse la nivel mondial, timp de peste 10 ani, Garnier a urmărit o politică ambițioasă de sustenabilitate, inclusiv o abordare aprofundată a utilizării materialelor. Garnier a analizat ciclul

de viață al produselor sale timp de câțiva ani pentru a măsura impactul lor asupra mediului și pentru a reduce amprenta de mediu a ambalajelor sale.

În 2007, Garnier a stabilit standarde ridicate pentru ambalaje pentru a respecta sănătatea și siguranța consumatorului. De exemplu, 100% din materialele de ambalare care intră în contact direct cu formula au certificări de calitate alimentară. Acum, Garnier merge cu un pas mai departe, angajându-se să treacă la o economie circulară a ambalajelor.



**ELLEN MACARTHUR
FOUNDATION**

Ca parte a Grupului L'Oréal, echipele noastre dedicate ambalajelor lucrează de câțiva ani cu Ellen Mac Arthur Foundation și au devenit Membru Core de acum aproape 2 ani. Sunt membri ai Comitetului consultativ al grupului „Noua economie a materialelor din plastic” implicat activ în activitatea de utilizare a plasticului și au semnat ANGAJAMENTUL GLOBAL ELLEN MACARTHUR.

*bazat pe consumul de plastic Garnier din 2019



AMBALAJE SUSTENABILE

Garnier a dezvoltat o strategie pentru a realiza ambalaje sustenabile bazată pe 4 piloni:

1. FOLOSIND MATERIALE RECICLATE: ZERO Plastic virgin

Până în 2025, Garnier se angajează să elimine complet plasticul virgin din toate produsele sale din întreaga lume.

va folosi materiale plastice 100% reciclate post-consum (PCR) sau materiale plastice bio.

2. REPROIECTARE ȘI INOVAȚIE

Garnier se angajează să reducă greutatea și dimensiunea ambalajului și să inoveze pentru a obține ambalaje noi, fără plastic.

De asemenea, căutăm noi alternative pentru a înlocui ambalajele de unică folosință.

3. Refolosirea

Garnier se angajează să promoveze sisteme reutilizabile sau reîncărcabile.

Dezvoltăm noi parteneriate și modele pilot. De exemplu, Garnier a semnat un parteneriat cu LOOP™ în ianuarie 2020 pentru a testa un nou sistem de depozitare pentru ambalarea sustenabilă.

4. RECICLARE

Până în 2025, Garnier se angajează să facă ambalaje din plastic 100% re folosibile, reciclabile sau compostabile.

Pentru a oferi ambalajelor uzate o nouă viață, Garnier va dezvolta, de asemenea, programe care să încurajeze consumatorii să recycleze, contribuind la promovarea unei economii circulare.

Aționând pentru atingerea acestor obiective, vom reduce treptat utilizarea noastră de combustibili fosili și vom ajuta la accelerarea trecerii către o economie circulară.

Pentru a realiza acest lucru, Garnier lucrează cu un ecosistem de parteneri pentru a beneficia de cele mai bune tehnologii.

STRATEGIA „3R”

Strategia de ambalare Garnier urmărește politica 3R a grupului L'Oréal (RESPECT pentru consumatori, mediu și biodiversitate, REDUCEREA ambalajelor în volum și greutate și ÎNLOCUIREA materialelor existente cu materiale cu impact redus asupra mediului).

ȘTIAȚI?



**PRODUCȚIA MONDIALĂ DE PLASTIC
DE 359 MILIOANE DE TONE**
(2018 - toate sectoarele)

Poluarea din plastic a devenit o provocare presantă în ultimele decenii.

Astăzi, peste 350 de milioane de tone de plastic produse anual și doar 20% din deșeurile de plastic sunt reciclate în întreaga lume.

Restul devin deșeuri, poluând mediul nostru.

Ca material ieftin, versatil și de încredere, plasticul este prezent în viața noastră de zi cu zi. Acest lucru a determinat creșteri rapide ale producției globale de plastic, în special a plasticului de unică folosință. Astăzi, peste 75% din tot plasticul produs în lume devine deșeu.

La scală globală:

- Producția de plastic reprezintă 4% din cererea totală de petrol și gaze.
- Poluarea plastică dăunează vieții sălbatice și ecosistemelor naturale și contribuie la schimbările climatice.
- Aproximativ 8 milioane de tone de plastic ajung în ocean în fiecare an. Până în 2050, în ocean va fi mai mult plastic decât pește, spun oamenii de știință.

În cea mai mare parte, poluarea cu plastic se datorează în prezent modelelor de afaceri care susțin ambalajele de unică folosință; gestionarea greșită a deșeurilor aduce plastic în mediu; și un lanț de aprovizionare care produce în prezent de cinci ori mai mult plastic nou decât plasticul reciclat.

Surse: <https://www.statista.com> și raportul plastic WWF 2019



AMBALAJE SUSTENABILE

GARNIER SE ANGAJEAZĂ SĂ ELABOREZE O POLITICĂ INOVATOARE DE OPTIMIZARE A AMBALARJELOR PENTRU PROMOVAREA ECONOMIEI CIRCULARE

1

FOLOSIND MATERIALE RECICLATE ZERO PLASTIC VIRGIN

Utilizarea materialelor plastice 100% reciclate post-consum (PCR) sau materiale plastice bio.

4

RECICLARE

Încurajarea consumatorilor să recicleze pentru a reduce semnificativ scurgerea de plastic în mediu și prevenirea impactului negativ și dezvoltarea unor fluxuri de reciclare de înaltă calitate pentru a oferi aceeași performanță ca plasticul virgin



2

REPROIECTAREA & INOVAREA

Reducerea greutateii și dimensiunii ambalajului, inovând pentru a identifica ambalaje noi, fără plastic și opțiuni de reutilizare pentru a înlocui formatele de unică folosință.

3

REFOLOSIREA

Promovarea sistemelor reutilizabile sau reîncărcabile.



AMBALAJE SUSTENABILE

FOLOSIND MATERIALE RECICLATE

1

ZERO PLASTIC VIRGIN

Evoluția spre utilizarea materialelor plastice 100% reciclate post-consum (PCR) sau a materialelor plastice bio.

ÎN 2019

Mulțumită
**UTILIZĂRII
DE PLASTIC
RECICLAT,**
am economisit deja

3,670

TONE
DE PLASTIC VIRGIN

9,8% din consumul
anual de plastic

PÂNĂ LA SFÂRȘITUL ANULUI 2020
TOATE STICLELE FRUCTIS
VOR FI FABRICATE DIN
PLASTIC RECICLAT

100%

ÎN EUROPA ȘI SUA
Datorită **UTILIZĂRII DE
PLASTIC RECICLAT,**

ne propunem să economisim

7.000 DE TONE
DE PLASTIC VIRGIN

PÂNĂ ÎN 2025

**TOATE PRODUSELE
NOI
VOR FI**

**FABRICATE CU
ZERO PLASTIC VIRGIN**

ajutând la economisirea a
**MAI MULT DE 37.000 DE TONE
DE PLASTIC VIRGIN PE AN**

2015

Primele sticle
Whole Blends cu
**30% PLASTIC
RECICLAT***
(SUA)



2016

Primele sticle Fructis cu
**50% PLASTIC
RECICLAT***
(SUA)



2019

Primele sticle
fabricate cu
**100% PLASTIC
RECICLAT***
(UE ȘI SUA)



2019

sticlele de ulei Garnier
Bio și Ambre Solaire
sunt fabricate din 100%
plastic reciclat
**100% PLASTIC
RECICLAT***



*Cu excepția capacului și a pompei

ȘTIAȚI?

CARE SUNT MATERIALELE PLASTICE UTILIZATE ÎN AMBALAJ?

Astăzi, majoritatea materialelor din plastic pe care le folosim pentru ambalare sunt PET (tereftalatul de polietilenă), PP (polipropilenă) și PE (polietilenă) și fiecare are proprietăți fizico-chimice diferite. Aceste materiale pot fi reciclate și reutilizate de mai multe ori și sunt cele mai frecvent utilizate materiale plastice reciclate din lume.

CE ESTE PCR?

Materialele plastice PCR (reciclate după consum) sunt reciclate din deșeurile de plastic derivate din produsele de consum. Materialele sunt reciclate în alte ambalaje noi prin programe de colectare, sortare și reciclare.



VIITORUL MATERIALELOR RECICLATE, ALIMENTATE DE BIOTEHNOLOGIE



CARBIOS a dezvoltat un proces de reciclare enzimatică a materialelor plastice care descompune polimerii până la componentele de bază (monomeri) folosiți inițial pentru crearea lor. Odată separați și purificați, monomerii pot fi folosiți din nou pentru a crea plastic cu o performanță similară cu plasticul virgin, fără a pierde valoare prin procesul de reciclare. Acest proces biologic este lipsit de constrângerile cu care se confruntă tehnicile convenționale de reciclare și este primul pas spre dezvoltarea unui nou mod de gestionare a ciclului de viață al plasticului, în conformitate cu economia circulară. Grupul L'Oréal a creat un consorțiu pentru dezvoltarea acestei inovații, iar Garnier va fi printre primii care vor primi materialele plastice reciclate realizate cu această descoperire. Această tehnologie va fi exploatată atunci când proiectăm noi ambalaje, contribuind la promovarea economiei circulare.

Grégory ARNAL
Șef de Operații
Dezvoltare de produs



● INTERVIU CU GREGORY ARNAL ●

CUM SE VA AJUNGE LA ZERO PLASTIC VIRGIN IN 2020

Pentru a crea foaia de parcurs pentru zero plastic virgin, am scanat întregul portofoliu Garnier, inclusiv toate produsele existente și inovațiile viitoare, pentru a vedea cum am putea îmbunătăți fiecare produs. Lucrând în parteneriat strâns cu furnizorii noștri de ambalaje și producătorii de plastic, dezvoltăm surse solide de aprovizionare pentru PCR, care vizează să ajungă la 100% până în 2025.

CARE SUNT PRINCIPALELE PROVOCĂRI?

Una dintre cele mai mari provocări este dezvoltarea surselor locale de materiale sustenabile. Dorim să putem cumpăra aceste materiale în apropierea piețelor noastre, pentru a ne reduce amprenta de carbon și pentru a asigura disponibilitatea suficientă a materialelor reciclate. De exemplu, este o adevărată provocare obținerea de PCR PP - materialul de care avem nevoie pentru toate capacele noastre de plastic - în Europa.

Există și o provocare economică. Materialele sustenabile costă mult mai mult decât materialele convenționale, PE costând cu 60% mai mult decât plasticul virgin, iar pentru PET costul este cu 20% mai mare. În același timp, trebuie să respectăm și standardele de calitate ale mărcii. Scopul nostru este de a utiliza 100% PCR fără a face compromisuri față de cerințele de calitate alimentară. Dincolo de calitate, lucrăm la îmbunătățirea aspectului PCR, ceea ce poate avea un impact asupra culorii și transparenței ambalajului.

CUM SE VA AJUNGE LA 100% PLICULEȚE PCR PE PIEȚELE EMERGENTE?

Pliculețe sunt foarte populare în țările în curs de dezvoltare, deoarece oferă cantitatea perfectă, asigurând în același timp calitatea și siguranța produsului la un preț accesibil.

Cu toate acestea, pliculețele sunt realizate din mai multe straturi de materiale, ceea ce le face mai greu de reciclat.

Lucrăm la un pliculeț 100% reciclabil format dintr-un singur material, pentru a ne atinge ținta din 2025.



AMBALAJE SUSTENABILE

2 REPROIECTAREA ȘI INOVAREA

Reducerea greutății și dimensiunii ambalajului, inovând în identificarea ambalajelor fără plastic și propunerea de opțiuni reutilizabile pentru înlocuirea formatelor de unică folosință.

ÎN 2019

100%

din cutiile noastre de carton și instrucțiunile de utilizare a produselor din hârtie au

O CERTIFICARE DE PROTEJARE SUSTENABILĂ A PĂDURILOR cum ar fi FSC

ÎN 2020

VOM LANSA

PRIMA

GENERȚIE DE TUBURI CU CARTON INTEGRAT

ȘAMPON SOLID CU

AMBALAJ ZERO PLASTIC

ECOPACK:

80% MAI PUȚIN PLASTIC*

ȘAMPON SOLID

În 2020, Garnier va introduce primul său șampon solid.

Această inovație folosește „zero plastic” drept soluție și oferă o nouă cale către produse cosmetice sustenabile, fără apă. Ambalajul său este făcut din carton 100% certificat FSC.



ECOPACK

În 2020, Garnier va lansa primul său Ecopack Ultra-Doux de 500 ml.

Această inovație reduce cantitatea din plastic cu 80%*, promovând un mod nou de consum al șamponului cu un impact mai mic pentru mediu.



ȘTIATI?

CE ESTE FSC?

Forest Stewardship Council (FSC) este o organizație internațională non-profit, cu mai multe părți interesate, înființată în 1993. Misiunea declarată a FSC este de a promova gestionarea adecvată a mediului, benefică din punct de vedere social și viabilă din punct de vedere economic a pădurilor lumii.



*comparativ cu două sticle de șampon de 250 ml



AMBALAJE SUSTENABILE

PRIMA GENERAȚIE DE TUBURI CU CARTON INTEGRAT

În 2020, brandul va lansa prima generație de tuburi cu carton integrat în gama Garnier Bio ca parte a unui nou parteneriat între Grupul L'Oréal și Albea.

Cele două companii au dezvoltat primul tub cosmetic care înlocuiește partea din plastic cu material certificat, pe bază de hârtie.



• INTERVIU CU PHILIPPE BONNINGUE •

CUM A EVOLVAT PROIECTUL?

Am îmbunătățit continuu amprenta de mediu a ambalajului nostru începând cu 2007. Astăzi, lansăm o nouă tehnologie bazată pe hârtie certificată. Prin colaborarea strânsă cu compania de ambalare Albea pentru co-dezvoltarea acestei inovații, ne propunem să creăm un nou ambalaj cu tuburi pentru produsele noastre cosmetice, în care plasticul a fost parțial înlocuit de carton. Acest parteneriat reflectă ambiția noastră de responsabilitate corporativă și importanța colaborării în industrie pentru dezvoltarea inovațiilor de ultimă generație. Această nouă soluție de ambalare va fi produsă pentru prima dată în 2020 și va fi utilizată în viitoarea cremă hidratantă GARNIER BIO Hemp.

CARE SUNT AVANTAJELE CHEIE ALE TUBULUI PE BAZĂ DE CARTON?

Noul tub a fost conceput ca o soluție alternativă la anumite tipuri de ambalaje cosmetice și are un profil de mediu mai bun în comparație cu tuburile noastre actuale, evaluate printr-o analiză a ciclului de viață cu mai multe criterii. Garnier profită de ocazie și pentru a reduce dimensiunea capacului și a reduce astfel astfel utilizarea de plastic suplimentar. Datorită acestui fapt, Garnier va reduce cantitatea de plastic cu 49% pe tub, promovând în același timp utilizarea materialelor regenerabile. Acum lucrăm la următoarea generație a acestei inovații, făcând produsul reciclabil și adăugând plastic PCR.

CARE SUNT AMBIȚIILE DUMNEAVOASTRĂ?

Ambiția noastră de astăzi este de a accelera dezvoltarea de soluții inovatoare și responsabile de ambalare. Numai prin cooperarea cu clienții și partenerii noștri putem inventa ambalaje sigure, circulare, cu impact redus și putem răspunde așteptărilor consumatorilor.

CUM JOACĂ INOVAȚIA UN ROL CHEIE ÎN ANGAJAMENTELE GARNIER?

Pentru a fi complet transparente, soluțiile de care avem nevoie pentru a ne atinge angajamentele cu privire la reciclabilitate 100% și plastic reciclat nu există încă pentru produse precum pliculețele, mostrele, pompele și mânușile incluse în kiturile de colorare a părului, de exemplu. Va trebui să inovăm în aceste categorii, lucrând îndeaproape cu partenerii noștri, iar acest lucru este cu adevărat interesant.

Philippe BONNINGUE
Director Global
de Ambalare Sustenabilă





AMBALAJE SUSTENABILE

AMBALAJE MAI UȘOARE

ÎN 2019

**PRIN REDUCEREA GREUTĂȚII
AMBALAJELOR NOASTRE,**

am salvat mai mult de

592 TONE

DE PLASTIC VIRGIN

1,6% din consumul nostru anual de plastic

PÂNĂ LA SFÂRȘITUL ANULUI 2020

Vom continua să

**REDUCEM GREUTATEA
AMBALAJULUI,**

pentru a ajunge la **858 DE TONE**
DE PLASTIC ECONOMISIT ÎN 2020

LA NIVEL MONDIAL

Am redus dimensiunea pliculețului de mască, iar în 2020 vom elimina căptușeala interioară fără a compromite performanța produsului.



-108 TONE

ȚĂRILE LATINE

Prin reproiectarea capacului și sticlei deodorantului nostru, am redus cantitatea de plastic folosit.

-39 TONE



EUROPA

Cu o colaborare puternică între echipele de specialiști în ambalaje, design și marketing, am conceput ambalaje mai ușoare, păstrând totodată formate ergonomice și iconice.



-45 TONE



-22 TONE



-99 TONE

Sticle de 100/125 ml

ORIENTUL MILOCIU AFRICA

Am redus cantitatea de plastic din capac a Gamei noastre Ultra Doux.

-2 TONE



ASIA DE SUD

În 2019, am redus semnificativ dimensiunea ambalajului pentru produsele de îngrijire a pielii



-137 TONE

ECHIVALENT A

16 MILIOANE

MAI PUȚINE RECIPIENTE DIN PLASTIC

*Flacon de plastic de 35g



3 REFOLOSIREA

Promovarea sistemelor reutilizabile sau reîncărcabile.

În 2020, Garnier își va lansa participarea la Loop™ - o platformă inovatoare de cumpărături circulare care înlocuiește ambalajele de unică folosință, cu ambalaje reutilizabile pe termen lung. Un program pilot va fi implementat cu Carrefour în Franța (Île-de-France, începând cu produsele pentru îngrijirea părului).

Produsele sunt expediate direct consumatorilor și ambalajele sunt apoi returnate și reumplute. Sistemul reunește mărci mari și comercianți cu amănuntul cu ideea de a trece de la ambalaje de unică folosință la cele circulare. **Credem că Loop™ va completa eforturile noastre existente pentru crearea unui sistem de ambalare care să fie cu adevărat circular prin design. Nu putem crea o economie circulară pentru bunuri de consum în mod izolat. Nimeni nu poate. De aceea parteneriatele precum Loop™ sunt importante, permițându-ne să învățăm din proiecte pilot și să implementăm soluții optimizate.**

În 2020, Garnier își va lansa participarea la Loop™ - o platformă inovatoare de cumpărături circulare care înlocuiește ambalajele de unică folosință cu ambalaje reutilizabile pe termen lung.





AMBALAJE SUSTENABILE

4 RECICLARE

Încurajarea consumatorilor să recicleze deșeurile de plastic pentru a ajuta la evitarea poluării cu plastic și a altor impacte negative

PÂNĂ ÎN 2025

TOATE SOLUȚIILE NOASTRE DE AMBALARE DIN PLASTIC VOR FI REUTILIZABILE, RECICLABILE SAU COMPOSTABILE

Economia circulară va deveni o realitate numai dacă putem închide bucla creatoare de deșeuri. Educația este cheia conducerii transformării și promovării obiceiurilor sustenabile zilnic.

Programele naționale de reciclare a

Terracycle în 4 țări:

Australia (din 2016) • Franța (începe 2020) • Marea Britanie (din 2017) • SUA (din 2011)

De exemplu, în SUA, Garnier a strâns peste 13,3 milioane de recipiente de produse de înfrumusețare și a donat 249.200 de dolari de la lansarea programului în 2011. În 2019, ne-am asociat cu retailerul britanic Tesco pentru a crea cel mai mare program de reciclare în cadrul școlilor din lume. Împreună, am lansat o competiție națională pentru a sensibiliza 300.000 de copii (și pe părinții lor) cu privire la modul de reciclare a produselor de baie.



Aceste borcane și cutii au un viitor, vă rugăm să le reciclați!

GARNIER ÎȘI PROPUNE SĂ OFERE INFORMAȚII PRIVIND RECICLAREA PE AMBALAJELE PRODUSELOR.

Înainte de reglementare, produsele noastre afișează informații pas cu pas pentru a sorta și recicla produsele noastre în mod eficient.

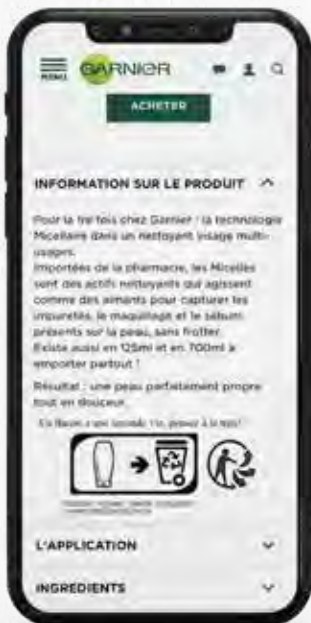




AMBALAJE SUSTENABILE

CUM ÎI INFORMAȚI?

În primul rând, prin adăugarea instrucțiunilor de reciclare pe toate ambalajele noastre până la sfârșitul anului 2021 pentru a ajuta la îmbunătățirea obiceiurilor de reciclare. Și pe fiecare pagină de produs a website-urilor noastre Garnier. De asemenea, vom oferi informații locale cu privire la reciclare atunci când este relevant. „Apoi, vom oferi videoclipuri și tutoriale despre diverse fluxuri de reciclare, diferite tipuri de plastic și diferența dintre reciclate sau reciclabile pe rețelele sociale Garnier (Facebook, Instagram) începând din mai 2020. Pentru a transforma toată populația într-un campion de reciclare și a închide bucla pe deșeurile de ambalaje. Ca exemplu, vă vom explica cum să scoateți eticheta de pe apa micelară și să o aruncați în coșul de gunoi obișnuit, iar sticla, în coșul de reciclare. În 2020, pentru a promova schimbarea comportamentului în rândul consumatorilor cu privire la reciclarea produselor de baie, Garnier va depune eforturi, dincolo de informațiile de pe ambalaj.



În 2020, pentru a promova în rândul consumatorilor schimbarea comportamentului cu privire la reciclarea produselor de baie, Garnier va depune eforturi dincolo de informațiile de pe ambalaj

pentru sensibilizarea asupra bunelor practici de reciclare

GARNIER.COM | Q

● INTERVIU CU BENOIT GREGORY ●

DE CE AȚI DECIS SĂ ABORDAȚI PROBLEMA RECICLĂRII?

Astăzi, doar 20% din deșeurile de plastic sunt reciclate în toată lumea și aproximativ 8 milioane de tone de plastic ajung în ocean în fiecare an. Până în 2050, în ocean va fi mai mult plastic decât pește, spun oamenii de știință.* În cazul nostru, oamenii nu tind să recycleze mult în băile lor, deoarece nu au un coș de reciclare sau nu știu ce este reciclabil și ce nu. De aceea, considerăm că este responsabilitatea noastră să sensibilizăm reciclarea, oferind informații utile despre reciclare și instrucțiuni de sortare.

GREGORY BENOIT
Director General Adjunct



ȘTIAȚI?

Angajamentul consumatorilor este esențial pentru obținerea unui impact și mai mare asupra poluării cu plastic: În Brazilia, 46% dintre oameni sunt îngrijorați de poluarea cu plastic a oceanului, dar doar 32% reciclează ambalajele de la produse de înfrumusețare care pot fi reciclate. În SUA, procentul este de 36% și 55% în Franța.**

*Sursă: WWF Plastic Report 2019

**Studiul L'Oréal și IFOP - 2019 - „Percepția consumatorilor asupra produselor cosmetice sustenabile”



INGREDIENTE ȘI FORMULE SUSTENABILE





INGREDIENTE ȘI FORMULE SUSTENABILE

ÎN 2019

formulele noastre noi sau renovate pentru îngrijirea părului sunt cu o medie de

**91%
BIODEGRADABILITATE***

(cel puțin 67% și până la 99%)

*conform OCDE 301 sau teste echivalente

ÎN 2019

90%

comparativ cu produse noi sau renovate **AU AVUT UN IMPACT SOCIAL SAU DE MEDIU ÎMBUNĂTĂȚIT**



PÂNĂ ÎN 2025

**TOATE
INGREDIENTELE
NOASTRE
VOR PROVENI
DIN SURSE
SUSTENABILE**

EVOLUȚIA SPRE ȘTIINȚA VERDE

Garnier este adânc înrădăcinat în natură și crede cu tărie în Știința Verde: cea mai mare performanță a științei bazată pe natură cu respectarea mediului.

Ne angajăm să acordăm prioritate utilizării de formule verzi, transformării ecologice și materiilor prime sustenabile din surse sustenabile și agricultură responsabilă. Vom folosi mai multe ingrediente de origine naturală și regenerabile pe bază de plante din surse sustenabile, și vom îmbunătăți continuu impactul formulelor noastre asupra mediului, fără a face compromisuri asupra calității, siguranței sau performanței produsului.



EXTRAGEREA PERFORMANȚELOR DIN NATURĂ, ALIMENTATĂ DE ȘTIINȚĂ

La Garnier, credem în natură. Natura creează soluții eficiente din resurse limitate. Natura nu cunoaște deșeuri. Natura folosește știința. Considerăm că extragerea celor mai bune lucruri din natură într-un mod sustenabil și maximizarea eficienței acestora

folosind știința este cea mai bună modalitate de a avea grijă de piele și păr. În 2017, Garnier a lansat primele sale produse de piele, formulate cu 96% ingrediente naturale, urmate în 2018 de gama Fructis Hair Food cu 98% ingrediente naturale și Herbalia, vopseaua noastră de păr 100% din plante.

ȘTIAȚI?

CE ESTE UN INGREDIENT REGENERABIL?

Materiile prime regenerabile provin din materiale vegetale, animale sau microbiene, care sunt produse în general din agricultură, silvicultură și pescuit. Se regenerează constant în cicluri relativ scurte (de la câteva zile la câteva decenii), a căror durată este similară cu durata lor de utilizare.

CE ÎNSEAMNĂ SURSE SUSTENABILE?

O materie primă regenerabilă este considerată a fi obținută în mod sustenabil atunci când este urmărită de la originea sau originile cunoscute și atunci când soluționează cele mai critice probleme de sustenabilitate de-a lungul lanțului de aprovizionare (inclusiv respectarea drepturilor omului, așa cum sunt definite de Organizația Internațională a Muncii, conservarea biodiversității și dezvoltarea socială).



ȘTIINȚA VERDE

UN NOU PACT ÎNTRE ȘTIINȚĂ ȘI NATURĂ

regenerabile, bazate pe plante, cu un impact minim asupra mediului, reducând în același timp deșeurile.

FORMULAREA VERDE

Formularea este știința amestecului, care încearcă să combine ingrediente pentru a produce formule pe care consumatorii noștri le pot vedea ca oferind o performanță senzorială și tehnică unică. Utilizarea de ingrediente naturale, derivate din agricultura sustenabilă și *transformarea verde* stau în centrul formulelor noastre eco-proiectate.

Știința Verde acoperă toate cunoștințele științifice, de la tehnici inovatoare de producție de biomasă la „formule verzi” și includ transformarea biomasei în ingrediente performante de origine naturală prin procese precum extracția sau fermentarea, într-un mod care respectă mediul înconjurător. Investind în potențialul științelor verzi, Garnier valorifică cele mai noi cunoștințe despre științele vieții pentru a elibera puterea naturii în produsele sale performante, sustenabile, care sunt, de asemenea, recunoscute pentru reputația acestora ca fiind sigure.

CULTIVARE VERDE

Aceasta începe cu practicile agricole care promovează producția de materii prime naturale (biomasă) într-un mod care păstrează ecosistemele și reduce impactul asupra mediului, folosind mai puțină apă, producând mai puține emisii de carbon și reducând deșeurile, de exemplu.

Multe dintre aceste practici implică diferite tipuri de culturi și profită de caracterul complementar al anumitor soiuri.

TRANSFORMAREA VERDE

Toate procesele de transformare cu impact redus asupra mediului ne permit să obținem noi materii prime care pot fi utilizate în formulele noastre. Acestea includ chimie ecologică, biotehnologia și extracția ecologică.

Prin chimia ecologică, putem sintetiza ingrediente performante folosind materii prime

O LUME FĂRĂ TESTE PE ANIMALE



Din 1989, Garnier s-a angajat pentru o lume fără teste pe animale. Am oprit efectuarea de teste pe animale în laboratoarele noastre cu 14 ani înainte să devină obligatoriu. Ca marcă a grupului L'Oréal, am fost în fruntea metodelor alternative de testare de peste 30 de ani.



INGREDIENTE ȘI FORMULE SUSTENABILE

● INTERVIU CU CYRIL LEMOINE ●

CUM SE FOLOSESC LABORATOARELE DE ÎNGRIJIRE A TENULUI DE ȘTIINȚA VERDE?

Știința Verde este cea mai bună potrivire între știință și natură. Înseamnă extragerea celor mai bune lucruri din natură într-un mod sustenabil și maximizarea eficienței sale folosind știința.

La Garnier, suntem adânc înrădăcinați în natură și credem cu tărie în științele verzi ca o modalitate de a obține cel mai mic impact asupra mediului posibil la toate nivelurile călătoriei ingredientelor, de la creșterea materiilor prime, la formularea produsului.

PUTEȚI DA UN EXEMPLU DE ȘTIINȚĂ VERDE ÎNTR-UN PRODUS?

Cânepa este un excelent exemplu de inovație alimentată a științei verzi. Uleiul nostru de cânepă este certificat organic și respectă echilibrul ecosistemelor naturale, cu semințele recoltate toamna, respectând ciclul lor natural. Agricultură ecologică exclude, de asemenea, utilizarea substanțelor chimice sintetice și a OMG-urilor și restricționează utilizarea substanțelor care nu există în mod natural în sol.

Științele verzi sunt cea mai bună potrivire între știință și natură. În timpul procesului nu se folosește căldură pentru a economisi energie și consumul de CO₂, iar procesul este optimizat pentru a crește productivitatea, cu aproximativ 3,5 kg de semințe care produc 1 kg de ulei.

La nivel de formulare, crema noastră de cânepă este 97% biodegradabilă* și conține peste 95% ingrediente de origine naturală, obținute folosind chimia verde.



Cyril LEMOINE
Director al Garnier
laboratoare dermatologice

MAI MULTE PRODUSE CERTIFICATE ECOLOGIC



În 2019, Garnier a prezentat Garnier BIO, o nouă gamă de îngrijire a tenului inspirată de experiența în plante. Această certificare garantează că produsele sunt formulate cu minimum 95% ingrediente de origine naturală. Am selectat plantele puternice pentru fiecare tip de piele și le-am formulat în 10 produse organice eficiente și indulgente (dermatologice și demachiante), cu excepția buretelui Konjac, care nu este certificat organic. Toate ingredientele noastre principale sunt produse organice și cele mai multe dintre ele (cum ar fi lavandin, ulei de argan sau aloe vera) sunt comercializate etic cu respectarea biodiversității și asigurând producătorilor un venit corect.

*conform OCDE 301 sau teste echivalente



INGREDIENTE ȘI FORMULE SUSTENABILE

RESPECTAREA MEDIULUI

Laboratoarele noastre au efectuat evaluări ale ciclului de viață pentru a măsura impactul asupra mediului al produselor noastre timp de mai mulți ani. Aceste studii evidențiază faptul că unul dintre principalele impacturi asupra mediului ale formulelor este apa, în special apa evacuată de consumatori la clătirea produselor.

Echipele noastre se concentrează pe îmbunătățirea profilului de mediu al produselor Garnier prin îmbunătățirea biodegradabilității formulelor sale, mai exact capacitatea lor de a fi descompuse în mod natural de microorganismele din mediu. Garnier lucrează, de asemenea, la reducerea amprente sale de apă și reducerea impactului produselor sale asupra mediului acvatic.

De exemplu, din 2013, Garnier a îmbunătățit continuu biodegradabilitatea produselor sale de îngrijire a părului care necesită clătire. În 2019, noile noastre produse pentru îngrijirea

părului au fost cel puțin 86% biodegradabile, cu o medie de 97% biodegradabilitate.

Pentru a ajuta la economisirea de apă și la reducerea emisiilor de CO₂, Garnier se angajează, de asemenea, să dezvolte formule care nu necesită clătire sau cu clătire rapidă. De exemplu, Garnier a lansat în 2012 primul său șampon Ultra Doux uscat, în 2014 apa Micellar (o formulă fără clătire pentru a îndepărta machiajul și curățarea pielii), iar în 2019, prima mască de lapte Ultra Doux. Vom propune din ce în ce mai multe inovații alternative pentru a reduce utilizarea apei în timpul utilizării produsului.

UN INSTRUMENT ROBUST DE „ECO-CONCEPȚIE”

Pentru a ajuta la crearea unor formule de produs mai sustenabile, Garnier folosește Instrumentul de Optimizare a Producției Sustenabile a grupului L'Oréal pentru a măsura impactul social și asupra mediului pe tot parcursul ciclului său de viață. Laboratoarele noastre folosesc instrumentul pentru a evalua biodegradabilitatea și amprenta de apă a unui produs atunci când dezvoltă noi formule. Acest lucru ajută la asigurarea dezvoltării de formule cu siguranță optimă, performanțe ridicate și un profil social și de mediu îmbunătățit.

ȘTIAȚI?

Majoritatea ingredientelor utilizate în formulele noastre ajung în cele din urmă în apele uzate menajere. Pentru a ajuta la păstrarea calității sistemelor de apă, evaluăm amprenta de mediu a formulelor noastre, cu un accent special pe apă.

În ultima vreme, mass-media a atras atenția cu privire la impactul produselor de îngrijire solară asupra recifelor de corali. Din acest motiv, depășim cerințele de reglementare, testând ingredientele și formulele noastre în mod voluntar atât în condiții de apă sărată cât și în apă dulce pentru a garanta că formulele noastre nu sunt dăunătoare pentru

sistemele de apă din lume.

În special, ne evaluăm formulele de îngrijire solară folosind o platformă de testare acvatică, prin care testăm șapte specii reprezentative de apă dulce și de apă marină pentru a evalua exo-toxicitatea lor cât mai larg.

Aceasta a inclus trei teste pe organisme de apă dulce (pe micro-crustacee, micro-alge și ouă de pește) și patru teste pe organisme de apă sărată (pe bacterii, micro-alge, larve de arici de mare și corali de cultură).



INGREDIENTE ȘI FORMULE SUSTENABILE

ÎMBUNĂTĂȚIREA TRANSPARENȚEI PRIMA ÉTICHETĂ A IMPACTULUI SOCIAL ȘI DE MEDIU

Garnier se angajează să comunice transparent și să ajute consumatorii să înțeleagă impactul social și de mediu al produselor sale, printr-un concept unic, nou, de etichetare luând în considerare impactul asupra mediului.

Garnier a fost pionier în transparență în 2017 când, pentru prima dată, a listat originea ingredientelor sale pe eticheta produsului. Bazându-se pe această inițiativă, marca Garnier a fost aleasă de Grupul L'Oréal pentru a dezvălui impactul asupra mediului al produselor pe etichetă. Această acțiune face parte din angajamentele Grupului de a ajuta consumatorii să facă alegeri de consum sustenabil. Noua etichetare va oferi informații complete și transparente despre impactul asupra mediului și social al produselor sale. Dezvoltată în parteneriat strâns cu oameni de știință și experți independenți, această metodologie de evaluare a impactului este unică în industria frumuseții. Este aliniată atât la standardele europene privind amprenta de mediu a produsului, cât și la granițele planetare, la condițiile climatice și de mediu care trebuie menținute pentru ca umanitatea să prospere în viitor.



În ultimii ani, peste 9.000 de produse de înfrumusețare au fost de-a lungul întregului lor ciclu de viață, folosind instrumentul de optimizare a produsului sustenabil (SPOT) al grupului L'Oréal.

Aceasta include aprovizionarea cu ingrediente, ambalarea și fabricarea produselor, precum și impactul în timpul utilizării și reciclării produselor. Din 2020, începând cu produsele Garnier pentru îngrijirea părului în Franța, aceste informații vor fi disponibile consumatorilor, printr-un sistem de notare comparativă. Pe baza valorii sale generale de impact, fiecare produs este clasificat în comparație cu alte produse din aceeași categorie, pe o scară de la A la E, unde A este profilul cel mai favorabil pentru planetă. Cel mai important, cum amprentele de apă și carbon reprezintă impactul esențial al produselor de frumusețe, vom afișa atât scorul general de mediu, cât și scorurile de apă și carbon (A, B, ...). De asemenea, vor exista mai multe detalii despre condițiile de fabricație și impactul ambalajelor, iar informațiile sociale vor acoperi respectarea principiilor fundamentale ale drepturilor muncii ale ONU și dacă furnizorii au sprijinit comunitățile defavorizate. Privind în viitor, intenționăm să extindem acest lucru către tot mai multe produse, deoarece continuăm să ne extindem eforturile pentru a ajuta consumatorii să adopte stiluri de viață mai sustenabile.



FABRICI SUSTENABILE





FABRICI SUSTENABILE

ÎN 2019

AM SCĂZUT

CONSUMUL DE APĂ AL FABRICILOR NOASTRE CU

45%

comparativ cu 2005

0,38 litri
per produs finit



ÎN 2019

AM REDUS

EMISIILE DE CO₂ ALE FABRICILOR NOASTRE CU 72%

comparativ cu 2005



34%

DIN FABRICILE
NOASTRE SUNT



NEUTRE PRIVIND EMISIILE DE
CARBON

66% DIN ENERGIA NOASTRĂ ESTE

REGENERABILĂ



PÂNĂ ÎN 2025

100%

DIN FABRICILE
NOASTRE VOR
FI NEUTRE DIN

PUNCTUL DE VEDERE
AL EMISIILOR DE
CARBON ȘI VOR
FOLOSI DOAR ENERGIE
REGENERABILĂ

SPRE FABRICI NEUTRE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL EMISIILOR DE CARBON

Cu un obiectiv ca toate fabricile noastre să fie neutre din punctul de vedere al emisiilor de carbon până în 2025, Garnier își stabilește obiective ambițioase.

ASTĂZI, O REDUCERE SEMNIFICATIVĂ A EMISIILOR DE CO₂

Garnier se agajează să realizeze produse de cea mai bună calitate în cele 22 de fabrici ale noastre, reducând în același timp impactul nostru asupra mediului. Timp de mai mulți ani, fiecare fabrică din lume, de la Jakarta la Mexic, a lucrat la reducerea emisiilor de carbon prin creșterea eficienței energetice printr-o mai bună proiectare și izolare a clădirilor, precum și prin utilizarea tehnologiilor eficiente din punct de vedere energetic pentru procesele industriale și în cele din urmă aprovizionarea cu energie regenerabilă la nivel local.

Datorită acestor eforturi, Garnier și-a redus continuu emisiile totale de carbon (scopurile 1 și 2), iar până în 2019, a scăzut amprenta de carbon cu 72%, în termeni absoluți, comparativ cu 2005.

MÂINE FABRICI NEUTRE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL EMISIILOR DE CARBON, FOLOSIND DOAR ENERGIE REGENERABILĂ

Pentru ca fabricile să devină neutre din perspectiva emisiilor de carbon, valorificăm tehnologiile care se potrivesc cel mai bine fiecărei fabrici, cum ar fi biometanizarea, panourile solare, biomasa și energia eoliană... Suntem gata să ne angajăm să amplasăm 100% fabrici Garnier neutre din perspectiva emisiilor de carbon până în 2025, prin utilizarea energiei regenerabile 100%. Acesta este un pas important pentru a reduce amprenta de mediu a produselor noastre în faza de fabricație și pregătirea comenzilor clienților.

ȘTIATI?

CE ESTE SCOPUL 1/2/3?

Scopul 1: emisiile directe din surse deținute sau controlate de entitate.

Scopul 2: emisiile indirecte în legătură cu consumul de energie electrică achiziționată, căldură sau abur necesar de către entitate;

Scopul 3: alte emisii indirecte legate de lanțul de aprovizionare (emisii „upstream”) și utilizarea produselor și serviciilor pe parcursul ciclului lor de viață (emisii „downstream”).

REDUCEREA DEȘEURILOR

La Garnier, prioritizăm evitarea deșeurilor industriale. De exemplu, fabrica noastră din Karlsruhe, care produce gama noastră de produse pentru îngrijirea tenului Garnier BIO, reutilizează cartoanele pentru componentele de ambalare pentru a fi livrate în centrele sale de distribuție, contribuind la economisirea a 220 de tone de deșeuri anual.



FABRICI SUSTENABILE



FABRICA DIN MONTREAL ESTE NEUTRĂ DIN PUNCTUL DE VEDERE AL EMISIILOR DE CARBON ÎN 2019

Ca parte a eforturilor sale de a trece la energia regenerabilă, uzina noastră din Montreal folosește numai biogaz pentru producerea de aburi și căldură, produsă într-un biodigester alimentat de deșeurile alimentare și deșeurile tratate. Proiectul de biogaz a fost inițiat de guvernul canadian și este condus de orașul Saint-Hyacinthe.



FABRICA SETTIMO DIN ITALIA PRODUCE GAMA NOASTRĂ DE ÎNGRIJIRE A PĂRULUI FRUCTIS. FABRICA A DEVENIT NEUTRĂ DIN PUNCTUL DE VEDERE AL EMISIILOR DE CARBON ÎN 2015, DATORITĂ MIXULUI SĂU INOVATOR DE ENERGIE.

Este încălzită 45% cu biogaz, restul provenind din rețeaua de termoficare a orașului, la care este conectată. 2/3 din nevoile sale de energie electrică sunt acoperite de o centrală de biomasă, restul fiind derivat din 14.000 de panouri solare fotovoltaice.

ȘTIATI?

CE ÎNSEAMNĂ NEUTRU DIN PUNCTUL DE VEDERE AL EMISIILOR DE CARBON?

O fabrică este neutră privind emisiile de carbon atunci când nu există emisii de gaze de seră la Scopurile 1 și 2 (cu excepția emisiilor legate de gazul utilizat pentru catering, uleiul de combustibil utilizat pentru testele sau întreținerea sprinklerelor, scurgeri de gaze de răcire dacă sunt mai mici de 150 tone CO₂ echivalent/an).

CE ESTE GAZUL DE SERĂ?

GES sau gazul de seră este un gaz care participă activ la efectul de seră al atmosferei. Gazele primare cu efect de seră din atmosferă sunt vaporii de apă (H₂O), dioxidul de carbon (CO₂), metanul (CH₄), oxidul de azot (N₂O) și ozonul (O₃). Activitățile umane de la începutul Revoluției industriale (în jurul anului 1750) au produs o creștere cu 45% a dioxidului de carbon din atmosfera Pământului. La nivelul emisiilor actuale, temperaturile ar putea crește cu 2°C până în 2040-2050, ceea ce este considerat de știință ca limita superioară pentru a evita nivelurile „periculoase” pentru umanitate.

Sursă: Comisia interguvernamentală pentru schimbările climatice



FABRICI WATERLOOP (CU CONSUM OPTIMIZAT DE APĂ)

Garnier urmărește o listă cu obiective clare pentru a-și reduce semnificativ consumul de apă industrială și se gândește la utilizarea apei în fabricile sale. La cele trei fabrici cu consum optimizat de apă („Waterloop”), 100% din apa industrială utilizată pentru curățare și răcire, de exemplu, este acoperită la fața locului, ca apă retratată, reciclată și refolosită. Deci, nu mai avem nevoie de apă proaspătă pentru aceste procese.

Pentru a deveni fabrică „Waterloop” trebuie redus consumul de apă și optimizate toate echipamentele și procesele de fabricație care utilizează apa (excluzând apa din produsele noastre). Echipetele noastre dezvoltă apoi modalități inovatoare de reciclare și reutilizare a apei, cu sprijinul sistemelor sofisticate de tratare a apei, în vederea obținerii apei de înaltă calitate. Toate fabricile noastre sunt diferite și necesită soluții personalizate pentru a genera economisirea unor cantități substanțiale de apă.

Experții de la fabricile noastre din Settimo (Italia), Vorsino (Rusia), Libramont (Belgia) au luat toate măsurile concrete pentru a-și reduce consumul de apă.

La fabrica noastră Settimo, de exemplu, unde fabricăm produsele FRUCTIS, echipele noastre lucrează de ani buni pentru a optimiza continuu sistemele de curățare a echipamentelor industriale, pentru a reduce consumul de apă de curățare. Pentru a face un pas mai departe, au dezvoltat un tratament ambițios și inovator la fața locului:

- În primul rând, un sistem de filtrare de înaltă performanță, cunoscut sub numele de „ultrafiltrare”, separă solidele de apă într-un stadiu incipient: 85% până la 90% din toate impuritățile sunt eliminate. Concentratele din acest tratament sunt apoi tratate prin „evapoconcentrare”, pentru a recupera apă suplimentară pentru reciclare.
- Apoi, tratamentul biologic purifică în continuare apele uzate.
- Și, la sfârșit, un sistem de „osmoză inversă” filtrează și purifică apa, lăsând-o 100% curată și gata să fie reutilizată în procese de fabricație precum curățarea și răcirea.

Prin tratarea și reutilizarea apei de înaltă calitate într-o buclă internă, suntem în măsură să reducem consumul de apă și impactul fabricii asupra mediului. O fabrică atinge statutul de „fabrică Waterloop” atunci când întreaga sa nevoie de apă pentru procese de fabricație, cum ar fi curățarea și răcirea, sunt produse prin această buclă internă. Datorită acestor evoluții și inovații, împreună cu echipele noastre



dedicate, cele trei «fabrici Waterloop» au economisit împreună mai mult de 8,230,000 de litri de apă în 2019, comparativ cu 2018, și au inspirat multe alte fabrici din întreaga lume. Învățăm de la fiecare nouă inițiativă de economisire a apei și intenționăm să ne bazăm pe proiectele noastre de optimizare a apei prin reimaginarea completă a ciclurilor noastre de apă, pentru a ne reduce impactul asupra resurselor naturale de apă.



APROVIZIONARE RESPONSABILĂ



APROVIZIONARE RESPONSABILĂ

ÎN 2019

AM SUȚINUT

670 DE COMUNITĂȚI

DIN LUME, ca parte a

**PROGRAMULI DE APROVIZIONARE
RESPONSABILĂ CU INGREDIENTE**

PÂNĂ ÎN 2025

VOM SUȚINE

800 DE COMUNITĂȚI

DIN LUME, ca parte a

**PROGRAMULUI DE APROVIZIONARE
RESPONSABILĂ**

SPRE MAI MULTĂ INCLUZIUNE

Garnier s-a angajat în programul de aprovizionare responsabilă și de Solidaritate din 2008 și își propune să continue aprovizionarea cu mai multe ingrediente regenerabile prin programe concepute pentru a crea un impact social pozitiv.

1. Cum promovăm aprovizionarea responsabilă

Pentru a consolida eforturile noastre de aprovizionare responsabilă, am continuat să implementăm o politică sustenabilă de aprovizionare pentru materii prime bazate pe plante, concepută în 2017 cu serviciile de expertiză și consultanță ale ONG Rainforest Alliance.

Abordarea se bazează pe patru principii:

- garantarea trasabilității materiilor prime, ceea ce înseamnă cunoașterea originii plantei și a țării în care a fost produsă;
 - evaluarea mizelor sociale și de mediu potențial legate de producția acestora și concentrarea în consecință a acțiunilor de aprovizionare sustenabilă;
 - Când se identifică mize potențiale, se verifică respectarea următorilor piloni:
1. condițiile de muncă trebuie să fie decente și sigure, în conformitate cu drepturile omului și cu principiile prescrise de Organizația Internațională a Muncii, pe întregul lanț de aprovizionare;

2. se verifică egalitatea de șanse și zero discriminări între producători, iar susținerea femeii este încurajată;
 3. creșterea și recoltarea culturilor trebuie să contribuie la îmbunătățirea mijloacelor de trai ale producătorilor și să respecte cunoștințele tradiționale despre biodiversitate, în conformitate cu principiile Protocolului Nagoya; practicile de cultivare și recoltare păstrează biodiversitatea, în special pădurile;
 4. sunt implementate practici agricole sustenabile, cu emisii reduse de carbon;
- verificarea întregului proces de către un terț independent, pentru a măsura impactul pozitiv al programelor asupra sectoarelor respective.

2. Comerț sustenabil și echitabil: programul nostru de aprovizionare responsabilă

Programul Sourcing Solidarity, creat în 2010, oferă persoanelor care sunt de obicei excluse de pe piața locului de muncă acces la muncă și un venit sustenabil. Pentru ingredientele noastre vedetă, cu sprijinul ONG-urilor, Garnier și furnizorii noștri s-au angajat să implementeze practici de comerț echitabil pe întregul lanț de aprovizionare. Încercăm să sprijinim și să susținem micii proprietari (inclusiv fermierii și lucrătorii) pentru a-i ajuta să își îmbunătățească veniturile și mijloacele de trai. Acest program este activ în toate regiunile în care Garnier își desfășoară activitatea și oferă instruire pentru îmbunătățirea abilităților lor în agricultură sau, în unele cazuri, pentru a facilita accesul la servicii de sănătate sau la mecanismele de protecție a bunăstării. În 2019, a susținut 670 de comunități care se confruntă cu provocări sociale sau financiare să obțină acces la sau să își păstreze un loc de muncă și un venit corect.

COMUNITĂȚILE

O comunitate este un grup social al cărui membri trăiesc împreună sau împărtășesc interese și bunuri comune.



PROGRAMELE NOASTRE CHEIE ÎNCEPÂND CU 2008

2008

ULEI DE ARGAN DIN MAROC

Una dintre comorile autentice ale naturii, „Aurul Verde”, cum se numește în Maroc, a fost folosită de secole de către femeile berbere. Este plin cu acizi grași esențiali și Vitamina E, ingrediente ideale pentru încetinirea efectelor îmbătrânirii, hidratând și hrănind pielea. Folosit pe păr, netezește, întărește și adaugă strălucire firelor. Garnier își procură uleiul de Argan printr-o rețea care adună șase cooperative de peste 500 de femei berbere care colectează nuci de argan din pădurea *Argania Spinosa* din Valea Souss, în sud-vestul Marocului. Prin acest program de aprovizionare, garantăm venituri corecte și condiții bune de muncă, ajutând femeile și familiile lor să obțină o independență economică mai mare.



PĂDURI CU O VALOARE ECOLOGICĂ RIDICATĂ

Tipici poalelor Munților Atlas din Maroc, arborii acționează ca o barieră naturală împotriva deșertificării, iar rădăcinile lor adânci împiedică eroziunea solului. Sudul Marocului este singura zonă din lume în care cresc copaci de argan și a fost desemnat rezervație a biosferei UNESCO.





UNT DE SHEA DIN BURKINA FASO



GARNIER ȘI UNTUL DE SHEA, CIFRE CHEIE

MAI MULT DE
142 TONE
DE UNT DE SHEA ȘI OLEINĂ
recoltate de Garnier în 2019

5.000 DE FEMEI
AU BENEFICIAT DE PROGRAMUL NOSTRU DE
APROVIZIONARE

MAI MULT DE
2.235*
DE MAȘINI DE GĂTIT INSTALATE
în ultimii doi ani

MAI MULT DE
5.000 TONE*
DE LEMN SALVAT

În Africa, este numit „arborele a o mie de virtuți”. Untul de shea este bogat în acizi grași, vitaminele A, D și E și fitosteroli care îl fac deosebit de hidratant, calmant și protector. Cunoscut pentru proprietățile sale naturale nutritive, este utilizat pentru îngrijirea corpului din cap până în picioare. Garnier folosește, de asemenea, shea oleină în formulele sale, care este o formă lichidă de unt de shea, cu efecte calmante, ușor absorbită de piele și ideală împotriva iritațiilor.

În Burkina Faso, de unde Garnier s-a aprovizionat cu unt de shea 100% în 2014, arborele de shea este considerat o comoară națională. Este denumită „aur alb pentru femei”, deoarece femeile recoltează nuca de shea și o vând după ce a fost fiartă și uscată la soare. Începând cu 2014, Garnier a sprijinit programul de aprovizionare responsabilă cu nuci de shea la nivelul Grupului L'Oréal pentru a ajuta la abilitarea femeilor și reduce sărăcia energetică și defrișarea. Programul nostru actual de aprovizionare ajută la prețuri corecte (cu certificare de comerț echitabil) și venituri pentru femei într-un sezon în care nu există o altă sursă de venit, precum și pentru prefinanțarea culturilor în perioada anului în care depozitele de cereale sunt goale. De asemenea, oferă instruire și asistență tehnică cu privire la cele mai bune practici pentru recoltare. Este important să se reducă defrișările într-o țară în care în fiecare an se pierd 105.000 de hectare de pădure, în mare parte din cauza cererii de combustibil pentru gătit. Mai mult de 97% din familii nu au încă acces la electricitate și gătesc la foc cu lemne**. Ajutându-i să obțină mașini de gătit mai curate și mai eficiente, reducem cantitatea de lemn de care au nevoie, reducând emisiile de carbon și expunerea familiilor la fum.



Untul de Shea Garnier este certificat Fair For Life

*cifre pentru Grupul L'Oréal (nu doar Garnier)

**Surse: <http://tinganews.com> / <https://fr.africacheck.org>



2014

ULEI DE SOIA DIN BRAZILIA ȘI PARAGUAY



Uleiul de soia este utilizat pe scară largă în produsele pentru îngrijirea părului Garnier pentru proprietățile sale antioxidante. În 2014, Garnier a decis să furnizeze 100% din uleiul de soia din surse sustenabile de la furnizorul Gebana Brazilia, situat în Capanema, în apropierea faimosului sanctuar al Cascadei Iguaçu. În 2017, după o vizită pe teren la Capanema, am încheiat un parteneriat cu Gebana pentru a crea un proiect de Solidarity Sourcing pe parcursul a trei ani. Uleiul de soia livrat Garnier nu conține OMG 100% și provine din câmpurile de soia organice din Brazilia și Paraguay. Fermierii noștri practică agricultura familială fără substanțe chimice și un nivel scăzut de mecanizare, în cadrul unui sistem de rotație a culturilor. În total, în 2019, 48 de fermieri beneficiază de acest proiect de „Solidarity Sourcing” (17 fermieri cu impact direct de aprovizionare Garnier) Fermierii participanți și familiile lor aparțin acum două grupuri de producători: Associação dos produtores de soja orgânica do Oeste din statul Parana, Brazilia și Associação dos produtores de soja orgânica do sul do Paraguai din statul Paraguayului de Itapua. În Paraguay, lucrătorii fermelor de soia din comunitatea Mbya Guaraní vor beneficia de fondul de dezvoltare locală pus la punct datorită certificării Fair For Life. Obiectivele proiectului sunt:



SPRIJINIREA PROFESIONALIZĂRII FERMIERILOR

Fermierii aparțin asociațiilor de fermieri care oferă asistență tehnică de zi cu zi pentru bune practici agricole. Gebana este implicată activ alături de institutele de cercetare pentru a ajuta fermierii să aibă acces la cele mai noi cunoștințe despre agricultura ecologică, în special în biotehnologie și echipamente mecanizate ușoare. Acum, unii cultivatori de soia prezintă un randament echivalent sau mai mare decât fermierii care cultivă culturi OMG.

IMPLEMENTAREA PRINCIPILOR TRANZACȚIONĂRII ÎN MOD CORECT

Sușinem fermierii printr-un acord de cumpărare de trei ani, cu un sistem de prețuri echitabil și transparent (cu 30% peste prețurile convenționale de soia) cu o primă (în plus 5%) distribuită fondurilor de dezvoltare locală. Acestea urmează să obțină certificarea Fair for Life, acordată de Ecocert, în 2020.

COMBATAREA DEFRIȘĂRIILOR CU CERTIFICAREA MESEI ROTUNDE PENTRU SOIA RESPONSABILĂ (RTRS)



În 2020, Gebana a atins Certificarea RTRS pentru fermierii din Brazilia și Paraguay în conformitate cu Standardul pentru Producția de Soia Responsabilă, inclusiv certificarea pentru soia non-OMG. Acest lucru evidențiază toate eforturile depuse de Gebana din 2014.



2016



CEARA CANDELLILA DIN MEXIC



Ceara de Candelilla are un punct de topire ridicat și este folosită în balsamuri, în special în produsele de după cororare, datorită proprietăților sale filmogene.

Garnier se aprovizionează cu ceara de Candelilla de la Multiceras, un furnizor mexican cu sediul în inima deșertului Chihuahuan, în nord-estul Mexicului. Multiceras cumpără ceară de Candelilla nerefinată de la aproximativ 1.200 „Candelilleros” (denumirea locală dată producătorilor din mediul rural care colectează planta și extrag ceară) în diferite regiuni ale deșertului Chihuahuan, habitatul plantei de cactus sălbatic, aparținând familiei Euphorbia, care secretă ceară naturală. Întinzându-se din sud-vestul Statelor Unite, adânc în zonele terestre mexicane centrale, deșertul Chihuahuan este unul dintre cele mai mari și mai diverse deșeturi biologice din lume, potrivit World Wide Fund for Nature. Deșertul Chihuahuan adăpostește trei rezervații ale biosferei desemnate de UNESCO.

Pentru a proteja acest mediu unic și de a îmbunătăți viețile Candelilleros, un proiect de Solidarity Sourcing a fost lansat în 2016, în parteneriat cu Multiceras și un consultant local, specializat în dezvoltarea rurală și agricultură, în scopul de a construi un lanț de aprovizionare sustenabil pentru acest ingredient.

De această inițiativă au beneficiat mai mult de 160 Candelilleros și familiile lor în 2018 (18 beneficiari ai aprovizionării Garnier). Candelilla, sub numele său botanic Euphorbia cerifera, este endemică în deșerturile din nordul Mexicului. Pentru a supraviețui în aceste condiții climatice adverse, planta a dezvoltat o strategie ingenioasă. Își acoperă tulpinile de băț lung cu o ceară care ajută la păstrarea umidității: ceara de candelilla. Acest strat alb gras de pe suprafața tulpinii de candelilă este căutat de Candelilleros atunci când recoltează manual plante de Candelilla în deșert. Ei extrag ceara pe tot parcursul anului, urmând trasabilitatea strictă și practicile sustenabile evidențiate de Ley General de Desarrollo Florestal Sustentable/Legea Generală privind Dezvoltarea Sustenabilă a Florei din Mexic. În special, ei lasă 20% din planta matură pentru a o ajuta să se regenereze și nu colectează decât ceara de pe plantele care au cel puțin patru ani.

2019

ALOE VERA DIN MEXIC



Aloe Vera este cunoscut pentru proprietățile sale hidratante și este utilizat în produsele noastre pentru

îngrijirea părului și a pielii. Ca un ingredient de tendință în plină expansiune în formulele noastre, este important să contribuim la asigurarea creșterii sustenabile a acestuia. În 2019, Garnier a creat un program de „Solidarity Sourcing” în parteneriat cu PRONATURA, ajutând 23 de familii din statul Campeche să adopte practici de agricultură ecologică, inclusiv irigare eficientă și inițiative pentru păstrarea biodiversității în rezervațiile protejate din fermele lor. Abilitarea femeilor este în centrul proiectului, deoarece femeile sunt responsabile de agricultura, administrația, logistica și vânzările fiecărei familii.



FOCUS 2020

NOUL NOSTRU PROGRAM DE BUNĂSTARE A ALBINELOR

Mierea este renumită pentru proprietățile sale medicinale și beneficiile calmante. Pentru gama noastră Ultra Doux Honey Treasures, am selectat miere de salcâm din Ungaria, care este produsă în zonele protejate din pădurile naturale de salcâm ale țării.

Amestecul va include, de asemenea, ceara de albine din programul nostru Solidarity Sourcing în Africa de Vest. În acest fel, produsul nostru cel mai vândut va fi un susținător cheie din primul nostru program de Bunăstare a Albinelor.

BEE WELFARE PROGRAM™

Producția mondială de miere este estimată la 1,8 milioane de tone pe an*, iar volumul utilizat de Garnier este foarte scăzut în comparație cu aceasta (aproximativ zece tone). Cu toate acestea, cunoscând importanța păstrării biodiversității, Garnier s-a angajat să-și furnizeze în mod sustenabil toate ingredientele derivate de la albine printr-o rețea de apicultori și furnizori responsabili.

Pentru toate ingredientele noastre derivate de la albine (în special miere și ceară de albine), sprijinim apicultorii să adere la o Cartă sustenabilă a apiculturii, ajutându-i să urmeze metodele apicole sustenabile care respectă bunăstarea albinelor. În schimb, plătim o primă pentru ceară și miere și asigurăm venituri mai bune pentru apicultori.



*Sursa: <https://www.statista.com>



MIERE DIN UNGARIA

Apicultorii din Ungaria păstrează o lungă tradiție agricolă. Din martie până la jumătatea lunii septembrie, își transportă stupii în diferite locații de-a lungul munților, în funcție de locul în care înfloresc copacii. Împreună cu consultanța experților în domeniul apiculturii ECOCERT, am conceput un Standard Apicol sustenabil, cu 22 de criterii pentru evaluarea și perfecționarea unei rețele de apicultori exemplari.

Apicultorii noștri sunt încurajați să adopte următoarele principii:

- Refacerea sau consolidarea unei conexiuni cu ecosistemele naturale din jur. Ca exemplu, acestea mențin sau plantează vegetație autohtonă în apropierea stupilor, în special florile de melifer, pentru a ajuta la protejarea biodiversității locale;
- Creșterea gradului de conștientizare a importanței respectării mediului. Unii dintre apicultorii noștri sunt pasionați de activitatea lor și învață la școli despre rolul albinelor în biodiversitate.
- Adoptarea și promovarea practicilor pozitive de apicultură care contribuie la sustenabilitate, productivitate și autosuficiență. Apicultorii folosesc o specie locală de albine, numită apis mellifera carnica, care este adaptată condițiilor locale, asigurând în același timp o cantitate consistentă de miere și polen pentru ca albinele să mențină robustetea coloniei.



Cum obținem cea mai bună miere de salcâm?

Transhumanța este cheia unei calități constante a mierii. Cel mai important este să identificăm locuri bune unde albinele pot găsi mâncare - nectar - ușor, în special în zona montană. Duc albinele în locuri bogate în biodiversitate, oriunde există o pădure de salcâmi în floare.



LÁSZLÓ,
Apicultor Garnier în Ungaria

CEARĂ DE ALBINE "ALBINELE AFRICII"



Proiectul de aprovizionare responsabilă cu ceară de albine „Albinele Africii” a fost inițiat în 2017. Am extins inițiativa în 2019 pentru a ajunge la 10.000 de apicultori în Burkina Faso, Nigeria, Togo, Benin și Mali. Până la 18 tone de ceară de albine au fost colectate în 2019, datorită furnizorului nostru. Acest nou proiect de aprovizionare permite producătorilor de unt de shea din Burkina Faso să-și diversifice activitățile și să obțină un flux suplimentar

de venituri, contribuind la lupta împotriva sărăciei și la promovarea dezvoltării sustenabile, păstrând pădurile de shea prin polenizare.

Această inițiativă de aprovizionare responsabilă va evolua în 2020 către un proiect de Solidaritate, pentru a-și consolida și măsura impactul pozitiv.

Un parteneriat formal va fi semnat între partenerii programului la începutul anului 2020 pentru consolidarea și perfecționarea unei rețele de apicultori responsabili.

Principalele obiective ale programului sunt:

- Promovarea tehnicilor apicole sustenabile prin furnizarea de cele mai bune practici și stupi corespunzători,
- Stabilirea unui preț corect pentru apicultori și recompensarea acestora pentru calitatea cerii de albine,
- Organizarea unei rețele de meșteri locali pentru livrări precum stupi locali și echipamente de protecție, pentru a contribui la stimularea economiei locale,
- Stabilirea unui sistem de trasabilitate și instrument de urmărire socială și de mediu pentru a asigura responsabilitatea programului printr-un sistem IT.

PLANETĂ MAI VERDE





PLANETĂ MAI VERDE

ÎN 2019

**GARNIER ÎȘI UNEȘTE
FORȚELE CU OCEAN
CONSERVANCY®**

PENTRU A LUPTA ÎMPOTRIVA POLUĂRII
CU PLASTIC DIN OCEANE

ÎN 2019

GARNIER S-A MOBILIZAT

373 ANGAJAȚI

PENTRU A COLECTA
6,8 TONE DE DEȘEURI
PENTRU A AJUTA LA COMBATerea
PLASTICULUI DIN OCEAN

GARNIER ÎȘI UNEȘTE FORȚELE CU OCEAN CONSERVANCY®

PENTRU A LUPTA ÎMPOTRIVA PLASTICULUI DIN OCEAN

Pentru a avea un impact pozitiv dincolo de industria frumuseții, Garnier și-a unit
forțele cu Ocean Conservancy pentru a rally consumatorii și angajații de pe tot
globul
pentru a colecta plasticul de pe plajele lumii.

Ocean Conservancy este o organizație non-profit americană care lucrează pentru
protecția oceanelor împotriva poluării cu plastic. În fiecare an din 1986, Ocean
Conservancy a organizat curățarea internațională a țărmurilor (ICC): cel mai
mare efort de voluntariat de o singură zi din lume pentru a lupta cu plasticul din
ocean. De la înființarea sa, peste 136.000 de tone de deșeuri de plastic au fost
colectate de pe plaje și căile navigabile din întreaga lume, de aproape 13 milioane
de voluntari.

*Pe lângă sprijinirea ICC, Garnier a aderat la Ocean Conservancy®
Trash Free Seas Alliance®, care unește oameni de știință, conservatori și membri
ai sectorului privat pentru a aborda cauzele principale ale crizei plasticului din
ocean.*

FAPTE CHEIE DESPRE OCEAN CONSERVANCY® *

MAI MULT DE 15.000 de igienizări de plaje
desfășurate la nivel mondial pentru ICC

MAI MULT DE 600 de igienizări subacvatice
desfășurate la nivel mondial pentru ICC

122 de țări implicate

10.584 de tone de plastic colectate

1.080.358 de voluntari mobilizați

*Sursă: Raport Ocean Conservancy 2019

● INTERVIU CU NICK MALLOS ●

TIMP DE PESTE 35 DE ANI, AȚI MONITORIZAT CREȘTEREA GLOBALĂ ÎN POLUAREA CU PLASTIC. CARE ESTE SITUAȚIA ASTĂZI ?

Nu există nici o îndoială că există mai mult plastic pe plaje și în ocean, pe măsură ce se produc din ce în ce mai multe produse din plastic de unică folosință, iar consumul de plastic crește. Vestea bună este că recunoașterea problemei nu a fost niciodată mai mare. În urmă cu un deceniu, provocarea era să îi determinăm pe oameni să recunoască faptul că poluarea din plastic este o problemă pentru oceanul și planeta noastră. Astăzi, oamenii vor să știe cum rezolvăm această problemă globală și cum pot ajuta. Toată lumea are un rol de jucat.

DE CE AȚI ALES SĂ COLABORĂȚI CU O MARCĂ MARE, CUM AR FI GARNIER?

La Ocean Conservancy®, credem că această criză a plasticului din ocean este prea mare și complexă pentru ca orice grup unic sau chiar un sector să o poată aborda singur, iar corporațiile trebuie să facă parte din soluție. De aceea, am înființat Trash Free Seas Alliance în 2012, pentru a uni conservatorii, oamenii de știință și membrii sectorului privat pentru a colabora pentru soluții pragmatice și de impact la problemă. Colaborarea cu o marcă globală de bunuri de larg consum, precum Garnier, oferă o oportunitate incredibilă pentru ca mesajul nostru privind conservarea să ajungă la un public uriaș, dar și pentru a avea un impact tangibil asupra uneia dintre cauzele principale ale plasticului din ocean: o dependență excesivă de produse și ambalaje

din plastic de unică folosință. Suntem încântați să colaborăm pentru un ocean curat, sănătos, fără deșeuri. Suntem încântați să lucrăm împreună spre un ocean curat, sănătos, fără gunoi.

ÎN CE MĂSURĂ VĂ VA SPRIJINI GARNIER ÎN OPERAȚIUNILE DE ZI CU ZI?

Garnier se înscrie la Curățarea Internațională a Țărmurilor în calitate de partener la nivel înalt. Contribuția sa va susține eforturile ICC din întreaga lume împreună cu alte activități critice ale programului Trash Free Seas®. Influența Garnier atât prin angajații săi, cât și ca brand global de îngrijire personală ar putea inspira un public mare să se alăture mișcării noastre și să devină protectori ai oceanului și să împiedice plasticul să ajungă în ocean. De asemenea, așteptăm cu nerăbdare participarea activă a Garnier la Trash Free Seas Alliance®, unde credem că poate conduce prin exemplu și poate contribui foarte mult la discuția din sectorul privat despre cum se poate reduce poluarea oceanului cu plastic prin produse și reproiectare a ambalajelor.

CARE SUNT AMBIȚIILE DUMNEAVOASTRĂ ȘI SPERANȚELE PENTRU VIITORUL ACESTUI PARTENERIAT?

Garnier este fără îndoială una dintre cele mai cunoscute mărci de îngrijire personală din lume, iar speranța noastră este că acest parteneriat va duce viziunea Ocean Conservancy® pentru un ocean curat, sănătos către publicuri mai mari și va crește impactul Programului Trash Free Seas®.

Nick MALLOS
Director principal Program
Trash Free Seas®
La Ocean Conservancy



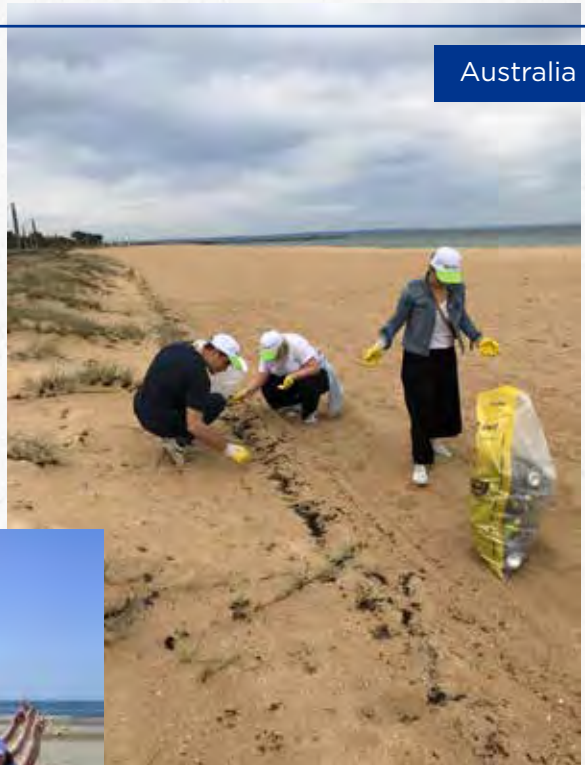
ECHIPELE IMPLICATE ALE GARNIER

Ziua Internațională de curățare a Țărmurilor 2019 a avut loc la data de 21 septembrie.

În acea zi, am susținut evenimentul de curățare prin implicarea angajaților pentru a colecta plasticul de pe plajele lumii. **Împreună, echipele Garnier au colectat 6,8 tone de deșeuri pentru a ajuta la combaterea plasticului din ocean.**



SUA



Australia



Echipa de marketing internațional din Franța



Germania

ȘTIAȚI?*

În 2050, ar putea exista
MAI MULT PLASTIC DECÂT PEȘTE ÎN OCEAN

ÎNTREAGA LUME ELIMINĂ ECHIVALENTUL UNUI
CAMION DE GUNOI DIN NEW YORK PLIN DE DEȘEURI DE PLASTIC
în fiecare minut, în fiecare zi, pe tot parcursul anului.

PESTE 800 DE SPECII DE ANIMALE MARINE
sunt afectate de poluarea cu plastic, fie prin ingestie,
blocare în deșeuri sau contaminare chimică.

**ÎN URMĂTORII 10 ANI
SE AȘTEAPTĂ O DUBLARE**
a producției și consumului de plastic.

RAPORT DE PROGRES GARNIER: UN RAPORT AUDITAT

Garnier raportează aici evoluția performanței sale privind sustenabilitatea. Acest raport de progres oferă un rezumat general al progreselor realizate de Garnier în cele cinci domenii principale ale Green Beauty. Cifrele și activitățile aferente fiecărei zone de interes sunt redată în detaliu în paginile acestui raport. Price WaterhouseCoopers Audit a exprimat o asigurare limitată asupra indicatorilor identificați cu acest simbol

Vă rugăm să consultați nota metodologică de mai jos și Raportul de asigurare 2019 publicat în „Publicații” disponibil la: www.loreal.com/sharing-beauty-with-all-resources
<https://www.loreal-finance.com/eng/registration-document>

Ingrediente și formule sustenabile: Produsele îmbunătățite includ produsele cu o formulă și / sau ambalaj nou sau renovat (excluzând evoluțiile de subcontractare și reglementare) și care au un impact îmbunătățit asupra mediului sau social în conformitate cu metodologia SPOT, pe baza unor criterii precum chimia verde, reînnoirea, biodegradabilitatea, ecotoxicitatea, materiale reciclate și tratamentul la sfârșitul ciclului de viață, contribuție la dezvoltarea comunităților, afișare de informații sau accesibilitate.

Pentru cutiile de carton și instrucțiunile de utilizare a produsului din hârtie, certificările forestiere gestionate sustenabil includ FSC (mai mult de 80% din cantități) și, de asemenea, PEFC și SFI.

Fabrici sustenabile: fabricile noastre sunt cele 22 de fabrici care produc produse Garnier, printre altele, și cele 28 de centre de distribuție pe piețe privind ale produselor de larg consum ale grupului L'Oréal. Pentru acestea, a fost luat în considerare impactul asupra mediului al întregii fabrici.

- **Gaze cu efect de Seră:** Emisiile de CO₂ sunt calculate în conformitate cu conceptele definite prin protocolul de GES și sunt monitorizate conform indicatorului de CO₂ bazat pe estimările pieței. Factorii noștri de emisie sunt în general cei ai furnizorilor noștri; dacă nu se cunosc, aceștia sunt factorii regionali sau cei din AIE 2015. Pentru comparație, datele privind emisiile de CO₂ pentru linia de referință din 2005 au fost actualizate în lumina acestor reguli (recalculate pe baza unui domeniu de aplicare constant).
- **Apă:** Conceptul „Fabrica Waterloop” constă în utilizarea apei din oraș doar pentru consum uman și pentru producerea apei de înaltă calitate utilizată ca materie primă pentru fabricarea produsului; toată apa necesară proceselor industriale (echipamente de curățare, producție de aburi etc.) este derivată din apa reutilizată sau reciclată într-o buclă. Datele de referință din 2005 utilizate pentru calcularea variației între 2005 și 2019, provin din instalații și centre de distribuție care există în 2019 și existau deja în 2005.

Aprovizionare responsabilă: O comunitate este un grup social ai cărui membri trăiesc împreună sau împărtășesc interese și bunuri comune. Comunitățile incluse sunt cele care sunt implicate în aprovizionarea cu ingrediente Garnier și ai căror membri beneficiază de programul grupului L'Oréal Solidarity Sourcing.

Pregătit și editat de: Garnier
Credite foto: p.2 L'Oréal / p.3 Jonas Bresnan - Eiko Ojala / p.9 François Maréchal
p.10 Jon Moore, Unsplash (edited) / p.15 L'Oréal / p.17 Éric Larrayadieu / p.20 L'Oréal / p.21 L'Oréal
p.22 Pawel Szvmanski, Unsplash / p.25 L'Oréal / p.28 Luca Ferrato / p.30 L'Oréal - Luca Ferrato
p.31 Luca Ferrato - Cyril Abad / p.32 Kristiana Pinne, Unsplash / p.34 L'Oréal / p.35 L'Oréal / p.36 L'Oréal
p.37 Kenyon Manchego - Jean-Pierre Coutauchaud / p.39 Annie Spratt, Unsplash - Bruno Kelzer, Unsplash
p.40 Angela Compagnone, Unsplash / p.42 L'Oréal / p.43 L'Oréal
Proiectare și producție: Déborah Maufroy - www.deborah-maufroy.fr

www.garnier.com



De la  **GARNIER,**
Natural!

